Tours Centre

Revue de presse - septembre 2021

la Nouvelle République.fr

Le 09 juin 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.lanouvellerepublique.fr/tours/tours-les-hotels-hilton-ouvrent-le-30-juin

Tours : les hôtels Hilton ouvrent le 30 juin

Publié le 09/06/2021 à 06:25 | Mis à jour le 09/06/2021 à 15:35

Dessiné par l'architecte Andrew Hobson, directeur général d'Arte Charpentier, les hôtels ont été pensés pour s'intégrer au plan Patout de la reconstruction.
© (Photos NR, Julien Pruvost)

Le Hilton Garden Inn sera privatisé le soir du 29 juin 2021 pour le Tour de France. Avec le Hampton by Hilton, ils ouvriront au public le lendemain.

Le mois de juin constitue la dernière ligne droite pour le haut de la rue Nationale avec l'ouverture attendue des deux hôtels Hilton. Et un premier défi à relever : **la privatisation totale du Hilton Garden Inn pour le Tour de France le soir du mardi 29 juin**. Quelques personnes du Tour dormiront aussi à côté, au Hampton by Hilton.

Juste en face des établissements, place Anatole-France, une grande roue verte a été peinte, visible des chambres. Tout doit être prêt et le sera pour la sixième étape du Tour de France, Tours-Châteauroux, le 1er juillet. Aux hôtels, l'heure appartient aux finitions, aux derniers réglages, mais aussi aux recrutements pour **Naos hôtel groupe, l'exploitant installé à Poitiers** qui travaille tant avec le groupe Mariott qu'avec Hilton. Il dispose de plus de vingt hôtels en France.

Un restaurant au Hilton Garden Inn

« Cette implantation à Tours n'a rien à voir avec le fait que notre siège soit proche, à Poitiers. Nos hôtels se trouvent à Bordeaux, à Paris, à Clichy, à Massy, à Strasbourg et Dijon. Les critères restent les mêmes : le centre-ville, une métropole dynamique, parfois un quartier d'affaires en rénovation, la proximité avec les gares ou aéroports. À Bordeaux, la clientèle est plutôt d'affaires, mais nous observons la part de loisirs devenir de plus en plus importante. À cause de la pandémie, ces deux années ont été vraiment à part. De façon générale, nous ne nous focalisons pas sur une clientèle en particulier », explique **Christine Reverchon**, directrice du marketing et innovation de Naos hôtel groupe.

Pour Tours, Naos a choisi deux enseignes correspondant aux attentes : **Hilton Garden Inn et Hampton by Hilton**. *« Le Garden Inn dispose d'un restaurant, le Babette, une marque de concept store déposée de notre groupe, poursuit-elle. Nous travaillons sur les circuits courts, avec des produits frais, du fait maison et avons aussi notre boutique de produits éco-responsables, avec des objets déco et design made in France. Des ateliers, ouverts à tous, seront proposés sur des thématiques toujours liées à l'éco-responsabilité. Nous travaillons toujours avec les partenaires locaux, pour nous, c'est un gage de réussite. »*

Une force de frappe

Les deux hôtels disposent d'une salle de réunion, d'une salle de fitness. Les prix du quatre étoiles commencent à partir de 155 € pour deux adultes sans petit-déjeuner, 174 € pour la vue sur Loire (237 avec petit-déjeuner pour deux). La suite est à partir de 221 €. Pour le trois étoiles, les prix débutent à partir de 118 € ; 137 € avec vue sur Loire.

Ils dépendront aussi de la saisonnalité. Localement, des partenaires comme ceux de l'**office de tourisme** pensent que cette présence apportera un plus à la ville notamment grâce à la carte Hilton, une sacrée force de frappe, y compris à l'international, pour attirer.

Hôtels au 1 et 2, place Anatole-France. Site : hiltonhotels.com

Le 25 juin 2021 - *Support TV*

Lien disponible

https://www.france.tv/france-3/centre-val-de-loire/19-20-centre-val-de-loire/2556381-emission-du-vendredi-25-juin-2021.html

Tour hebdo
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU VOYAGE

Le 05 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.tourhebdo.com/tourismedegroupe/actualites/hotellerie-restauration/a-tours-loperation-porte-de-loire-accueille-deux-nouveaux-hotels-hilton-673696.php

A Tours, l'opération Porte de Loire accueille deux nouveaux hôtels Hilton

Bus & Car - Tourisme de Groupe | Hôtellerie-restauration | publié le : 05.07.2021 | Dernière Mise à jour : 08.07.2021

L'aménagement de l'entrée nord de la ville de Tours était planifié depuis au moins 10 ans. Il vient de se concrétiser avec un apport hôtelier de poids grâce à deux marques emblématiques du groupe Hilton.

La 1ère pierre de ce projet urbain a été posée en mai 2019 par le maire de Tours Christophe Bouchet, également président de la Société d'équipement de Touraine, qui a confié au groupe Eiffage sa réalisation. Le nouvel ensemble associe à la fois des commerces et deux hôtels, ces derniers étant financés par le Naos Hotel Groupe de Pascal Lemarchand, qui va en assurer l'exploitation en franchise de deux marques du groupe Hilton, encore peu présentes en France : Hampton by Hilton et Hilton Garden Inn.

Pour les habitants de Tours, il s'agit d'une véritable métamorphose du haut de la rue Nationale, qui va offrir un nouveau lieu de vie tourangeau lié à son histoire ancestrale.

Au XVIIIe siècle, un pont de pierre sur la Loire débouche sur l'actuelle place Anatole-France (ex-place des Arts), siège des foires et festivités, avant de pénétrer dans le cœur historique de la cité par son artère principale.

Deux cabinets d'architectes, l'agence Seura et Artte Charpentier, ont mené à bien l'intégration de ce nouvel ensemble dans le paysage historique de la ville. Le projet de réaménagement dans son ensemble intègre le Centre de Création Contemporaine Olivier-Debré (CCCOD) inauguré en 2017. A côté du CCCOD, à la place des anciens ponts promenades de Patout et Dorian, deux ensembles immobiliers symétriques accueillent chacun une tour jumelle de 7 étages, l'une pour le Hampton 3* de 70 chambres avec un bar dans le lobby, l'autre pour le Garden Inn de 100 chambres en 4*, des salles de séminaires, un centre de fitness et un restaurant Babette. Le tout est complété par 4 surfaces commerciales sur 1600 m² et 15 logements.

L'opération d'aménagement sera complète une fois créée la passerelle sur l'île Simon, entre le quai du Portillon au nord, et la faculté des Tanneurs pour conduire vers les rives de la Loire.

Le Naos Hotel Groupe se développe à grande vitesse dans l'Hexagone. S'il ne compte pour l'instant que 7 hôtels en exploitation sous différentes enseignes en franchise, principalement Marriott et Hilton, il suit le chantier de 10 nouveaux hôtels, à Paris et les grandes métropoles régionales, avec l'ambition d'un posséder et gérer une trentaine (5 400 chambres au total) d'ici 4 ans, réunis sous trois collections : Luxury, Premium et Lifestyle.

https://naoshotelgroupe.com

Industrie Hôtelière

Le 07 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.industrie-hoteliere.com/au-quotidien/2021-07-07-deux-hotels-hilton-simplantent-a-tours-sous-le-groupe-naos-hotel/

Deux hôtels Hilton s'implantent à Tours sous le groupe Naos Hôtel

Deux hôtels internationaux viennent compléter les collections du groupe **Naos Hôtel** depuis le 30 juin 2021.

Situés en plein cœur de la ville de **Tours**, place Anatole France, le **Hilton Garden Inn Tours Centre** (4 étoiles Luxe) ainsi que le **Hampton by Hilton Tours** Centre (3 étoiles) s'intègrent désormais dans les collections Premium et Lifestyle du groupe.

Doté de **100 chambres** spacieuses (entre 18 et 44m2) permettant de voyager en famille, l'hôtel Hilton Garden Inn Tours Centre mêle un style chic et un côté apaisant. Les clients les plus sportifs peuvent profiter d'un espace fitness libre d'accès 24h/24, tout équipé. Enfin, l'établissement dispose de 3 salles de séminaire.
De l'autre côté de la place, se trouve le Hampton by Hilton Tours Centre, un établissement de **70 chambres** aux tons de bleu pour un côté rafraîchissant.

Il dispose de même d'un lobby bar permettant aux clients de venir se rafraîchir à tous moments de la journée, du petit-déjeuner aux « Happy Hours » en passant par le Tea Time. Une sélection de cocktails et autres boissons ainsi que de snacking permet également de se restaurer sur place.

Proposant des **univers dynamiques** et propices à la détente et aux rencontres, les deux hôtels intègrent également le **concept store Babette**, au pied du Hilton Garden Inn, pour une restauration saine, de saison et issue de produits locaux.
Ouvert à toute heure de la journée, du petit-déjeuner au dîner, l'établissement propose également un brunch le dimanche. « *Nous ne voulions pas intégrer un simple restaurant d'hôtel comme on peut trouver un peu partout. Nous souhaitions créer une expérience, ce qui nous a conduit à créer Babette en lieu de restauration* », précise **Christine Reverchon, directrice marketing et innovation** du groupe Naos Hôtel.

Plus qu'un lieu de restauration, Babette est un espace de vie à part entière où se côtoient une boutique d'objets, accessoires et de vêtements, ainsi que des ateliers tournant autour des gestes du quotidien et de la protection de l'environnement animés par des intervenants locaux. N.G.

TENDANCE HOTELLERIE

Le 08 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communique-de-presse/15873-article/naos-hotel-groupe-ouvre-de-nouvelles-adresses-a-tours

Naos Hôtel Groupe ouvre de nouvelles adresses à Tours

8 juillet 2021 à 08h44min par TH - Mots clés : ouverture - Naos - Hilton - Tours

Tweeter Partager Partager

Capitale incontournable du Val de Loire, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, Tours est une ville aux multiples facettes accessible à un peu d'une heure de Paris. Chargée d'art et d'histoires, la ville possède un patrimoine historique, culturel et gastronomique d'une grande richesse : entre musées, châteaux et vignobles de la vallée de la Loire, maisons à colombages…
C'est en plein cœur de la ville de Tours que Naos Hôtel Groupe ouvre ainsi deux nouvelles adresses pour profiter d'un séjour business ou loisir : Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton ainsi qu'un concept store.

Hilton Garden Inn Tours Centre****

À la fois chic et apaisant, le Hilton Garden Inn est un véritable lieu de vie propice à la détente dont le confort a été étudié pour que chaque séjour soit un plaisir. C'est dans un hôtel unique et inspirant que les voyageurs du monde entier pourront venir apprécier un service de qualité, des agencements cosy qu'ils soient en escapade à Tours ou en déplacement professionnel.

Babette : le concept-store

Concept store responsable, Babette est une expérience unique mixant restauration, shopping et ateliers découvertes. Basé au pied du Hilton Garden Inn****, Babette propose une restauration midi, soir et Brunch le dimanche (petit déjeuner pour les résidents du Hilton Garden Inn). Les animations du restaurant Babette (Jeudi chez Babette et dégustation cave à vin) animent la vie du quartier pour des moments de convivialité dans un univers chaleureux et bienveillant. Côté shopping, les boutiques de Babette présentent une sélection d'objets, d'accessoires et de vêtement de marque françaises et écoresponsables à découvrir sur place.

Hampton by Hilton Tours Centre***

Situé en plein cœur de Tours à seulement 5 minutes en tram du Palais des Congrès, l'hôtel Hampton by Hilton Tours Centre propose un style et une attitude ouverts au monde et à la culture. Tout est mis en œuvre pour que chaque hôte se sente comme chez lui grâce à un service sur-mesure pensé pour le bien-être, la convivialité et la détente dans un décor frais et confortable.

Disponibilité, hospitalité et partage sont les maîtres-mots de l'hôtel Hampton by Hilton Tours Centre.

A propos de Naos Hôtel Groupe
Naos Hôtel Groupe, fondé par Pascal Lemarchand, est un groupe hôtelier qui a pour ambition de développer et de gérer des hôtels 3 et 4 étoiles Luxe exploités sous enseignes internationales (Hilton, Marriott) dans des emplacements « prime » en centre-ville ou des emplacements stratégiques (Aéroports, quartiers d'affaires...).
Créé en 2007, le groupe compte aujourd'hui 3 collections d'hôtels (NCollection Luxury Hôtels, NCollection Premium Hôtel, NCollection Lifestyle Hôtel) et 3 marques déposées (Babette : Restaurant concept store – Bleu Bamboo : Ecosystème et réunions d'entreprises – Nhoraé : Centres de bien-être).
En 2021, Naos Hôtel Groupe possède :

- 7 hôtels en exploitation
- 10 hôtels en construction

En 2025, Naos Hôtel Groupe possèdera 34 hôtels en exploitation pour 5421 chambres.

JOURNAL DES PALACES

Le 08 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.journaldespalaces.com/communique-61064-france-ouvertures-d-hotels-destination-tours-nouvelles-adresses-naos-hotel-groupe-decouvrir-sans-attendre-.html

naos HÔTEL

DESTINATION TOURS : LES NOUVELLES ADRESSES NAOS HÔTEL GROUPE À DÉCOUVRIR SANS ATTENDRE (France)

Capitale incontournable du Val de Loire, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, Tours est une ville aux multiples facettes accessible à un peu plus d'une heure de Paris.

Catégorie : Europe - France - Économie du secteur - Ouvertures d'hôtels

Ceci est un communiqué de presse sélectionné par notre comité éditorial et mis en ligne gratuitement le 08-07-2021

Hilton Garden Inn Tours Centre
Crédit photo © Naos Hôtel Groupe

Chargée d'art et d'histoires, la ville possède **un patrimoine historique, culturel et gastronomique d'une grande richesse** : entre musées, châteaux et vignobles de la vallée de la Loire, maisons à colombages...

C'est en plein cœur de la ville de Tours que Naos Hôtel Groupe ouvre ainsi deux nouvelles adresses pour profiter d'un séjour business ou loisir : **Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton ainsi qu'un concept store.**

Hilton Garden Inn Tours Centre****

À la fois chic et apaisant, le Hilton Garden Inn est un véritable lieu de vie propice à la détente dont le confort a été étudié pour que chaque séjour soit un plaisir.

C'est dans un **hôtel unique et inspirant** que les voyageurs du monde entier pourront venir apprécier un service de qualité, des agencements cosy qu'ils soient en escapade à Tours ou en déplacement professionnel.

Babette : le concept-store

Concept store responsable, Babette est une expérience unique mixant restauration, shopping et ateliers découvertes.

Basé au pied du Hilton Garden Inn****, **Babette propose une restauration midi, soir et Brunch le dimanche** (petit déjeuner pour les résidents du Hilton Garden Inn). Les **animations du restaurant Babette** (Jeudi chez Babette et dégustation cave à vin) animent la vie du quartier pour des moments de convivialité dans un univers chaleureux et bienveillant.

Côté shopping, les boutiques de Babette présentent une sélection d'objets, d'accessoires et de vêtement de marque françaises et écoresponsables à découvrir sur place.

Hampton by Hilton Tours Centre***

Situé en plein cœur de Tours à seulement 5 minutes en tram du Palais des Congrès, l'hôtel Hampton by Hilton Tours Centre propose **un style et une attitude ouverts au monde et à la culture**. Tout est mis en œuvre pour que **chaque hôte se sente comme chez lui grâce à un service sur-mesure pensé** pour le bien-être, la convivialité et la détente dans un décor frais et confortable.

Disponibilité, hospitalité et partage sont les maîtres-mots de l'hôtel Hampton by Hilton Tours Centre.

A propos de Naos Hôtel Groupe :

Naos Hôtel Groupe, fondé par Pascal Lemarchand, est un groupe hôtelier qui a pour ambition de développer et de gérer des hôtels 3 et 4 étoiles Luxe exploités sous enseignes internationales (Hilton, Marriott) dans des emplacements «prime» en centre-ville ou des emplacements stratégiques (Aéroports, quartiers d'affaires...).

Créé en 2007, le groupe compte aujourd'hui 3 collections d'hôtels (NCollection Luxury Hôtels, NCollection Premium Hôtel, NCollection Lifestyle Hôtel) et 3 marques déposées (Babette : Restaurant concept store – Bleu Bamboo : Ecosystème et réunions d'entreprises – Nhorae : Centres de bien-être).

En 2021, Naos Hôtel Groupe possède :

- 7 hôtels en exploitation
- 10 hôtels en construction

En 2025, Naos Hôtel Groupe possèdera 34 hôtels en exploitation pour 5121 chambres.

PRESSE AGENCE
la lettre économique et politique de PACA

Le 08 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

http://www.presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2021/07/12/tours-naos-hotel-groupe-ouvre-de-nouvelles-adresses/

12 Juil 2021

TOURS : Naos Hôtel Groupe ouvre de nouvelles adresses

Written by Floriane. Posted in INFOS NATIONALES

Capitale incontournable du Val de Loire, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, Tours est une ville aux multiples facettes accessible à un peu d'une heure de Paris.

Chargée d'art et d'histoires, la ville possède un patrimoine historique, culturel et gastronomique d'une grande richesse : entre musées, châteaux et vignobles de la vallée de la Loire, maisons à colombages...

C'est en plein cœur de la ville de Tours que Naos Hôtel Groupe ouvre ainsi deux nouvelles adresses pour profiter d'un séjour business ou loisir : Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton ainsi qu'un concept store.

Hilton Garden Inn Tours Centre****

À la fois chic et apaisant, le Hilton Garden Inn est un véritable lieu de vie propice à la détente dont le confort a été étudié pour que chaque séjour soit un plaisir. C'est dans un hôtel unique et inspirant que les voyageurs du monde entier pourront venir apprécier un service de qualité, des agencements cosy qu'ils soient en escapade à Tours ou en déplacement professionnel.

A partir de 130€ TTC pour une nuit en chambre double

Babette : le concept-store

Concept store responsable, Babette est une expérience unique mixant restauration, shopping et ateliers découvertes. Basé au pied du Hilton Garden Inn****, Babette propose une restauration midi, soir et Brunch le dimanche (petit déjeuner pour les résidents du Hilton Garden Inn). Les animations du restaurant Babette (Jeudi chez Babette et dégustation cave à vin) animent la vie du quartier pour des moments de convivialité dans un univers chaleureux et bienveillant. Côté shopping, les boutiques de Babette présentent une sélection d'objets, d'accessoires et de vêtement de marque françaises et écoresponsables à découvrir sur place.

Hampton by Hilton Tours Centre***

Situé en plein cœur de Tours à seulement 5 minutes en tram du Palais des Congrès, l'hôtel Hampton by Hilton Tours Centre propose un style et une attitude ouverts au monde et à la culture. Tout est mis en œuvre pour que chaque hôte se sente comme chez lui grâce à un service sur-mesure pensé pour le bien-être, la convivialité et la détente dans un décor frais et confortable.

Disponibilité, hospitalité et partage sont les maîtres-mots de l'hôtel Hampton by Hilton Tours Centre.

A partir de 110€ TTC la nuit en chambre double

A propos de Naos Hôtel Groupe :

Naos Hôtel Groupe, fondé par Pascal Lemarchand, est un groupe hôtelier qui a pour ambition de développer et de gérer des hôtels 3 et 4 étoiles Luxe exploités sous enseignes internationales (Hilton, Marriott) dans des emplacements «prime» en centre-ville ou des emplacements stratégiques (Aéroports, quartiers d'affaires...).

Créé en 2007, le groupe compte aujourd'hui 3 collections d'hôtels (NCollection Luxury Hôtels, NCollection Premium Hôtel, NCollection Lifestyle Hôtel) et 3 marques déposées (Babette : Restaurant concept store – Bleu Bamboo : Ecosystème et réunions d'entreprises – Nhorsé : Centres de bien-être).

En 2021, Naos Hôtel Groupe possède :

- 7 hôtels en exploitation
- 10 hôtels en construction

En 2025, Naos Hôtel Groupe possèdera 34 hôtels en exploitation pour 5421 chambres.

HOSPITALITY ON

Le 09 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://hospitality-on.com/fr/ouvertures/naos-hotel-group-devoile-ses-nouveaux-etablissements-tours

Naos Hôtel Group dévoile ses nouveaux établissements à Tours

Naos Hôtel Group, une société d'investissement et gestion d'actifs hôteliers, s'implante à Tours et ouvre deux nouveaux hôtels : Hilton Garden Inn Tours Centre et Hampton by Hilton Tours Centre ainsi qu'un concept-store nommé Babette.

Hampton by Hilton Tours Centre

Situé à proximité du quartier historique de Tours, au pied du Pont Wilson, l'établissement 3 étoiles se trouve à seulement 5 minutes en tramway du Palais des Congrès. Dans une architecture ayant pour but d'allier convivialité, détente et confort, l'hôtel Hampton by Hilton Tours Centre propose 70 chambres : supérieure ou deluxe. Un lobby bar au design contemporain est à la disposition des clients, ainsi qu'une salle de fitness et un business corner. Un petit-déjeuner sous forme de buffet est également disponible.

Hilton Garden Inn Tours Centre

Cet hôtel 4 étoiles de 100 chambres s'implante à l'entrée Nord de Tours, au pied du pont Wilson et à l'extrémité de la rue Nationale. Localisé à 20 minutes à pied de la gare, l'établissement Hilton Garden Inn Tours Centre se situe à proximité de plusieurs sites touristiques : le Grand Théâtre de Tours, le Musée des Beaux-Arts ou encore la cathédrale Saint-Gatien. L'hôtel propose plusieurs types de chambres ainsi que des suites et met à la disposition de ses clients plusieurs services et infrastructures : un centre sportif entièrement équipé, un parking gratuit, un service d'étage et 3 salles de séminaire.

Le concept-store Babette

Situé au pied de l'hôtel Hilton Garden Inn Tours Centre, le concept-store responsable Babette propose une offre de restauration healthy midi et soir, ainsi qu'un brunch le dimanche. Le petit-déjeuner de l'hôtel est servi dans cet espace. Babette présente également plusieurs animations tout au long de la semaine comme des dégustations de vin ou des soirées avec un thème spécial. Outre l'aspect restauration, le concept-store propose également des ateliers découvertes et diverses sélections de boutiques indépendantes : objets, accessoires, vêtements etc, entièrement issus de marques françaises et écoresponsables.

VOYAGES D'AFFAIRES
LE SITE DU VOYAGE ET DU TOURISME D'AFFAIRES

Le 22 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.voyages-d-affaires.com/tours-hilton-entree-ville-20210722.html

Tours : deux Hilton en guise de portes de la ville

Ouverts fin juin, les Hilton Garden Inn et Hampton by Hilton s'inscrivent dans un vaste projet urbain au coeur de Tours. Voisins, les deux hôtels offrent leur cadre contemporain pour les voyages d'affaires, mais aussi pour les séminaires.

Par Arnaud Delzenne - 22 juillet 2021

Les hôtels Hilton Garden Inn et Hampton by Hilton de Tours, pièces maîtresses du projet urbain "Porte de Loire". © YAM Studio et ARTE Charpentier Architectes

Posés de part et d'autre de la rue Nationale, une des principales artères de Tours, les nouveaux Hilton Garden Inn et Hampton by Hilton semblent dialoguer sur le futur touristique de la ville, encore plus prometteur depuis leurs ouvertures le 30 juin dernier. Développés par le Naos Hôtel Groupe et arborant deux marques en plein essor en France, ces établissements ajoutent **une nouvelle dimension à l'offre hôtelière de la ville**. Avec ces deux enseignes, Tours renforce en effet son attractivité, notamment vis-à-vis des touristes étrangers pour qui le groupe américain reste une référence. Mais, grâce à eux, **les voyageurs d'affaires de passage** trouvent aussi de nouveaux points de chute, tout à fait dans le ton de l'hôtellerie actuelle.

A la fois design et fonctionnels, parfaitement insonorisés, les hôtels déclinent des palettes de tons tirant sur le bleu pour le Hampton et sur le rose et le pastel pour le Hilton Garden Inn. Les deux établissements partagent la même idée d'un **cadre accueillant et contemporain**, renforcé par un « lobby bar » au Hampton – avec une offre de snacking toute la journée – et par le concept Babette au Hilton Garden Inn. Un restaurant axé sur une alimentation saine à dominante locale et qui se couple d'un **concept store** où acheter une sélection d'objets et de vêtements conçus par des marques « responsables ».

Une localisation idéale, à côté du centre historique

Par delà ces atouts, ce duo d'hôtels est surtout situé **à deux pas du centre historique classé à l'Unesco et à un quart d'heure à pied de la gare**, et même encore moins en tram. Une localisation idéale pour pouvoir apprécier, après une journée de rendez-vous ou de réunion, le charme de Tours et de ses rues bordées de maisons médiévales et Renaissance. D'autant que jusque là, l'offre hôtelière « affaires » de Tours était essentiellement concentrée **autour de la gare et de son palais des congrès** qui, sans être très éloignés du coeur historique, n'en sont pas moins plus distants que les Hilton Garden Inn et Hampton.

A proximité du hub ferroviaire, les voyageurs d'affaires pouvaient notamment trouver des noms bien connus tels des Novotel, Mercure et Ibis du groupe Accor, mais aussi l'établissement historique de la ville, l'Océania Hotel de l'Univers, ouvert en 1846, ou encore un établissement indépendant, le Grand Hôtel. Pour la plupart **dotés de salles de réunion**, ces établissements voient aujourd'hui apparaître une nouvelle concurrence, puisque le Hilton Garden Inn dispose aussi de trois salles modulables équipées des dernières technologies et pouvant recevoir de 10 à 40 personnes.

Pour autant, ces hôtels sont aussi complémentaires. Avec une capacité accrue, **Tours va pouvoir se positionner sur de plus grands événements** alors que la ville avait tendance à rapidement afficher complet en période de congrès. Son offre s'est ainsi enrichie des 70 chambres du Hampton by Hilton – de 15 m2 à 25 m2, de belle taille pour un établissement économique – et des 100 chambres pour le Hilton Garden Inn, dont 30 Deluxe, trois suites et une suite présidentielle. Des chambres qui, toutes, proposent une literie confortable et sont **agrémentées de machine Nespresso et/ou de théière, de TV écran plat, de douche à l'italienne**, ainsi que de fer avec table à repasser. A noter également que, si le Hampton dispose d'un espace fitness individuel, le Hilton Garden Inn propose à ses clients une salle bien plus étoffée en matière de remise en forme.

Lobby du Hilton Garden Inn Tours © Naos Hôtel Groupe

VOYAGES D'AFFAIRES
LE SITE DU VOYAGE ET DU TOURISME D'AFFAIRES

Le 22 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.voyages-d-affaires.com/tours-hilton-entree-ville-20210722.html

Les deux hôtels propriétés du Naos Hôtel Groupe ont donc une vocation touristique évidente. Mais leur ouverture revêt **une dimension urbanistique encore bien plus importante**. Avec leur décor extérieur respectant celui des bâtiments voisins, conçus dans les années 1950 par l'architecte Pierre Patout, ils s'inscrivent dans un vaste projet initié dès 1999, celui du **réaménagement de la rue Nationale**. Longtemps encombrée de voitures, cette ancienne section de la RN10 s'est progressivement tournée vers la mobilité douce avec l'inauguration en 2013 d'un tram designé par Daniel Buren et une priorité donnée aux vélos et piétons sur le pont Wilson.

Porte de Loire, un projet phare pour Tours

Dans la foulée de l'arrivée du tramway, la municipalité a impulsé la réhabilitation du haut de la rue Nationale pour en faire un quartier attractif avec deux hôtels, mais aussi des logements et des lieux de culture comme le Centre de Création Contemporaine Olivier Debré, inauguré en 2017. Chantier phare, **le projet, rebaptisé « Porte de Loire »**, a comme toujours connu des retards. Mais, aujourd'hui, les deux hôtels du groupe Hilton participent à faire de la rue Nationale à la fois une nouvelle entrée sur la ville et un point de liaison vers le fleuve, la verdure de ses rives, les guinguettes qui la bordent.

Alors que plusieurs tendances lourdes encadreront le redémarrage des séminaires et incentives – le grand vert, la culture, la proximité de Paris -, Tours en général, et ces deux hôtels en particulier, ont sans nul doute **une carte à jouer pour séduire les organisateurs**. A une heure de TGV de la capitale, la ville offre une multitude d'activités qui peuvent facilement agrémenter une rencontre d'entreprise. Par exemple, une balade commentée sur la Loire proposée par la compagnie Boulavant, et très instructive sur le rôle commercial joué par le fleuve, sa navigation alors que le niveau de son cours n'est pas canalisé, sa qualité environnementale qui tend à s'améliorer.

Bien évidemment, la visite du centre historique, de la cathédrale Saint Gatien à la place Plumereau, est un incontournable. Mais les groupes peuvent aussi pousser un peu plus loin avec la visite du château de la Loire le plus proche, celui de **Villandry et ses sublimes jardins à la française**, ou découvrir la finesse du cépage chenin, celui des appellations Montlouis et Vouvray. Dans le village de Rochecorbon, le domaine Bourillon Dorléans peut par exemple organiser des **balades gourmandes en petits groupes dans ses caves troglodytes sculptées**, dont les oeuvres évoquent l'histoire de l'homme, du vin, de la région, pour finir par un voyage initiatique onirique. Vin pétillant et huîtres, saumon et Vouvray sec, rillettes de Tours et fromage de Sainte-Maure avec un demi-sec avant de finir par un moelleux sur du foie gras et du roquefort : ou quand la douceur de vivre du Val de Loire se conjugue avec un savoir-être certain.

Balade sur la Loire

VOYAGES D'AFFAIRES
LE SITE DU VOYAGE ET DU TOURISME D'AFFAIRES

Le 22 juillet 2021 - *Support web*

Les rencontres Flotauto PARIS
Nouvelles motorisations, bornes de recharge, outils de gestion, financement, autopartage...
7 octobre 2021
Paris Event Center

VOYAGES D'AFFAIRES

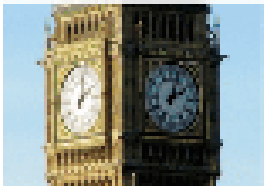
NEWSLETTER

Édition du lundi 26 juillet 2021

La loi « Climat et Résilience » favorise le transport ferroviaire

Dans une interview diffusée sur France Info le 20 juillet au matin, la ministre de la Transition écologique, Barbara Pompili, a apporté des éclaircissements sur la loi "Climat et résilience" votée par l'assemblée. [...]

Les Français toujours en disgrâce pour les Britanniques



Les voyageurs français ne sont toujours pas les bienvenus au Royaume-Uni malgré l'allégement des mesures de restriction sur les voyages. Un statut spécial a été créé pour les Français [...]

Tours : deux Hilton en guise de portes de la ville

Ouverts fin juin, les Hilton Garden Inn et Hampton by Hilton s'inscrivent dans un vaste projet urbain au cœur de Tours. Voisins, les deux hôtels offrent leur cadre contemporain pour les voyages d'affaires [...]

Le 22 juillet 2021 - *Support TV & TV web (Facebook)*

Lien disponible

https://www.facebook.com/watch/?v=133948158802228

Le Journal du 21/07/2021

TV Tours-Val de Loire
21 juillet, 18:45 ·

Le Journal du 21/07/2021

PASS SANITAIRE / Le jour J
BLOIS / Un homme mortellement poignardé à son travail
VACANCES / Les touristes français redécouvrent notre région...
Afficher la suite

14 3 commentaires 17 partages

Les ÉCLAIREUSES

Le 23 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.leseclaireuses.com/beaute/body-positive/body-glory-do-ria-atteinte-dalbinisme-raconte-gyu.html

6 RAISONS DE S'ÉCHAPPER À TOURS LE TEMPS D'UN WEEK-END !

Accueil > Divertissement > Voyage et évasion

Un week-end, pour s'échapper et fuir le tumulte du rush quotidien, voilà ce qu'il nous faut ! Si vous aimez l'Histoire, le vin, le fromage, les châteaux et vous balader au bord de l'eau, alors nous avons la destination idéale pour vous. Ni une ni deux, direction Tours, pour la plus royale des escapades !

Douce France, cher pays de mon enfance...

Parfois, nous avons besoin de nous ressourcer, de prendre le large et de découvrir de nouveaux horizons... Entre deux semaines de travail bien chargées, on ne rêve que d'une chose : souffler et déconnecter.

Pour cela, pas besoin d'aller aux quatre coins du monde. Si les adresses d'exception ne manquent pas en France, encore faut-il faire son **choix sur la destination**. Inutile de chercher des heures et de batailler avec vos compagnons de voyage, nous avons trouvé la destination qui mettra tout le monde d'accord. Rendez-vous en terre non pas inconnue, mais royale, à **Tours** !

Petit bijou en France, Tours est LA destination parfaite pour un week-end. Surnommée "Le Petit Paris", la ville abonde en culture et en Histoire. En été ou en hiver, en amoureux ou en famille, la ville vous accueille pour une escapade le temps d'un week-end.

Entre visites culturelles, activités divertissantes, découvertes et dégustations du terroir, **voici les incontournables pour un séjour parfait à Tours** ! Vous, on vous emmène faire un petit tour à Tours !

Enjoy,

Les Éclaireuses

1. SES PETITES RUELLES VONT VOUS SÉDUIRE

Les ÉCLAIREUSES

Le 23 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.leseclaireuses.com/beaute/body-positive/body-glory-do-ria-atteinte-dalbinisme-raconte-gyu.html

Le centre-ville de Tours est digne d'un décor de cinéma (pas étonnant que la ville soit souvent le théâtre de tournages de **films ou de série**). Entre ses ruelles étroites, ses petits passages secrets et ses maisons à colombage, la ville revêt un charme fou. D'ailleurs, le centre historique est inscrit au patrimoine de l'UNESCO. Impossible de ne pas tomber sous le charme de cette ancienne cité gallo-romaine !

La ville est tellement imprégnée d'Histoire qu'elle semble parfois hors du temps. Rendez-vous place Jean Jaurès au pied du palais de justice, faites du shopping rue Nationale, visitez la cathédrale Saint-Gatien, la basilique Saint-Martin et la tour Charlemagne, puis halte dans le Vieux Tours place Plumereau pour boire un verre en admirant les vieilles maisons à pan de bois qui l'entourent. **Une seule journée vous semblera bien courte pour tout faire.**

La ville abrite de nombreux secrets : glissez un regard à l'intérieur de certaines boutiques construites dans d'anciennes églises pour découvrir l'architecture tout bonnement divine.

4. GOÛTEZ AUX SPÉCIALITÉS GASTRONOMIQUES

Ville culinaire, Tours regorge de délicieuses victuailles. Les spécialités tourangelles ? Les rillettes de Tours qu'on distingue de celles du Mans par le fait qu'elles sont généralement moins grasses. Pour les amoureux de bonnes choses, vous devrez absolument goûter les rillons, des morceaux de poitrine de porc rissolés et confits dans la graisse, le nougat, mais surtout, le must du must : le **Sainte-Maure-de-Touraine**. Un fromage de chèvre élaboré avec du lait cru entier à la couleur grisâtre et à la texture ferme et fondante. Bref, vous comprenez qu'à Tours, vous ne resterez pas sur votre faim !

5. VISITEZ UNE CAVE ET DÉGUSTEZ DU VIN

Qui dit gastronomie dit obligatoirement... vin ! Tours est une terre viticole (pour le plus grand plaisir des épicuriens). Au rendez-vous : **Vouvray**, Montlouis-sur-Loire, **Chinon**, Bourgueil et bien d'autres. Pour affiner vos connaissances viticoles, rendez-vous pour une visite des caves.

L'été, vous apprécierez la fraîcheur des caves troglodytes du **Domaine Bourillon Dorléans**. Vous déambulerez en suivant un véritable parcours initiatique et culturel. Laissez-vous porter par la magie des lieux et découvrez des sculptures que des artistes tourangeaux ont sculptées dans les différentes galeries sur l'histoire de l'homme et du vin.

Les ÉCLAIREUSES

Le 23 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.leseclaireuses.com/beaute/body-positive/body-glory-do-ria-atteinte-dalbinisme-raconte-gyu.html

6. PRENEZ LE GRAND AIR ET DÉCOUVREZ LA TOURAINE À VÉLO

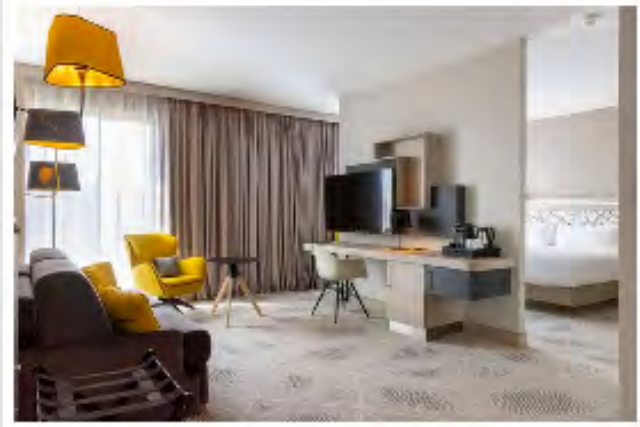
Les rois de France ne se sont pas trompés : le jardin de la France est propice aux plus belles échappées. En l'espace de quelques années, la **Loire à vélo** est devenue une marque incontournable de la vallée de la Loire. Des chemins ont été aménagés pour faciliter la circulation des cyclistes et leur permettre de découvrir des villages en pierre de tuffeau, cette pierre blanche si caractéristique de la région. Que l'on soit sportif aguerri ou simplement sportif du dimanche, la vallée des rois vous ouvre ses portes et vous invite à découvrir un panorama unique, où châteaux et jardins royaux témoignent encore de l'histoire d'un autre temps. **Pédaler, c'est tendance** !

Pour préparer votre séjour, rendez-vous sur le **site** de l'office du tourisme de la ville.

OÙ LOGER ?

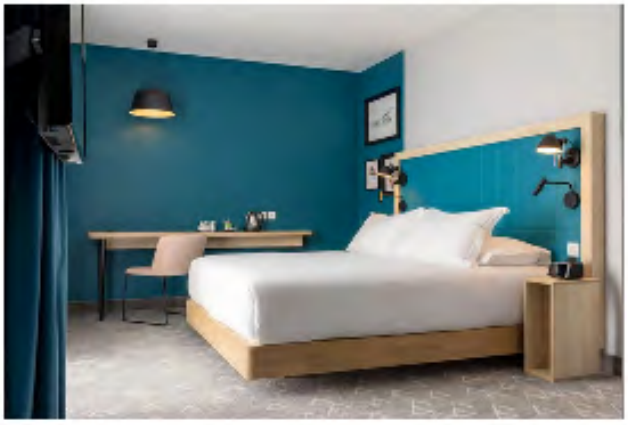
Depuis fin juin, le **Nous Hôtel Groupe** vous accueille dans deux somptueux hôtels, à la fois contemporains et accueillants. Situés de part et d'autre de la rue Nationale, l'artère principale du centre, les hôtels sont idéalement localisés pour visiter la ville et à seulement 15 minutes à pied de la gare.

LE HILTON GARDEN INN



Le **Hilton Garden Inn****** vous accueille dans une ambiance chic et très chaleureuse. Aménagées avec soin, les chambres offrent une vue exceptionnelle sur la Loire ou sur les toits du centre historique. Chaque jour, le concept restaurant **Babette**, axé sur une alimentation saine, propose une offre sur ardoise de produits frais et de saison. Le dimanche, Babette propose un brunch, ouvert à tous.

LE HAMPTON BY HILTON



Avec des couleurs plus vives et une décoration inspirée de la peintre Frida Khalo, le **Hampton by Hilton***** vous accueille dans la convivialité. L'ambiance y est plutôt festive grâce au "Lobby Bar" dans le point central de l'hôtel. À n'importe quel moment de la journée, profitez d'une carte "snacking" ou d'un délicieux cocktail.

Toutes les chambres sont parfaitement insonorisées, offrant ainsi une expérience des plus relaxantes. Après une journée chargée en activité, c'est la détente assurée !

la Nouvelle République.fr

Le 26 juillet 2021 - *Support web*

Lien disponible

https://www.lanouvellerepublique.fr/tours/porte-de-loire-a-tours-le-resultat-de-l-operation-susciste-des-reactions-mitigees

Porte de Loire à Tours : le résultat de l'opération susciste des réactions mitigées

Publié le 26/07/2021 à 06:25 | Mis à jour le 26/07/2021 à 10:19

Les deux hôtels de Porte de Loire marquent l'entrée du quartier historique de Tours.
© Photo NR, Julien Pruneau

Situés au bord du fleuve, en haut de la rue Nationale, à Tours, les deux hôtels de Porte de Loire ne font pas l'unanimité auprès des touristes et des Tourangeaux.

Deux piliers de verre, de pierre et de métal se dressent désormais au bord de la Loire, entre la rue Nationale et le pont Wilson, à Tours. Hautes de sept étages, les tours symétriques se font face, séparées par les rails du tram, à l'entrée du quartier historique. Chacune accueille un hôtel de luxe du groupe Hilton, ouverts depuis juin, à l'occasion du passage du Tour de France.

Vous avez un projet immobilier ?
ACHAT
LOCATION
VENTE
INVESTISSEMENT

Un peu plus de deux ans après la pose de la première pierre, les réactions des passants sont mitigées à la découverte de la nouvelle entrée nord de la ville.

« *Je m'attendais à pire* », confie Cécile, Tourangelle de 49 ans, lors d'une balade familiale à vélo. À côté d'elle, son compagnon acquiesce : « *Ça se fond plutôt bien avec les autres bâtiments, et cela reflète bien l'idée d'une porte sur la ville* ».

Loïc, 50 ans, Cécile, 49 ans, et leur fils.
© Photo NR

Même enthousiasme mesuré pour une famille ardéchoise, de passage en Touraine. « *Ce n'est pas trop moche. On passe à côté sans vraiment y faire attention : ça ne choque pas* », résume Nicolas, 44 ans.

Un couple de jeunes Parisiens se montre un peu plus critique envers le parti pris architectural. « *Cela dénote avec le côté historique du quartier : c'est trop carré, trop moderne* », souligne Sandra, 29 ans.

Des avis plus tranchés

Enfin, d'autres passants ne mâchent pas leurs mots : « *C'est laid*, lâche Geoffroy, 53 ans. *On dirait des bureaux, pas des hôtels de luxe.* » Un avis partagé par une jeune Tourangelle : « *Les tours sont trop hautes, elles cachent l'église*, s'agace Laure, 25 ans. *Selon moi, c'est complètement raté. Il n'y aucun charme, j'aimerais me convaincre que ce n'est pas fini. Cela ressemble à un bâtiment des années 70* ».

Sandra, 29 ans, et Alexandre, 35 ans.
© Photo NR

Originaire de Pologne, Agnès a eu l'opportunité de séjourner dans un des deux hôtels. Elle regrette le manque de verdure : « *C'est trop minéral. On va avoir beaucoup trop chaud durant l'été* ».

Bagages sous le bras, un autre client de l'hôtel confie avoir passé un excellent séjour : « *Nous avons une très belle vue sur la Loire depuis l'hôtel*, confie Sébastien, 31 ans, originaire d'Orléans. *Le bâtiment est très grand et nous sommes à deux pas de la place Plumereau. C'est une belle surprise !* »

naoshotelgroupe.com

Contact presse

Julia TISON
Chargée de communication

+33 (0)6 72 61 48 18

julia.tison@naoshotelgroupe.com