naos
HÔTEL

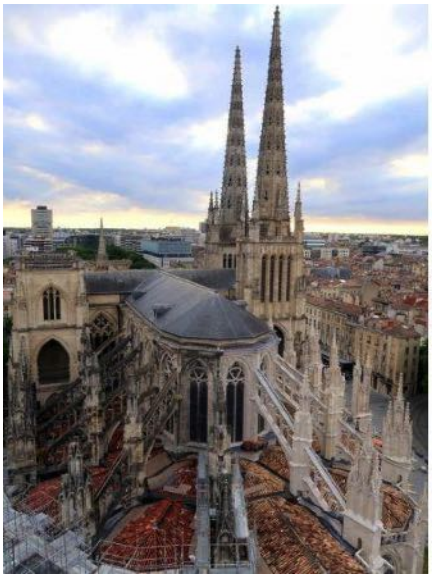
REVUE DE PRESSE
NAOS BORDEAUX CENTRE & BABETTE

Au 30 Juin 2019

naos
BORDEAUX
CENTRE

BABETTE

Un week-end à Bordeaux



Originaire du Grand Est, **Bordeaux** faisait, jusqu'à ce mois de juin, partie des grandes villes françaises dans lesquelles je ne m'étais pas encore rendue. Bordeaux n'est pourtant qu'à 500 kms de Paris à vol d'oiseau.

En **2h de TGV Inoui** , je suis partie, aux côtés d'autres blogueurs, à la découverte de la ville le temps de deux jours. Au programme : le centre ville et la tour Pey-Berland, le château de Cadillac et l'abbaye de la Sauve-Majeure, dont je vous parlerai dans un prochain article, une soirée dans un bar à vins, une nuit à l'Hilton Garden Inn Bordeaux Centre et un déjeuner au restaurant Babette concept store.

Prêts pour la visite ?

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Visite du centre ville de Bordeaux
J'ai parcouru Bordeaux aux côtés d'un guide de chic et de choc : Bruno (je vous recommande chaudement les services de ce bordelais d'adoption). C'était l'idéal pour en savoir plus, en deux heures environ, sur **l'histoire, la géographie et l'architecture de la ville** , qui a notamment connu trois siècles anglais.

Une ville de bord de mer (si, si)
C'est ainsi que j'ai appris qu'il y avait **une marée** , d'une amplitude de 6 mètres, **à Bordeaux** … et que l'eau de la Garonne était propre ! Cette marée explique le nom de « vignoble de l'entre deux mers » : **les deux mers sont la Garonne et la Dordogne** .

Le renouveau de Bordeaux
Bordeaux semble être fidèle à ses maires car Alain Juppé, originaire des Landes, a transformé la ville en 24 ans. Son prédécesseur était resté 48 ans en poste.

La totalité des immeubles de la ville était noire il y a encore 20 ans. Aujourd'hui, **les façades sont impeccables** , offrant une vraie harmonie car elles sont toutes bâties, depuis des siècles, avec les mêmes pierres, qui viennent des mêmes carrières.

Visuels indisponible

Tous droits réservés à l'éditeur

Le tramway a la particularité d'être le premier au monde à avoir **des câbles enterrés** . Il ne créé aucune pollution visuelle.

L'opéra de Bordeaux et sa place si XVIIIe
Nous nous sommes arrêtés devant l'opéra national de Bordeaux, qui date de 1780. Il est bâti sur une place très XVIIIe. L'architecte Victor Louis a dessiné beaucoup de plans. **L'opéra de Bordeaux évoque un temple grec** avec ses muses dressées sur 12 colonnes corinthiennes. Cela a été l'occasion de rappeler qu'il y avait trois raisons, au moins jadis, d'aller au théâtre : voir un spectacle, se faire voir et voir qui y est ! À l'époque, il fallait compter entre 1h et 1h30 pour aller s'asseoir en passant par l'escalier, le grand hall, etc. Toute un rituel mondain ! L'opéra Garnier est inspiré de celui de Bordeaux.

Tous droits réservés à l'éditeur

Face à l'Opéra, la façade de l'hôtel Intercontinental regroupe un hôtel particulier et une copie du XIXe siècle.

Visuel indisponible

Nous avons emprunté la rue Sainte-Catherine, qui est la rue commerçante ET piétonne la plus longue d'Europe.

Visuel indisponibleVisuel indisponible

Une histoire riche et une inscription au patrimoine mondial de l'Unesco
Bordeaux a une très grande zone classée, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco en 2007. La ville permet de voir **l'évolution d'une cité depuis l'Antiquité** .

« Toute l'Europe » a débarqué à Bordeaux au XVIIIe siècle, entraînant une explosion démographique. Les cours de promenade se trouvent à la place des anciennes fosses creusées devant les remparts. C'est toujours assez fascinant de s'attacher aux mots : le bourgeois est celui qui habite le bourg, donc entre les remparts. Le faubourg se situe en revanche de l'autre côté…

Tous droits réservés à l'éditeur

La ville a fait fortune car **tout ce qui arrivait des Antilles autrefois passait par Bordeaux** . À chaque fois : taxes pour le roi, argent pour la ville… Les mauvaises langues auraient tendance à parler du commerce des esclaves, même si de l'argent a par contre été fait sur leur exploitation. Dans les faits, 4,4% des navires qui partaient de Bordeaux étaient liés à la traite négrière. Les ports négriers, en France, étaient Nantes puis La Rochelle puis Le Havre puis, très loin, Bordeaux.

Il ne faudrait pas partir de Bordeaux sans avoir goûté à **ses cannelés, ses dunes blanches et son lillet** . Oups, j'ai manqué à mes devoirs pour cette fois !

Visuels indisponible

Le site de l'office du tourisme de la ville

L'ascension de la tour Pey-Berland
À Bordeaux, nous sommes allés découvrir **la tour Pey-Berland, le clocher de la cathédrale Saint-André** . La tour, qui date du XVe siècle, est séparée du reste de l'édifice religieux pour ne pas menacer sa structure. Elle doit son nom à l'archevêque Pey-Berland (vers 1370-1458), à l'origine de la construction de la tour mais qui a aussi œuvré pour le renouveau de l'Église en Aquitaine.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Visuel indisponible

Nous sommes montés voir **les cloches** , qui datent du milieu du XIXe siècle et sont toujours en activité : Marie, Clémence et Marguerite. Le bourdon, Ferdinand-André, compte 8,2 tonnes (mais ne sonne plus à la volée) et 150 ans. Cette visite a été l'occasion d'apprendre qu'il existait trois grosses fonderies pour les cloches en France.

Au total, ce sont **233 marches** que nous avons gravies pour atteindre les deux terrasses et rejoindre, ou presque, Notre-Dame d'Aquitaine, installée à 66 mètres.

Visuels indisponible

La vue est très belle et permet d'admirer Bordeaux depuis ses toits. Seules 19 personnes peuvent monter en même temps dans la tour Pey-Berland : préparez bien votre visite !

Visuels indisponible

Tour Pey-Berland
Place Pey-Berland
33000 Bordeaux
Ouverte tous les jours :
– du 2 janvier au 26 mai et du 28 septembre au 31 décembre de 10h à 12h30 et de 14h à 17h30
– du 27 mai au 29 septembre de 10h à 18h
Fermée les 1er janvier, 1er mai et 25 décembre
Plein tarif : 6€ / Gratuit pour les moins de 26 ans
Le site de la tour Pey-Berland

Notre séjour à l'hôtel Hilton Garden Inn Bordeaux Centre Un hôtel design et confortable
L'hôtel Hilton Garden Inn Bordeaux Centre m'a fait forte impression. Le lobby laisse déjà imaginer le **bel aménagement de l'établissement** . La chambre Deluxe et son très grand lit étaient vraiment confortables. La salle d'eau était spacieuse et récente. Le thé mis à disposition était très bon. Un plaisir !

Visuels indisponible

Le petit-déjeuner de l'hôtel
Le petit-déjeuner de l'hôtel se prend au Babette concept store. Il comprend un grand choix de boissons, mets sucrés et salés, froids et chauds. Au menu : des œufs, pommes de terre, saucisses, de la charcuterie, du fromage, des viennoiseries, de la brioche à la praline (♥) et même… des gaufres ! Après tout cela, impossible d'être en panne d'énergie pour visiter Bordeaux !

Visuels indisponible

Hilton Garden Inn Bordeaux Centre
17 allée de Rio
33000 Bordeaux
L'hôtel sur le site de Hilton

Un déjeuner au Babette restaurant concept store

Tous droits réservés à l'éditeur

Nous avons déjeuné au cœur de notre hôtel, chez **Babette** . Ce **restaurant concept store** propose un menu 3 plats à 37€ ou des plats à la carte. Notre groupe disposant d'un temps restreint, il nous a été proposé une formule à deux choix et à dessert unique entrée-plat-dessert. Le tout était **soigné et très généreux** .

Visuels indisponible

Ne buvant pas de vin, j'ai dégusté **un jus maison** . Très bonne idée que d'en proposer ! Le **positive juice** est à base d'ananas, de citron vert, d'épinard et de pomme (5€ les 25 cl).

Visuel indisponible

En entrée, après un amuse-bouche, j'ai ainsi dégusté **une salade Caesar accompagnée de gambas** (et donc sans poulet) et d'un velours de parmesan (12€).

Visuels indisponible
En plat, j'ai choisi de déguster **du bœuf avec sa sauce aux accents asiatiques et son risotto fromager** (21€).

Visuel indisponible

Le dessert était très visuel, à base de fraises et de mousse (9€).

Visuels indisponible

Babette
207 quai de Paludate
33800 Bordeaux
Le site de Babette

Une soirée au bar à vins la ligne rouge
Les amateurs de vin vous parleront mieux que moi de la ligne rouge puisque je ne bois pas d'alcool. J'ai cela dit pu me faire une idée de son ambiance puisque nous avons passé la soirée de façon conviviale autour de deux grandes tables le temps d'un apéritif. Nous avons picoré quelques fourchetées des **assiettes ou planches, au dressage impeccable** , que l'on nous a servies :

assiette fromage et charcuterie (12€)
burrata, velouté de patates douces, crème marron et pousses (12,50€)
saumon gravelax, légumes croquants, mesclun (14,50€)
ceviche de bar, pop corn, coriandre thaï (13,50€)

Visuels indisponible

En dessert, nous nous sommes tous régalés d'un **chou chocolat, noisettes torréfiées** (7€ l'assiette).

Visuel indisponible

Tous droits réservés à l'éditeur

La ligne rouge, bar à vins du monde et d'ailleurs
20-22 quai Richelieu
33 000 Bordeaux
Du lundi au samedi à partir de 18h
Le site de la ligne rouge

Aller à Bordeaux en TGV Inoui
Nous sommes allés à Bordeaux (et en sommes revenus !) à bord d'un **TGV Inoui** . Ce train **relie Paris Montparnasse et Bordeaux en deux heures** (2h04 à l'aller et 2h19 au retour). L'aller comme le retour se sont parfaitement passés.

Nous avons eu le plaisir de **voyager en business première** . À la gare, nous avons pu profiter du salon grands voyageurs, dans lequel il est possible de se servir gratuitement une boisson chaude avec du thé de qualité (pour les amateurs, dont je fais partie !) mais aussi de profiter d'un magazine ou d'un journal ; le tout confortablement installé dans un bon fauteuil.

Visuel indisponible

À quai, il nous a a aussi été possible d'avoir un magazine avant de monter à bord. Installée à une place isolée, **j'étais parfaitement bien** pour pouvoir lire ou travailler, avec une prise et le wifi à disposition.

Le train permet de rendre Bordeaux accessible pour un week-end . En voiture, il faudrait prévoir le temps nécessaire à parcourir les 585 kms de route, soit pas loin de trois fois plus de temps qu'en TGV.

Le TGV Inoui sur le site de Oui SNCF

Que vous connaissiez déjà Bordeaux ou non, j'espère vous avoir appris des choses et que la visite vous a donné envie ! Dans un prochain article, **je vous présenterai deux monuments nationaux** à visiter près de Bordeaux : **le château de Cadillac et l'abbaye de la Sauve-Majeure** .

Si vous avez des conseils, bonnes adresses ou remarques, n'hésitez pas à nous en faire part en commentaire !

Retrouvez tous mes billets « Escapades en France » sur une carte :

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Merci aux équipes du CMN, de TGV Inoui, du Hilton et à l'office du tourisme de Bordeaux !

Tous droits réservés à l'éditeur

les influenceuses

www.hellocoton.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

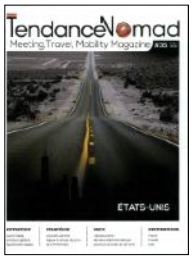
Bar: Un week-end culturel et gourmand à Bordeaux par BlogdeLili

Un week-end à Bordeaux : le centre ville et la tour Pey-Berland, une soirée dans un bar à vins, une nuit à l'Hilton Garden Inn Bordeaux Centre et un déjeuner au restaurant Babette concept store.

Cet article provient du blog Le blog de Lili. Aurélie habite à Près de Paris, au sud de la ligne 13... et est également auteur de Les tablettes démentes sont arrivées à la Maison du chocolat .
Lire la suite sur le blog ›

Tous droits réservés à l'éditeur

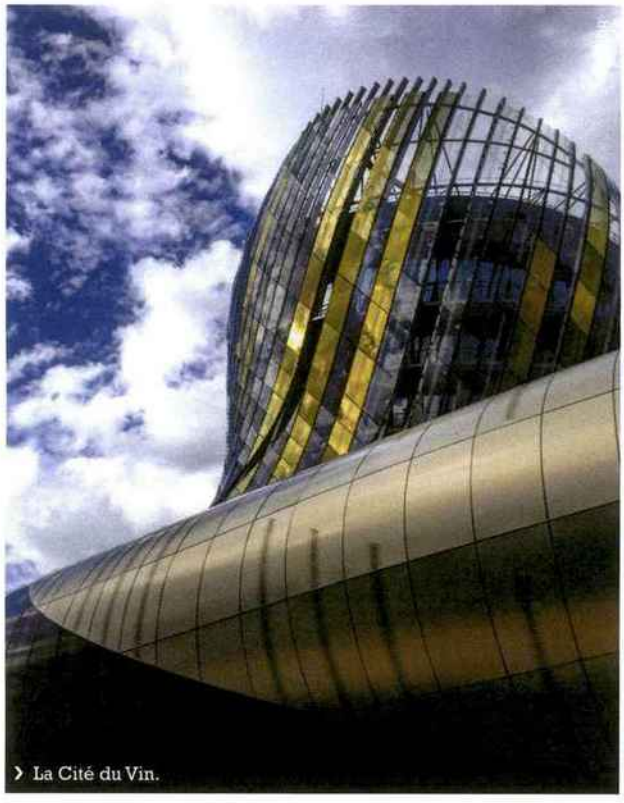
TENDANCENOMAD
Pays : FR
Périodicité : Trimestriel



Date : Mai 2019
Page de l'article : p.44-47
Journaliste : Vincent de Monicault

BORDEAUX

Par Vincent de Monicault


› La Cité du Vin.

© DR
› Terrasse au sommet de l'InterContinental Bordeaux Le Grand Hôtel.

© DR
› La façade du Mercure Bordeaux Château Chartrons.

5 RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

- Bordeaux est l'une des plus belles villes de France, inscrite au patrimoine mondial par l'Unesco pour son ensemble urbain exceptionnel du XVIIIe siècle. Il y fait bon vivre, entre ses terrasses de cafés, ses marchés, ses quais réaménagés le long de la Garonne...

- La *« perle d'Aquitaine »* doit sa notoriété à son vignoble plus que millénaire. Ses environs comptent en effet 10 000 viticulteurs et nombre de grands vins ayant fait sa réputation, Margaux, Yquem, Cheval-Blanc, Mouton-Rothschild, Pétrus... D'autres domaines sont aujourd'hui en pointe en matière d'œnotourisme.

- Bordeaux séduit aujourd'hui par son dynamisme économique et culturel, rénove ses anciens docks, mise davantage sur son fleuve, sur l'art contemporain, sur l'économie verte...

- Le tourisme d'affaires est l'un des leviers d'attractivité de la métropole bordelaise. La quatrième ville de congrès française se dote de nouveaux équipements, dont le Palais de l'Atlantique, s'appuie sur des professionnels de qualité et un outil efficace, le Bordeaux Convention Bureau.

- Les plages de l'océan Atlantique se trouvent aux portes de Bordeaux, avec une offre MICE importante à Arcachon.

Tous droits réservés à l'éditeur

Un centre historique classé par l'Unesco

Le cœur de Bordeaux représente un ensemble urbain et architectural exceptionnel, un exemple des tendances classiques et néoclassiques conçu à partir du début du XVIIIe siècle. La ville compte le plus grand nombre de bâtiments protégés en France, après Paris. Son classement par l'Unesco en 2007 lui a donné un décisif coup d'accélérateur sur le plan touristique. Bordeaux Métropole totalise quelque 150 hôtels, la plupart en centre-ville pour ceux en catégorie supérieure, dont l'InterContinental Bordeaux Le Grand Hôtel (place de la Comédie), l'hôtel de Sèze, le Palais Gallien et le Burdigala MGallery. On peut citer aussi le Mercure Château Chartrons et le Mama Shelter Bordeaux.

› La Porte Cailhau.

› Le musée Mer Marine.

La métamorphose du Bordeaux maritime

Entre Bordeaux-Lac et Garonne, une vaste zone en pleine mutation comprend les anciens docks des Bassins à Flots transformés en éco-quartier, son port de plaisance en cours d'aménagement, le quartier Bacalan et l'ancienne base sous-marine convertie en espace culturel. Le symbole de cette métamorphose est la Cité du Vin. Le musée Mer Marine, autre vaisseau à l'architecture audacieuse, doit être inauguré avant l'été, doté d'un rooftop et d'un auditorium (380 places). Des ouvertures récentes ou prochaines témoignent du dynamisme du quartier, dont la discothèque The Base (privatisable), l'espace de coworking Mama Works doté de salles de réunion, l'école hôtelière Vatel Bordeaux... D'autres lieux sont parfaits pour des événements professionnels : le restaurant Café Maritime (700 m²), la brasserie Le Familia dans la nouvelle Halle de Bacalan (300 places assises) ou La Faïencerie, plus grand espace événementiel de caractère au cœur de Bordeaux, avec ses 1 200 m² d'un seul tenant (600 personnes).

› Le vignoble Smith Haut Lafitte.

Un phare de l'œnotourisme

La Cité du Vin est déjà un lieu écotouristique emblématique de la région, ayant accueilli près d'un millier d'événements professionnels depuis son ouverture en juin 2016. Le négociant Millésima joue également la carte du MICE avec ses vastes chais aménagés entre Garonne et gare Saint-Jean. Des domaines viticoles constituent en outre des écrins pour les séminaires et réceptions : châteaux Laffite-Laguens, Smith Haut Lafitte, Giscours, Haut-Bailly, Olivier ou Grand Barrail à Saint-Émilion, voire Pape Clément et Saint-Ahon aux portes de Bordeaux. Parmi les hôtels, Les Sources de Caudalie, le *« palace des vignes »*, inauguré il y a vingt ans, est doté de 75 chambres, de trois restaurants, dont un doublement étoilé (La Grand'Vigne), d'un spa vinothérapie et d'une salle de réunion (40 places).

› Les futurs hôtels des Bassins à Flots.

L'offre hôtelière explose

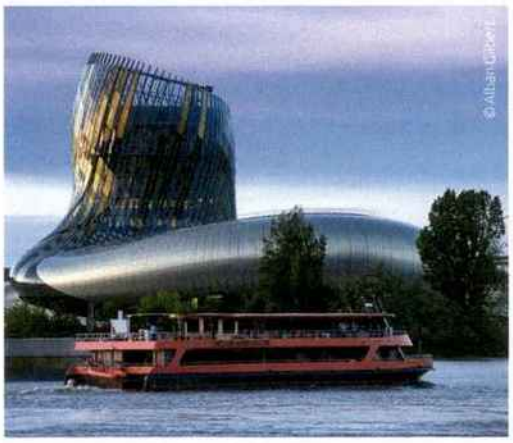
Les hôtels se multiplient aux Bassins à Flots et alentours. Le Radisson Blu (125 chambres et un golf sur le toit..) en est le premier 4-étoiles. À deux pas se trouve la résidence hôtelière Mer et Golf City (104 logements). Et, en face de la Cité du Vin, ouvriront l'an prochain deux hôtels : un 3-étoiles Suitcase Hospitality de 133 chambres, et un 4-étoiles lifestyle - dont l'enseigne n'a pas encore été dévoilée - de 150 chambres. Dans le quartier Euratlantique, près de la gare Saint-Jean, à noter les ouvertures d'un Hilton Garden Inn (166 chambres) et d'un Golden Tulip (111 chambres). Dès mai prochain, il accueillera aussi La Zoologie 4* de 40 chambres, dans le bâtiment historique de l'Institut de Zoologie.

Tous droits réservés à l'éditeur

› Le Palais de l'Atlantique.

Le Palais de l'Atlantique, nouvelle structure pour les gros congrès

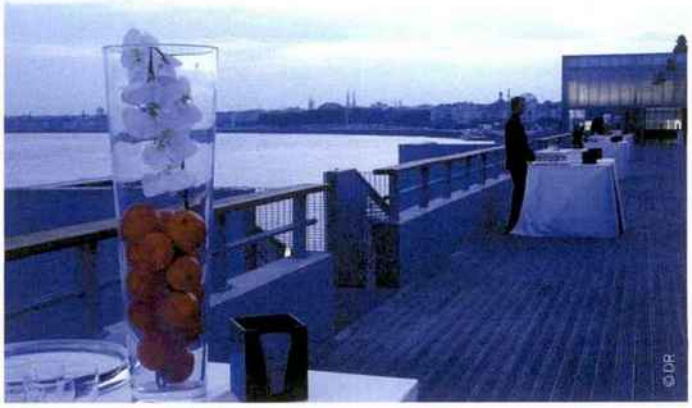
Bordeaux Events-Congrès et Expositions de Bordeaux exploite le parc des expositions et le palais des congrès. Ce dernier, signé Jean-Michel Wilmotte, est situé dans le quartier du Lac, à côté du casino-théâtre Barrière. Il compte trois auditoriums (1 293/353/195 places) et un espace d'exposition (3 000 m²). Le parc des expositions voisin ajoute à ses 80 000 m² d'espaces couverts les 15 000 du nouveau hall inauguré ce 11 avril. Celui-ci, baptisé Palais de l'Atlantique, est doté de salles de 100 à 400 places, et d'une plénière (6 000 personnes).



› Le Sicambre (Bordeaux River Cruise) devant la Cité du Vin.

Mini-croisières et excursions

Plusieurs compagnies de croisières invitent à naviguer, le plus souvent à la journée, de la Garonne à l'estuaire. Croisières Burdigala, Marco Polo ou Bordeaux River Cruise, utilisent leurs bateaux pour organiser soirées de gala, séminaires, incentives et team building. On peut débarquer à Blaye et Bourg pour des excursions. À noter que la récente Maison du Vin de Bourg dispose de deux salles de réunion. Et l'office de tourisme de Blaye se dote d'un espace de séminaires l'automne prochain.



› Sur la terrasse du H14.

Une offre de congrès en bord de Garonne

› L'atrium-hall du Palais de la Bourse.

La Cité Mondiale et le H14, exploités par Bordeaux Events-CEB, sont tous deux en bord de Garonne et proche du centre-ville. Le H14 est un ancien hangar proposant 5 400 m² d'exposition et une terrasse de 60 m². La Cité Mondiale est doté d'un amphithéâtre de 300 places et d'un espace d'expo de 1 300 m² ; il est accolé à un hôtel Mercure 4* (96 chambres). Le Palais de la Bourse, autre espace de congrès très central, est un bâtiment historique doté d'un atrium-hall de 600 m², de salles de réunion et d'un amphithéâtre de 190 places.

› La Meca.

Un hub de la création artistique régionale

Quai de Paludate (près de la gare) est inaugurée ce printemps la Meca (Maison de l'économie créative et de la culture d'Aquitaine), hébergeant le Frac Aquitaine et les deux agences culturelles régionales ; ses salles de réunion, son espace d'exposition (1 000 m²) et ses terrasses accueilleront des événements d'entreprise. Du côté des Bassins à Flot, la mairie de Bordeaux ouvre à un opérateur artistique six des huit silos réhabilités de l'ancien site portuaire. D'autres lieux dédiés à l'art contemporain jouent la carte de l'événementiel. Le musée d'Art contemporain de Bordeaux (CAPC), installé dans d'anciens entrepôts maritimes, propose ses vastes terrasses, son auditorium (160 places) et son restaurant (150 couverts). L'Institut culturel Bernard Magrez consacre pour sa part une place privilégiée au street art ; ce bel hôtel particulier accueille jusqu'à 300 personnes.

Tous droits réservés à l'éditeur

PAROLES **D'EXPERT**

Présentez-nous le BCB ?

Amélie Déchénais : En 2015, le Bordeaux Convention Bureau est devenu un département du nouvel office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole. Aujourd'hui, le BCB compte 160 entreprises membres. Nous avons aussi créé un club des Ambassadeurs, un réseau regroupant des centaines d'universitaires, médecins, chercheurs, à même d'appuyer la candidature de Bordeaux pour l'organisation d'un congrès.

Comment se positionne l'activité MICE à Bordeaux ?

Amélie Déchénais : En 2018, nous dépasserons le cap des 6 millions de nuitées hôtelières, dont près de la moitié générées par le MICE et le voyage d'affaires, contre 5,8 millions l'année précédente. Bordeaux Métropole enregistre de nouveaux résultats records sur le secteur des congrès en 2018, avec 120 congrès - dont près de la moitié internationaux - pour 290 000 journées congrès, en hausse de près de 30 % sur l'année précédente. Et nos résultats devraient continuer à s'améliorer, notamment avec l'ouverture prochaine du Palais de l'Atlantique nous permettant de candidater pour des congrès jusqu'à 6 000 personnes. Un autre signe de notre bonne santé : de 14 000 chambres sur 220 hôtels et résidences hôtelières en 2019, Bordeaux Métropole verra son pôle hôtelier s'accroître de plus de 1 400 chambres en 2022.

Quid de vos actions de promotion ?

Amélie Déchénais : Nous sommes présents sur les salons IBTM, Imex, Heavent Meetings, et avons participé en début d'année à Pure Meetings & Events France. Nous organisons des éductours et éditons un Congress & Meeting Guide réactualisé chaque année et consultable sur notre site internet.

Amélie DÉCHÉNAIS
Responsable du Bordeaux Convention Bureau

INFOS PRATIQUES

OÙ SE RENSEIGNER ?
www.bordeauxconventionbureau.fr

COMMENT S'Y RENDRE ?
Gare TGV en centre-ville, reliée à Paris en 2h. L'aéroport de Mérignac accueille des bases d'easyJet, Hop! Air France et Volotea.

LES RÉCEPTIFS :
Au-delà Événement, 3B Voyages, Bordovino À la Française, Terres & Cie...
Liste non exhaustive

LES CONSEILS DE
TendanceNomad MediaNetwork

› On peut se rendre en tram au quartier du Lac, où se trouve le parc des expositions, depuis le centre-ville et la gare Saint-Jean.

› Les amateurs de football peuvent aller voir un match des Girondins au Matmut Atlantique (le Grand Stade de Bordeaux) dans le quartier de Bordeaux-Lac, doté de nombreux espaces de réception.

› À ceux qui souhaitent rester proche de l'aéroport de Mérignac, on signalera l'ouverture à la fin de l'année d'un Double Tree (Hilton) de 177 chambres équipé d'un centre de congrès.

Tous droits réservés à l'éditeur

LE FIGARO·fr vin

Date : 15/05/2019
Heure : 16:02:46
Journaliste : Philippe Viguié Desplaces

avis-vin.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

L'hôtellerie bordelaise se réinvente

Photo : Hilton

Promenade à travers cinq établissements ouverts ces douze derniers mois, reflet d'une actualité hôtelière très dense à Bordeaux, avec, pour la seule année 2018, plus de 640 chambres supplémentaires et l'arrivée des géants de l'hôtellerie mondiale.

Un Hilton très en vue

Un peu décentré, mais en bord de Garonne et à une dizaine de minutes à pieds de la gare de Bordeaux-Saint-Jean, le Hilton a été construit dans le nouveau quartier d'Euratlantique. Le vaste immeuble contemporain qui prolonge et imite les anciens abattoirs années 1950 abrite 166 chambres . Dès l'entrée, on est séduit par le grand confort des lieux et une déco pastel très réussie. « Nous avons bataillé pour nous émanciper du standard Hilton, explique son directeur, et personnaliser à notre goût nos chambres. » C'est plutôt bien fait, avec une moquette léopard et de ravissants fauteuils moutarde qui viennent réveiller un camaïeu de beige. Un agencement architectural original, aux ouvertures de biais, privilégie la vue sur la Garonne, la cathédrale et, au loin, le début du port de la Lune. Un restaurant, prénommé Babette, sous une voûte cathédrale, met l'accent sur une cuisine à base de produits frais du marché. Concept store, produits de créateurs, fitness, laverie viennent compléter l'offre de cet établissement qui peut afficher sans rougir ses 4 étoiles. Attention au nom complet de l'hôtel, un rien trompeur. Il fait référence à un centre-ville qui est tout de même à cinq stations de tramway.

Hilton Garden Inn Bordeaux Centre,17, allée de Rio, chambres de 97 € à 487 €. Tél. : 05 64 37 15 10. www.naoshotelbordeauxcentre.com

Blues au Radisson Blu

Proche de la Cité du vin, posé sur les Bassins à flot, ce petit nouveau de l'hôtellerie bordelaise, avec 125 chambres, a investi dans une architecture très contemporaine et opté pour un aménagement parfois déroutant. Dans le lobby, on se croirait presque au beau milieu d'un showroom de meubles, tant le mobilier disparate semble avoir été posé un peu n'importe comment. Idem pour de vastes chambres où surnagent une table minuscule et un lit king size mal assorti (la direction affirme corriger prochainement le tir). Et que dire de cette suite d'angle dont la vue sur le bassin est obturée par un haut grillage rouillé, parti pris assumé d'architectes… oublieux peut-être du confort visuel des clients ? L'hôtel possède aussi quelques pépites plus heureuses. À commencer par un magnifique rooftop, avec bar, ouvert sur les eaux dormeuses du bassin à flot, et surtout

Tous droits réservés à l'éditeur

un incroyable green de 9 trous en pelouse synthétique , construit sur un toit terrasse. Bluffant. La vue y est exceptionnelle tout comme celle du restaurant, le Wellman, qui doit son nom à une célèbre et ancienne grue du bassin à flot. Depuis quelques semaines, l'hôtel s'est aussi enrichi d'un beau spa, confié à la marque Sothys. Radisson Blu Hôtel Bordeaux, 63 rue Lucien-Faure, chambres de 120 € à 450 €. Tél. : 05 56 01 25 00. www.radissonblu.com

Cosmopolite Central Hostel
C'est un peu un hôtel, beaucoup une auberge de jeunesse (plutôt haut de gamme) que ne fréquentent pas exclusivement les moins de 25 ans… Les concepteurs de ce nouvel hébergement préfèrent parler de « Boutique Hostel ». Quoi qu'il en soit et quels que soient les concepts, le lieu tranche singulièrement avec tout ce que Bordeaux peut proposer en matière d'hébergement. Dans une ancienne friperie, proche de la rue Sainte-Catherine, la grande artère commerçante du centre-ville, Central Hostel a été inspiré par les Piaules à Paris. Un bar-restaurant ultrasympa (à la carte autour de 15 €) occupe tout le rez-de-chaussée, histoire de capter une clientèle bordelaise et de la mixer avec les résidents de l'hôtel. Cette agora, où règnent tapas, bières et bons crus à petit prix (5 € le verre de bordeaux), ouverte sur la très vivante place Saint-Projet, est aménagé autour d'un bar à la déco brute et colorée. Les chambres sont à majorité à partager, en douze dortoirs de six à huit lits (bien vu pour les tribus ou en famille). Des cabines, dont quelques-unes à la japonaise, bien équipées : prise USB et éclairage à variateur. Si vous n'avez pas la fibre partageuse, trois grandes chambres individuelles d'hôtel, confortables, très joliment décorées, occupent le dernier étage, avec une vue superbe sur les toits et clochers de Bordeaux. Le grand avantage du Central Hostel, c'est bien sûr son exceptionnel rapport qualité-prix, puisqu'on peut dormir ici pour moins de 30 €.
Central Hostel, 2, place Saint-Projet. Dortoirs de 26 € à 39 € par lit, chambres de 95 € à 155 €. Tél. : 05 57 59 97 28. www.centralhostel.fr

Un Golden Tulip à cueillir
Bien qu'affilié à un grand groupe hôtelier mondial, ce Golden Tulip ressemblerait presque à un boutique-hôtel. Très proche de la gare Saint-Jean, le nouvel établissement séduit, dès l'entrée franchie, par cette part d'intimité que sa décoration masculine, cuir brun et bois brut, favorise. Les chambres standardisées, au nombre de 111, renouent avec le côté international de la marque, quoique confortables, aux équipements complets. Mais cet hôtel cultive la singularité par une série d'initiatives uniques à Bordeaux. Sa direction mise sur la différence pour séduire une clientèle de 4-étoiles qui n'a que l'embarras du choix. Il met à disposition des tandems, lointain héritage de la Hollande, qui a vu naître la marque, avec fourniture d'un guide-itinéraire pour découvrir la ville (15 € la demi-journée). Encore plus original, un food-truck, camion-sandwicherie, prend position devant l'établissement, avec mange-debout, alternative ludique au restaurant de l'hôtel. Après le passage au desk d'accueil, on accède à une sorte de distributeur de produits de salle de bains, dit le « bar à savon », pour choisir la texture et le parfum du shampoing et du gel douche qu'on utilisera en chambre. Un bémol, toutefois : cette partie du quartier Euratlantique, dans lequel le Golden Tulip a poussé, est en plein devenir, avec son lot de grues et de palissades…
Golden Tulip Bordeaux Euratlantique, 13, rue des Gamins, chambres de 90 € à 500 €. Tél. : 05 57 19 92 10. www.goldentulip.com

Le Cardinal en suites
Dix suites en tout et pour tout, voilà résumé le Cardinal, une adresse un peu secrète installée dans un hôtel particulier, à deux pas de l'hôtel de ville de Bordeaux. Ce petit établissement de charme réserve quelques surprises, car les suites en question sont très atypiques. Deux d'entre elles, notamment, possèdent des terrasses-patios d'où la vue sur les toits est étonnante. La déco, très chinée et parfois un peu trop sophistiquée, fait la part belle au mobilier design contemporain : tables rondes en marbre, fauteuils de bonne facture et lit ultraconfortable occupent deux ou trois pièces, c'est selon, avec chaque fois un petit coin cuisine. Car l'hôtel

Tous droits réservés à l'éditeur

n'a pas de restaurant, mais un room service arrosé des meilleurs crus de bordeaux. Le petit déjeuner y est servi uniquement en chambre. L'hôtel a 4 étoiles, bien qu'on pourrait sans problème lui en accorder une de plus. Bourré de charme, le Cardinal a déjà ses fidèles et connaît un franc succès que le faible nombre d'hébergements rend très exclusif.
Hôtel Cardinal, 4, rue Elisée-Reclus,
chambres de 140 € à 600 €. Tél. : 05 56 01 62 32. www.hotelcardinalbordeaux.fr

Tous droits réservés à l'éditeur

So Bordeaux! French Wine Country Welcomes MICE Events

BY GARY DIEDRICHS ON APRIL 30, 2019

You know it for the wine. And, indeed, it is the world wine capital, surrounded by the most coveted wineries on earth and with more acres under wine cultivation—7,000 venues and wine properties—than anywhere else. But if you are looking toward Europe for a MICE occasion, Bordeaux, the historic city on the Garonne River in southwestern France, has emerged in recent years as so much more.

Even longtime residents are astonished at the transformation of their formerly grimy dowager with rat-infested port quays into a clean, vibrant city that boasts charming pedestrian streets faced by gleaming 18-century facades and more restaurants per capita than Paris (many of them Michelin starred or recommended).

More: Top 10 International Cities: Finding the Right Recipe

Inhabited for 2,000 years, and with some structures dating to Roman times, the city's bones have been good since at least the 1700s. "Take Versailles, add Antwerp, and you have Bordeaux," famously quipped Victor Hugo. He was referring to the 5,000 structures built along its rues, boulevards and plazas from the riches of the wine trade. After a major sprucing up and infrastructure building spree over the past decade, its historic heart became the largest urban area to be designated a UNESCO World Heritage site; it has the greatest concentration of historical buildings of any city in France except Paris.

City of Wine

Not bad for a modestly sized city of 250,000 that you can cross by bicycle in about 15 minutes. The compact manageability of Bordeaux is one of its chief attractions for groups, but for English-speaking planners and attendees, so is widespread familiarity with their language—and a welcoming attitude that comes, in part, from centuries of wine trade in the British market and the fact that the region was ruled by England for 200 years.

Growing MICE Appeal

Another plus is Bordeaux's ever-increasing ability to host MICE events.

A new convention and exhibition hall, Palais 2 l'Atlantique, opening in May seats 6,000, second-biggest outside Paris. Unique venues include the futuristic Cite du Vin (City of Wine) on the left bank of the Garonne, which explores the global history of wine and hosted 440 private events and tasting workshops last year; MECA, a brand-new exhibition space dedicated to the creativity and culture; and Musee Mer Marine (Museum of the Sea and the Navy), which has an entire floor for corporate events.

Guest room at InterContinental Bordeaux-Le Grand Hotel

History also serves group needs. Bordeaux Palais de la Bourse, part of the magnificent Place de la Burse, an Age of Enlightenment masterpiece dating to the mid-1700s and the most emblematic address in the city, offers 26,425 sq. ft. of meeting space. Another wing is Bordeaux Patrimoine Mondial, a discovery center for city history. The complex is fronted by the world's largest water mirror.

Getting around is quick and easy, thanks largely to an efficient tram system that uses a French technology that eliminates overhead cables to preserve the aesthetics of the historic center.

There are 16,600 hotel guest rooms, and another 750 on the horizon by 2020. They range from the historicly posh, such as InterContinental Bordeaux-Le Grand Hotel (130 guest rooms, 12,680 sq. ft. of meeting space) across from the majestic Grand Theatre that was built under King Louis XVI, to quirky modern, such as Seeko'o Hotel (44 rooms, 753 sq. ft.) an immaculate white "iceberg" clad in Corian and designed by local architectural firm King Kong, and Philippe Starck-designed Mama Shelter Bordeaux (97 room, 1,615 sq. ft.) with its wildly popular rooftop bar.

Business-friendly hotels near major convention and meeting venues include Hilton Garden Inn Bordeaux Centre (166 guest rooms, 4,032 sq. ft. of meeting space) and Pullman Bordeaux Lac (166 rooms, 31,301 sq. ft.), an Accor property that works with others in the city to offer planners joint room blocks with a single contract.

Bordeaux rooflines as seen from Mama Shelter Bordeaux meeting room.

Resources for speakers and panelists are abundant. Apart from 575-year-old University of Bordeaux with it 52,000 students and eminent faculty in science and technology, health sciences and oenology, the city is a nexus of aeronautics and robotics. Wine, of course, drives the local economy. It has been produced in the region since the 8th century, and Bordeaux is home to the world's pre-eminent wine fair, Vinexpo. The next most important revenue generator may surprise you—oysters, from the nearby seaside town of Arcachon, are renowned throughout Europe.

What do you do in Bordeaux?

Chateau Lamothe Bergeron

Wine tourism to the Medoc, Saint Emilion, Pomerol, Graves and other area appellations—some less than a half hour from the city—is, as you would expect, big. Bordovino a la Francaise offers a Medoc vineyard tour as an incentive trip, with stops at Grand Cru wine chateaux and vineyards with MICE facilities and offers, such as Chateau Marquis de Terme and Chateau Lamothe Bergeron. The latter features an excellent multimedia demonstration of wine blending and tasting. Without even leaving Bordeaux, an Urban Wine Trail takes you to a collection of top wine bars, and Ecole du Vin de Bordeaux (Bordeaux Wine School) hosts tasting workshops for groups.

More: How to Make International Attendees Feel Welcome

The Garonne River is another favorite group excursion. Yacht de Bordeaux hosts guided cruises during which the city's colorful history as a port city is revealed as you glide by the bridge Napoleon built so his army could more easily march south to conquer Spain and spot the menacing hulk of concrete that housed a German U-Boat fleet during World War II (and is now a cultural center and museum).

One of the best ways to explore Bordeaux is by purchasing a CityPass (24-72 hours), which gives unlimited access to the tram and city buses, admission to City of Wine as well as 20 museums and monuments, city tours, plus much more.

As the Bordelais say these days, come for the wine...but stay for the city.

Smart Meetings
Hier, à 00:20 ·

You know it for the wine. And, indeed, it is the world wine capital, surrounded by the most coveted wineries on earth and with more acres under wine cultivation—7,000 venues and wine properties—than anywhere else. But if you are looking toward Europe for a #MICE occasion, Bordeaux, the historic city on the Garonne River, has emerged in recent years as so much more. #EventProfs #MeetingProfs
http://bit.ly/2ZPAqlg

SMARTMEETINGS.COM

So Bordeaux! French Wine Country Welcomes MICE Events | SM.com

Denis Lacharme, entre le jazz et la java, l'architecture

Cité Dorat (Lanoire & Courrian) @ Denis Lacharme

Le photographe Denis Lacharme ne sait pas (ou ne veut pas savoir) ce que l'architecture attend de lui. Mais lui, en tout cas, n'a pas assez de mots pour en parler qu'elle le laisse sans voix. Un ami, sans doute, se charge de la transmission. Tant de pudeur sied sans doute à un photographe d'architecture.

Tous droits réservés à l'éditeur

@Denis Lacharme

Le chantier du quartier Euratlantique, livra en 2017/2018 trois tranches d'un bâtiment développé par l'agence ANMA, sur l'emprise de la Halle Debat Ponsan, en alignement nouveau où loge le bâtiment de la MECA. Le photographe fait lever nos yeux, ne craignons pas les effets de vertiges des hauteurs. C'est l'effet d'un ouvrant en triangle dévoilant sans convier des fenêtres sur le paysage, judas des regards coulant, assurant l'intimité au soleil, des chambres signature d'un groupe mondial d'hôtels de luxe, où l'on reçoit aussi les Chihuahuas. C'est le nez levé sur cette structure répétitive récitant une géométrique en trompe l'œil à la Escher, telle une construction graphique à la Vasarely. Une ombre porte sur le bâtiment dans une variation infinie de beige, de grège, mais hors ce contraste il n'y a que le ciel, dont cette courbe culminante accompagne notre regard, par-delà cette élévation coupant l'azur. (**Hilton Garden Inn Bordeaux, ANMA**)

Tous droits réservés à l'éditeur

@ Denis Lacharme

Un escalier rouge, à la fois voie de l'élévation et accès pour la sortie, une rampe d'échappement en sauvegarde. C'est la direction, une élévation acrobatique qui crâne face à la double voie défilant en contrebas. Pour l'Ilot Bernain à Anglet l'impression de falaise, biaisant avec l'angle, accompagne la progression statique du bâtiment, paquebot urbain aux façades illuminées de béton blanc poli. Déséquilibre causé par la sensation d'élévation des terrasses qui composent le jeu de façade aux larges renforts du bâtiment, ici la sécurité joue à l'étonnement. L'utilisation rouge du côté comique d'un camion de pompier, on ne peut pas rater ce passage, on ne doit pas l'ignorer, c'est la voie qui évacue ou élève. **(Les terrasses de l'avenue à Anglet, Christian Larroque & associés)**

Tous droits réservés à l'éditeur

@ Denis Lacharme

C'est un vestibule austère qui invite à glisser au-delà. Car en deçà l'effet de réflexion fait mentir la rigueur sobre et austère, les éclats de surfaces déploient leurs volumes, offrant une solennité recueillie à ce qui n'est en définitive qu'un bel entrepôt. C'est la magie causée par l'effet de ne pas éclairer entièrement son sujet. Les locaux du négociant en vin ne sont pas un clos de couvent, ni un temple ou le recueillement s'inviterait par ce glissement mystérieux des éclairages. Ce sens de la progression est dramatisé par un clair-obscur où le photographe nous invite à son expression par une unique source d'ouverture illuminée. L'utilisation du béton apprêté et ciré, sol glissant de soie, la réflexion d'une pulsation disciplinée grâce aux «tenants» : les piliers de type industriel. Des colonnes métalliques, héritage de l'histoire industrieuse, commerciale, dans cet accueil en déambulation, autant des stations évoquant un temple accueillant. **(Mähler Besse Négociants – Touton architectes)**

Tous droits réservés à l'éditeur

@ Denis Lacharme

Un puits de lumière, c'est dans cet angle de prise de vue vissée que la chute est adoucie dans un carré translucide, où les points de lumières nous alertent. Nous ne glissons pas par une trappe, mais notre regard est attiré dans cette succession de balcons intérieurs disposés autour d'un atrium élevé, dont la froide couleur de fer est adoucie par le verre laiteux. C'est le carré, pour un cube, l'ouverture l'entrant et le clos, dont les canons de l'architecture romaine classique persistent dans les thèmes infinis de variations contemporaines. On éleva les proportions idéales du carré des domus, les demeures italiennes aux cours intérieurs comme base de l'habitat, des constructions toujours debout et visitées qui inspirent dans les constructions restaurées de Pompéï et Herculanum **(Nova Galaxy Logements à Mérignac – Thierry Chavanne / HPL)**

Tous droits réservés à l'éditeur

@ Denis Lacharme

Et si on jouait aux vitres ? L'artiste bordelais Jofo inscrit ses populations : dont la ligne courbe aux tics drôles, où ses gribouillis rigolent comme une trace d'eaux, sur les baies vitrées de la cité de la Part des Anges. Un projet ambidextre entre architecture et bande dessinée. Les heures d'ensoleillement évoluent en un jeu d'ombres s'éployant sur toute la longueur et le sol, au long du jour, les zigotos courent sous notre regard. Les colonnes qui cadencent le continuo des baies vitrées y gagnent un équilibre dansant grâce à ces tracés signatures. Notre attention jouera à cache-cache avec le paysage, le soleil, les nuages, le temps et l'horizon. La vie du signe envahit l'ouvrant d'un plateau et l'habitera de ses éclats de rire au soleil. **(Part des anges Villenave d'Ornon – BUPA avec Jofo)**

Tous droits réservés à l'éditeur

@ Denis Lacharme

Aux fraîches heures du levant, les brumes en miroirs réchauffent cette perspective de l'entrant et du sortant des mégapoles contemporaines, ici Bordeaux élève une nouvelle barrière. Une bande de pelouse verte propulse la voie double de circulation. Tout droit, cela se déploie sur la gauche où sont les bassins à flots et au loin, dans une brume au romantisme allemand, s'aperçoivent les colonnes de granit de l'horizon lointain, qui sont les piliers du pont ou le manège enchanté. Ce seuil de ville récent qui joue au trottoir volant pour laisser entrer les bateaux des voyageurs, qui ne verront pas cette avenue dans ce sens.

Les thèmes de matériaux et les variations des volumes des façades foisonnent. Les analogies concordent pour cette vision urbaine partagée par tant de villes sœurs, concevant ces quartiers nouveaux aux logiques dynamisantes modernes. La pilule passe mal pour certains Bordelais citadins qui n'ont que patrimoine, histoire, héritage à l'esprit/la bouche/l'invective/. Les échanges des citadins contemporains sont pourtant majoritairement tournés vers le commerce, la gestion, l'accueil et l'opportunité commerçante. Le pont Chaban-Delmas pose comme nouvelle frontière d'ouverture de ce Bordeaux qui s'émancipe de son pesant héritage de ville monument, et sublime son avenir de nouvelle ville réactivée et de pôle touristique. **(Quartier Bassins à flots à Bordeaux, avenue Lucien Faure)**

Tous droits réservés à l'éditeur

@ Denis Lacharme

Par l'effet de coude d'un bougé latéral, une vibration opérée par le voyeur, à l'instant clé où les feux du soleil ouvrent sur une vague. Cette déferlante nous trompe, elle fait semblant avec cet effet de prise de vue aux pourtours d'un regard déferlant au soleil couchant, dédoublant les colonnes innombrables (plus de 1000) qui sont à cette distance comme autant de brins d'herbe saluant les espaces végétaux du pré vert situé juste devant l'image. Cette performance de construction massive accueillant plus de 42 000 personnes les soirs de partages et d'exploits sportifs en frissonne. On est loin de l'océan, et pourtant cette impression sensationnelle opérée sur l'ensemble capté de cette construction du cabinet H&DM semble aussi légère et diaphane dans sa clairvoyance lumineuse qu'un crépuscule vibrant au large de l'Atlantique/Du Ponant. **(Stade Atlantique – Herzog & De Meuron)**

Tous droits réservés à l'éditeur

@ Denis Lacharme

Un temple Khmer pour des vacances à la mer. Une construction privée aux soucis écoresponsables, constituée en façades de matériaux de bardage à l'aspect de bois flotté, et paraissant comme les caisses de bois, des bacs de verdures décorations, totalement déplaçable. Si l'on n'aperçoit aucune fenêtre, par l'effet d'angle de prise de vue, vissé par la succession des 5 façades en extensions, c'est que l'intimité des habitants se dérobe aux incursions. Mais la vaste maison accueille avec joie tous ceux qui en entrant vrillent le chemin de la perspective et aperçoivent les fenêtres et les ouvertures qui nous sont interdites sous cet angle. Les villas des environs n'auront qu'à bien se faire voir, derrière leurs clôtures végétales, et leurs murs indigènes. **(Villa Cap Ferret – Touton architectes)**

Tous droits réservés à l'éditeur

@ Denis Lacharme

Vigie d'un rectangulaire cube bienveillant, ou n'a-qu'un-œil. C'est la jouissance du comique, trait d'esprit photographié, rendre le sourire à une maison solide par un seul trait d'esprit, le guetteur en son donjon. Des rectangles qui sont sagement assis dans un environnement naturel, apaisé contrôlé, le contrôle d'un seul ouvrant, c'est la liberté de transcription d'un point de vue, celui qui fixe.

Murs cloisons, béton et métaux gris ont été accordés ensemble. Pourraient-ils se vriller sur eux-mêmes pour ouvrir l'intérieur ? C'est la sensation qui s'invite par analogie, quand on entrevoit les claies de bois au rez-de-chaussée incitant à cette interprétation coulissante. Les volumes intègrent et protègent, c'est un logis type «fort classé», dont le premier demi-mur enclos, de la valeur métrique du terrain semble égaler celle menant jusqu'à la façade et harmonise la hauteur du bâtiment. (Villa Caudéran – Alain Triaud)

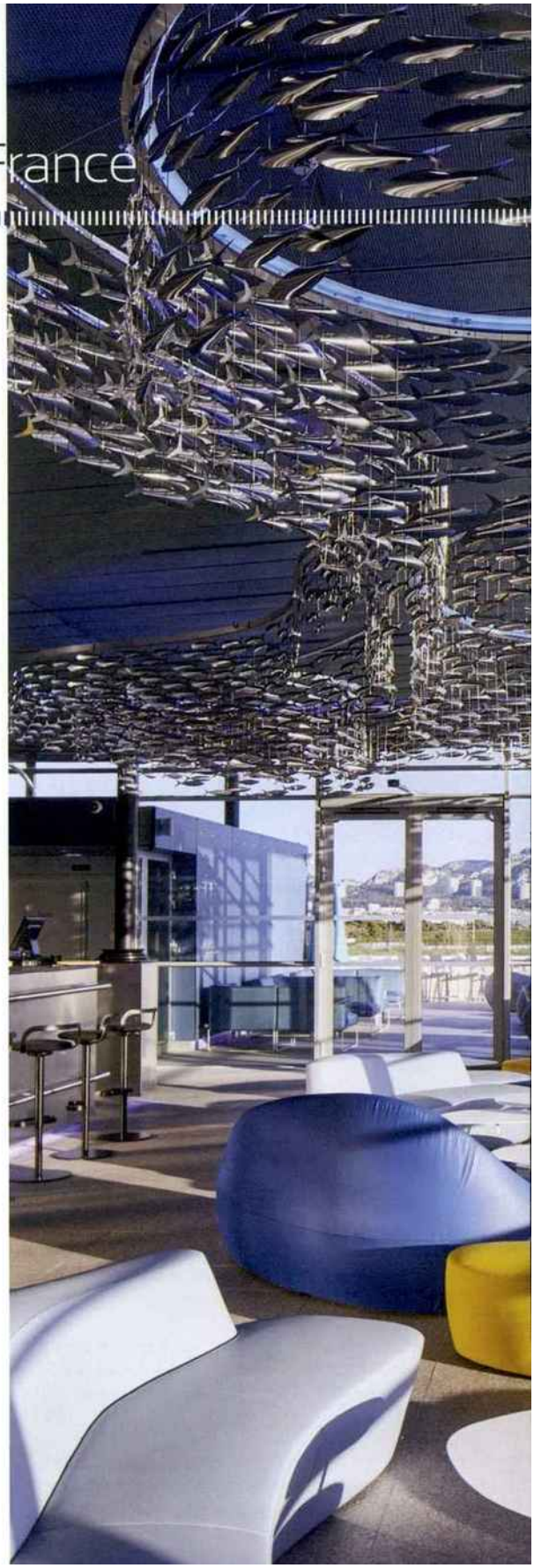
Tous droits réservés à l'éditeur

HOSPITALITY ON
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : Janvier - fevrier 2019
Page de l'article : p.82-85

Activité hôtelière en France

2018 : ANNÉE RICHE EN ÉMOTIONS POUR LES HÔTELIERS FRANÇAIS



Si 2017 avait été l'année du rebond de la fréquentation, 2018 sera celle de la hausse des prix. Les hôteliers français profitent de cette nouvelle dynamique pour retrouver, voir dépasser les niveaux de PM enregistrés en 2015. Avec un début d'année 2019 mitigé dû aux manifestations, 2018 aura-t-elle lancée une nouvelle voie vers la prospérité ou bien marqué un âge d'or déjà terminé ?

If 2017 was the year of the rebound in terms of occupancy, 2018 is the year of rising daily rates. French hoteliers are taking advantage of this new dynamic to recover and even exceed the ADR levels recorded in 2015. With a mixed start to the year 2019 due to the demonstrations, will 2018 have launched a new path to prosperity or marked a golden age that is already over?

Tous droits réservés à l'éditeur

Hotel activity in France

EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN FRANCE PAR GAMME, 2018 PAR RAPPORT À 2017
CHANGE IN HOTEL ACTIVITY IN FRANCE BY CATEGORY, 2018 COMPARED TO 2017

CATÉGORIES CATEGORY	TO / OR		PM / ADR		REVPAR (€)	
	2018	(pts)	2018	(%)	2018	(%)
Budget	66,5%	-0,3	45,9	4,9%	30,5	4,4%
Economy	68,2%	1,5	70,0	3,8%	47,7	6,1%
Midscale	69,7%	1,8	104,5	5,0%	72,8	7,9%
Upscale	73,9%	2,5	202,1	4,7%	149,3	8,4%
TOTAL	**68,9%**	1,2	**92,5**	5,3%	**63,7**	7,3%

Source: Observatoire MKG Consulting / OK_destination

nhow Marseille

7,3% de hausse de RevPAR en 2018 par rapport à 2017 : une donnée qui restera marquée dans les annales. Les hôteliers français auront dû attendre deux années après les attentats pour voir l'ensemble de leurs indicateurs de performances rebondir. En effet, l'année précédente les TO retrouvaient certes des couleurs (+3,3 points) mais les PM étaient de nouveau sacrifiés (-0,3%).

2018 marque la rupture avec cette période compliquée vécue par l'ensemble des acteurs de l'hôtellerie en enregistrant à la fois un gain en fréquentation (+1,2 point) et en prix moyen (+5,3%). Les PM augmentent pour chaque segment dont certains ressortent privilégiés à l'instar des moyen (+5,0%) et haut de gamme (+4,7%). Le retour de la clientèle internationale à fort pouvoir d'achat ainsi qu'une conjoncture économique nationale en amélioration ont profité aux hôteliers de ces segments.

2018 : A YEAR RICH IN EMOTIONS FOR FRENCH HOTELIERS

7.3% increase in RevPAR in 2018 compared to 2017: this figure will remain significant in the annals. French hoteliers had to wait two years after the attacks to see all their performance indicators rebound. Indeed, the previous year, ORs certainly improved (+3.3 points) but the ADRs were sacrificed once again (-0.3%).

2018 marks the break with this complicated period experienced by all hotel operators by recording both an ingrain occupancy (+1.2 point) and in average daily rate (+5.3%). Average daily rates for each segment increased, with some

Tous droits réservés à l'éditeur

Le super-économique enregistre de son côté une légère baisse de sa fréquentation (-0,3 point) s'inscrivant dans une tendance de plusieurs années où ses TO performent moins bien par rapport aux autres segments.

of them emerging on top, such as mid-scale (+5.0%) and high-end (+4.7%). The return of international customers with strong purchasing power and a national economic situation that is improving have benefited hoteliers in these segments.

EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE À PARIS PAR GAMME, 2018 PAR RAPPORT À 2017
CHANGE IN HOTEL ACTIVITY IN PARIS BY CATEGORY, 2018 COMPARED TO 2017

CATÉGORIES CATEGORY	TO / OR		PM / ADR		REVPAR (€)	
	2018	(pts)	2018	(%)	2018	(%)
Economy	83,4%	4,2	92,0	9,0%	76,8	14,7%
Midscale	83,9%	2,8	132,5	10,3%	111,1	14,2%
Upscale	79,4%	2,4	252,3	6,3%	200,4	9,6%
TOTAL	**81,3%**	**2,5**	**162,9**	**8,5%**	**132,4**	**11,9%**

Source :Observatoire MKG Consulting / OK_destination

A Paris intra-muros, la tendance de la baisse des prix s'inverse en 2018 avec une hausse constatée cette année de + 8,5%. Le moyen de gamme enregistre une croissance à deux chiffres (+10,3%) avec une fréquentation en hausse de +2,8 points. Si le haut de gamme gagne +9,6 % en RevPAR, le segment économique signe la plus belle performance avec une hausse de RevPAR de +14,7%.

L'île de France voit son RevPAR progresser de 12,0% grâce à une conjoncture économique positive et profitant aux établissements spécialisés dans l'hébergement des clientèles d'affaires. L'accueil du tournoi de golf Ryder Cup aura notamment boosté les

The budget segment recorded a slight drop in occupancy (-0.3 point), reflecting a trend over several years in which its ORs have been lower than the other segments.

In Paris, the trend of falling prices reversed in 2018 with an +8.5% increase this year. The midscale segment recorded double-digit growth (+10.3%) with attendance up +2.8 points. While the high-end segment gained +9.6% in RevPAR, the economy segment posted the strongest performance with RevPAR growth by +14.7%.

RevPAR in the Ile de France region grew by 12.0% thanks to a positive economic environment and benefiting properties specializing in the accommodations for business customers. The

EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN ÎLE DE FRANCE, (HORS PARIS) PAR GAMME, 2018 PAR RAPPORT À 2017
CHANGE IN HOTEL ACTIVITY IN ÎLE DE FRANCE, (EXCLUDING PARIS) BY CATEGORY, 2018 COMPARED TO 2017

CATÉGORIES CATEGORY	TO / OR		PM / ADR		REVPAR (€)	
	2018	(pts)	2018	(%)	2018	(%)
Budget	75,4%	1,6	50,4	7,1%	38,0	9,4%
Economy	75,3%	3,8	70,1	6,4%	52,8	12,1%
Midscale	71,2%	4,6	98,5	5,2%	70,1	12,4%
Upscale	78,0%	5,8	135,2	5,1%	105,4	13,5%
TOTAL	**74,5%**	**3,6**	**80,1**	**6,6%**	**59,7**	**12,0%**

Source :Observatoire MKG Consulting / OK_destination

Tous droits réservés à l'éditeur

Hilton Garden Inn, Bordeaux

performances des hôtels hauts de gamme enregistrant cette année +13,5 % de hausse de RevPAR. Si tous les segments croissent cette année, le super-économique progresse moins fortement dû à un taux d'occupation en hausse de seulement + 1,6 point, inférieur à la moyenne de la région (+3,6 points).

hosting of the Ryder Cup golf tournament boosted the performance of high-end hotels, with a +13.5% increase in RevPAR this year. While all segments are growing this year, the budget segment is showing weaker growth due to an occupancy rate that is up by only +1.6 point, which is lower than the regional average (+3.6 points).

EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN PROVINCE PAR GAMME, 2018 PAR RAPPORT À 2017
CHANGE IN HOTEL ACTIVITY IN THE PROVINCES BY CATEGORY, 2018 COMPARED TO 2017

CATÉGORIES CATEGORY	TO / OR		PM / ADR		REVPAR (€)	
	2018	(pts)	2018	(%)	2018	(%)
Budget	63,9%	-0,6	44,0	3,8%	28,1	2,8%
Economy	64,2%	0,5	65,9	1,5%	42,3	2,4%
Midscale	64,4%	0,6	94,1	1,6%	60,6	2,5%
Upscale	67,4%	1,3	180,1	2,4%	121,4	4,4%
TOTAL	**64,4%**	**0,2**	**76,7**	**2,5%**	**49,5**	**2,9%**

Source : Observatoire MKG Consulting / OK_destination

En province, les professionnels ont vu leur fréquentation se stabiliser (+0,2 point) en 2018. La hausse de leur RevPAR (+2,9%) a été poussée par les prix moyens qui croissent (+2,5%). Le boom de certaines agglomérations et le retour en force de la Côte d'Azur aura profité au haut de gamme. Ce segment réalise la plus belle performances grâce à une fréquentation au-dessus du seuil de + 1 point de croissance (à +1,3 point) et une augmentation de ses prix (+2,4 %). Le super-économique voit sa fréquentation baisser (-0,6 point) compensée par une forte hausse de ses prix (+3,8%). ■

In the provinces, arrivals of professionals stabilized (+0.2 point) in 2018. The increase in their RevPAR (+2.9%) was driven by rising average daily rates (+2.5%). The boom in some urban areas and the strong return of the Côte d'Azur have benefited the upscale market. This segment achieved the best performance thanks to a traffic that surpassed +1 point growth (+1.3 point) and an increase in prices (+2.4%). The budget segment saw its occupancy decline (-0.6 point) but this was offset by a sharp rise in prices (+3.8%). ■

Tous droits réservés à l'éditeur

HÉBERGEMENT

Une salve de nouveaux hôtels à Bordeaux

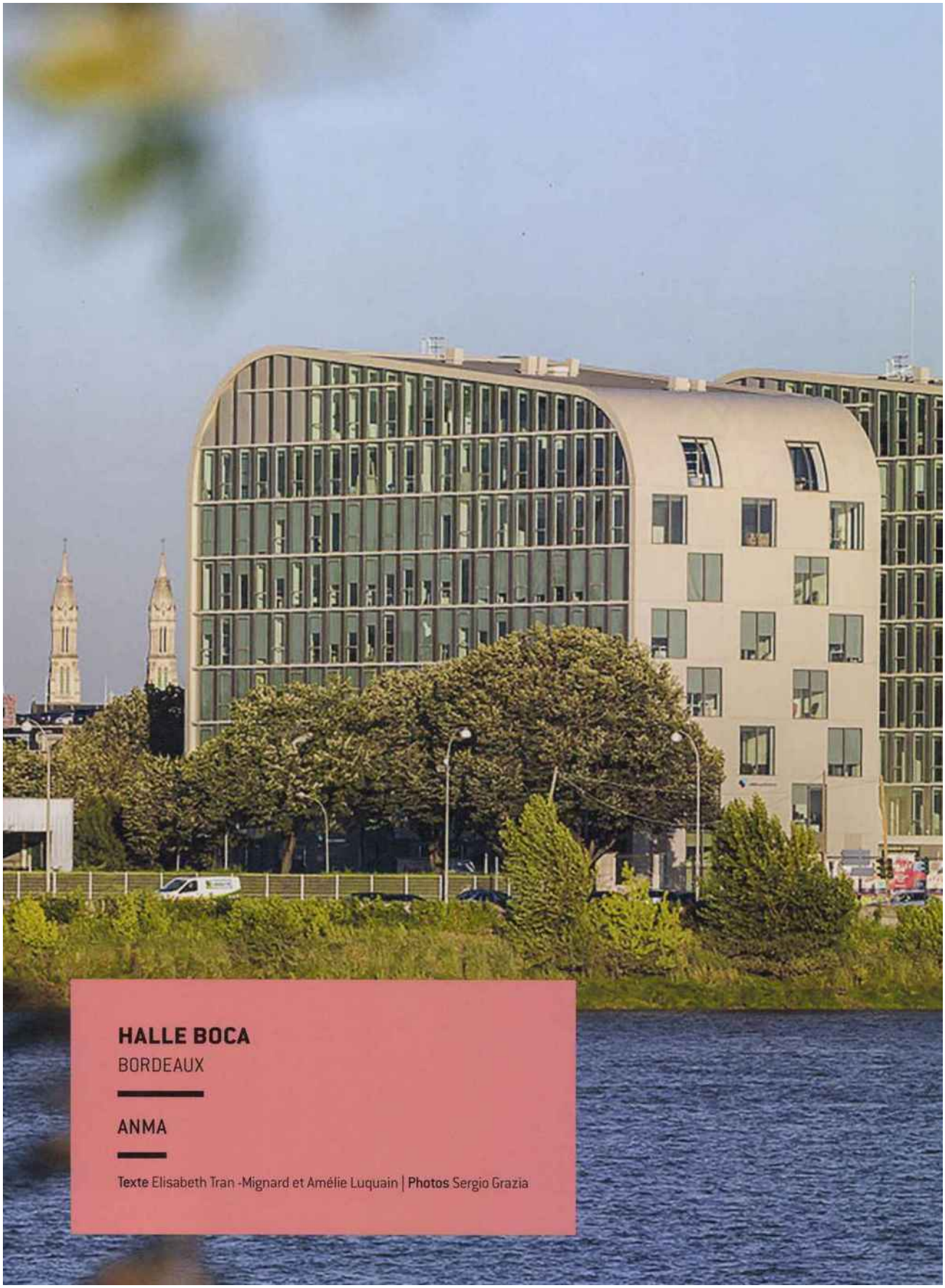
Ça bouge à Bordeaux ! Après le Hilton Garden Inn en août dernier, le Radisson Blu en septembre, le Golden Tulip en novembre, la ville continue sa série d'inaugurations d'hôtels avec l'ouverture fin décembre dernier du Palais Gallien, un établissement 5 étoiles de 22 chambres, situé en plein cœur historique. Suivront La Zoologie, hôtel 4 étoiles de 40 chambres à proximité de la gare Saint-Jean au mois de mai, puis l'installation fin 2019 par Hilton, près de l'aéroport, d'une unité de 177 chambres dotée d'un centre de congrès et estampillé DoubleTree.

LE FOUR SEASONS DE MONTRÉAL OUVRE LE 1ER JUIN, DANS LE *GOLDEN SQUARE MILE.*

Tous droits réservés à l'éditeur

archistorm
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : Mars - avril 2019
Page de l'article : p.38-48
Journaliste : Elisabeth Tran-Magnard et Amélie Luquain



HALLE BOCA

BORDEAUX

ANMA

Texte Elisabeth Tran -Mignard et Amélie Luquain | **Photos** Sergio Grazia

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 0034436500506

archistorm
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : Mars - avril 2019
Page de l'article : p.38-48
Journaliste : Elisabeth Tran-Magnard et Amélie Luquain

Tous droits réservés à l'éditeur

archistorm
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : Mars - avril 2019
Page de l'article : p.38-48
Journaliste : Elisabeth Tran-Magnard et Amélie Luquain

Tous droits réservés à l'éditeur

UNE OPERATION INSCRITE DANS UN VASTE PROJET DE DÉVELOPPEMENT TERRITOTIAL

Le visage de Bordeaux (Gironde) a bien changé ces quinze dernières années. Sur le quai de Paludate, là où bars et discothèques avaient investi les anciens chais et maisons ouvrières, le visiteur découvre un quartier contemporain. Tout juste sorti de terre, ce n'est encore que l'embryon d'une vaste opération d'intérêt national dénommée « Bordeaux-Euratlantique ». Un projet de développement territorial qui s'étend sur plus de 700 ha, répartis entre les trois communes de Bordeaux, Bègles et Floirac, porté par l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) du même nom. Créé en 2010, il a pour ambition de loger 40 000 nouveaux habitants et de produire 30 000 emplois, au travers de la construction de milliers de mètres carrés de logements, de bureaux et d'équipements publics.

Avec l'arrivée de la nouvelle Ligne à Grande Vitesse (LGV) mettant Bordeaux à deux heures de Paris, le quartier de la gare Bordeaux Saint-Jean, au sud de la métropole bordelaise, se transforme. Les urbanistes, Reichen et Robert & Associés, ont divisé la ZAC Saint-Jean Belcier en plusieurs domaines, accentuant l'esprit de chaque lieu.

« COUVERTE SOUS UNE FINE VOÛTE DE BÉTON, D'UNE DIMENSION DE 275 M DE LONG PAR 30 M DE LARGE, LA NEF DÉGAGE UN VOLUME VIDE AUX PROPORTIONS SPECTACULAIRES. »

Le domaine de la Paludate est marqué par les activités nocturnes qui l'ont longtemps animé. Son attractivité à venir passe par une programmation variée. Déjà, la colossale Maison de l'Économie Créative et de la culture en Aquitaine (MECA), dessinée par l'agence internationale Bjarke Ingels Group (BIG), associée à Freaks architectes, dévoile sa volumétrie biseautée et ses façades de béton beige. Avec une surface de 12 000 m², elle est destinée à héberger des institutions culturelles a acronymes que sont le FRAC (Fonds régional d'Art Contemporain), l'OARA (Office Artistique de la Région Aquitaine), l'ÉCLA (Écrit, Cinéma, Livre, Audiovisuel) et un vaste plateau d'expositions extérieures en lien direct avec l'espace public du quai. À ses côtés, s'élève l'imposant siège social de la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes (CEAPC) conçu par Architecture-studio, à proximité du parking Parcub des architectes Bernard et Jean-Marie Mazières.

En bordure de la Garonne, le site est enserré entre les infrastructures : le boulevard des frères Moga au Nord et les quais au Sud ; les voies ferrées et le pont Saint-Jean à l'Ouest et le futur pont Jean-Jacques Bosc à l'Est. En 2019, démarre le chantier de requalification des berges du fleuve. Elles seront totalement revisitées dans la continuité de celles du centre de Bordeaux. Espaces verts, pistes cyclables, circulation apaisée, etc. participeront aux dynamismes des nouveaux quais.

« REBAPTISÉS HALLE BOCA, LES ANCIENS ABATTOIRS EMPRUNTENT LEUR NOUVEAU NOM À UN QUARTIER ANIMÉ DE BUENOS AIRES, EN ARGENTINE »

UN SITE PORTEUR D'HISTOIRE

C'est le long du quai de Paludate, que sont reconvertis les anciens abattoirs de Bordeaux. Édifiée en 1938 par l'architecte Jacques Debat-Ponsan, cette halle aux bestiaux, du même nom que son concepteur, abritait bœufs, moutons et porcs. Témoignage de l'activité industrielle du secteur, elle est remarquable par son architecture, souligne Nicolas Michelin, architecte fondateur de l'Agence Nicolas Michelin & Associés (ANMA), en charge du projet de reconversion.

Tous droits réservés à l'éditeur

archistorm
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : Mars - avril 2019
Page de l'article : p.38-48
Journaliste : Elisabeth Tran-Magnard et Amélie Luquain

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 0034436500506

archistorm
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : Mars - avril 2019
Page de l'article : p.38-48
Journaliste : Elisabeth Tran-Magnard et Amélie Luquain

Tous droits réservés à l'éditeur

Lors de sa première visite avec Eiffage, promoteur et constructeur de l'opération, l'architecte se dit ému par l'élégance du bâtiment, où subsistaient encore la paille et d'autres traces du passé, alors même que la halle était ouverte sur l'extérieur, laissée à l'abandon.

Couverte sous une fine voûte de béton, d'une dimension de 275 m de long par 30 m de large, la nef dégage un volume vide aux proportions spectaculaires. Le chapeau de béton armé, animé de vantelles et de carreaux de verre, repose sur les ailes des auvents latéraux, en porte-à-faux sur plus de 6 m, repris par des piliers évasés.

« LA DIFFICULTÉ MAJEURE DE CETTE OPÉRATION FUT D'ASSURER LA SOLIDITÉ D'UN OUVRAGE DES ANNÉES 1930 TRÈS ABÎMÉ, DÉTÉRIORÉ SUR SES BÉTONS ET SES ÉTANCHÉITÉS, ET DE LE TRANSFORMER EN UN BÂTIMENT RECEVANT DU PUBLIC ADAPTÉ AUX RÉGLEMENTATIONS ACTUELLES. »

Suite à un incendie, la halle est partiellement détruite en 1998. Cette partie, dénommée « marché aux porcs », est démolie en début d'année 2014 sur une centaine de mètres. Un diagnostic structurel rendait la zone impropre à accueillir de nouveaux usages. La ligne aérienne filant sur près de 300 m le long du quai perd un tiers de sa puissance.

Alors que tout aurait pu être détruit, c'est dans le respect de la structure originale et de son patrimoine que l'aménageur, le maître d'ouvrage et la maîtrise d'œuvre décident de réhabiliter et reconvertir la halle des anciens abattoirs de Bordeaux.

UNE PROGRAMMATION MIXTE

Dans la halle réhabilitée, 4500 m² de commerces et restaurants promettent un voyage gustatif. Notamment l'aire de restauration partagée « food court », où l'on consomme sur place, met en valeur des produits locaux provenant du Marché d'Intérêt National (MIN). Une offre complétée par l'accueil d'événements musicaux et culturels et des services de proximité, répartis aussi en rez-de-chaussée des nouveaux immeubles. Rebaptisés Halle Boca, les anciens abattoirs empruntent leur nouveau nom à un quartier animé de Buenos Aires, en Argentine.

À leur côté, un premier plot abrite 166 chambres d'hôtels réparties sur neuf niveaux, ainsi qu'un restaurant et un espace de séminaire, sous l'enseigne Hilton Garden Inn. Les deux autres bâtiments hébergent en R+8 des bureaux sur des plateaux de 700 m², soit 10 500 m² dédiés au tertiaire.

Différentes activités seront mises en relation par un large espace public Vélo Intermodalité Piéton (VIP). Plus qu'un espace de détente et de promenade, il se veut une grande scène urbaine, où habitants, employés et visiteurs se rencontrent.

UNE MISE EN ŒUVRE COMPLEXE, UN CHANTIER EXEMPLAIRE EN 24 MOIS

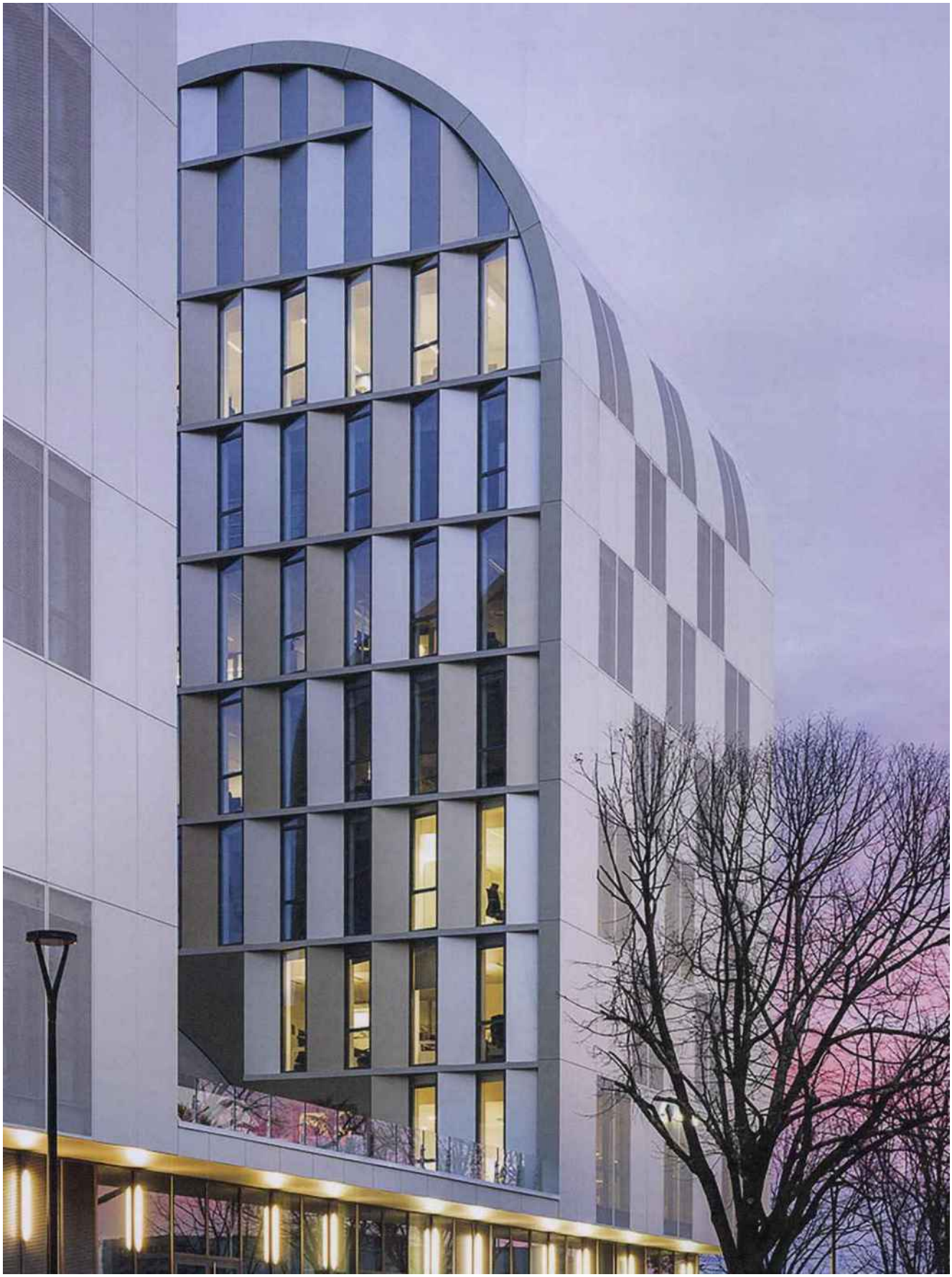
Deux années de chantier, dont 10 mois dédiés aux travaux de réparation auront été nécessaires, pour répondre au souhait de conserver la voûte en béton d'origine, malgré le regretté « marché aux porcs » démoli quelques années plus tôt.

La difficulté majeure de cette opération fut d'assurer la solidité d'un ouvrage des années 1930 très abîmé, détérioré sur ses bétons et ses étanchéités, et de le transformer en un bâtiment recevant du public adapté aux réglementations actuelles. Il a fallu réparer l'existant en modifiant le moins possible la structure. Les bétons ont été sécurisés, les voûtes reconstituées et la toiture ré-étanchée, tout en ajoutant le moins de charges possible, afin de préserver la silhouette initiale de ce patrimoine.

Tous droits réservés à l'éditeur

archistorm
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : Mars - avril 2019
Page de l'article : p.38-48
Journaliste : Elisabeth Tran-Magnard et Amélie Luquain



Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 0034436500506

archistorm
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

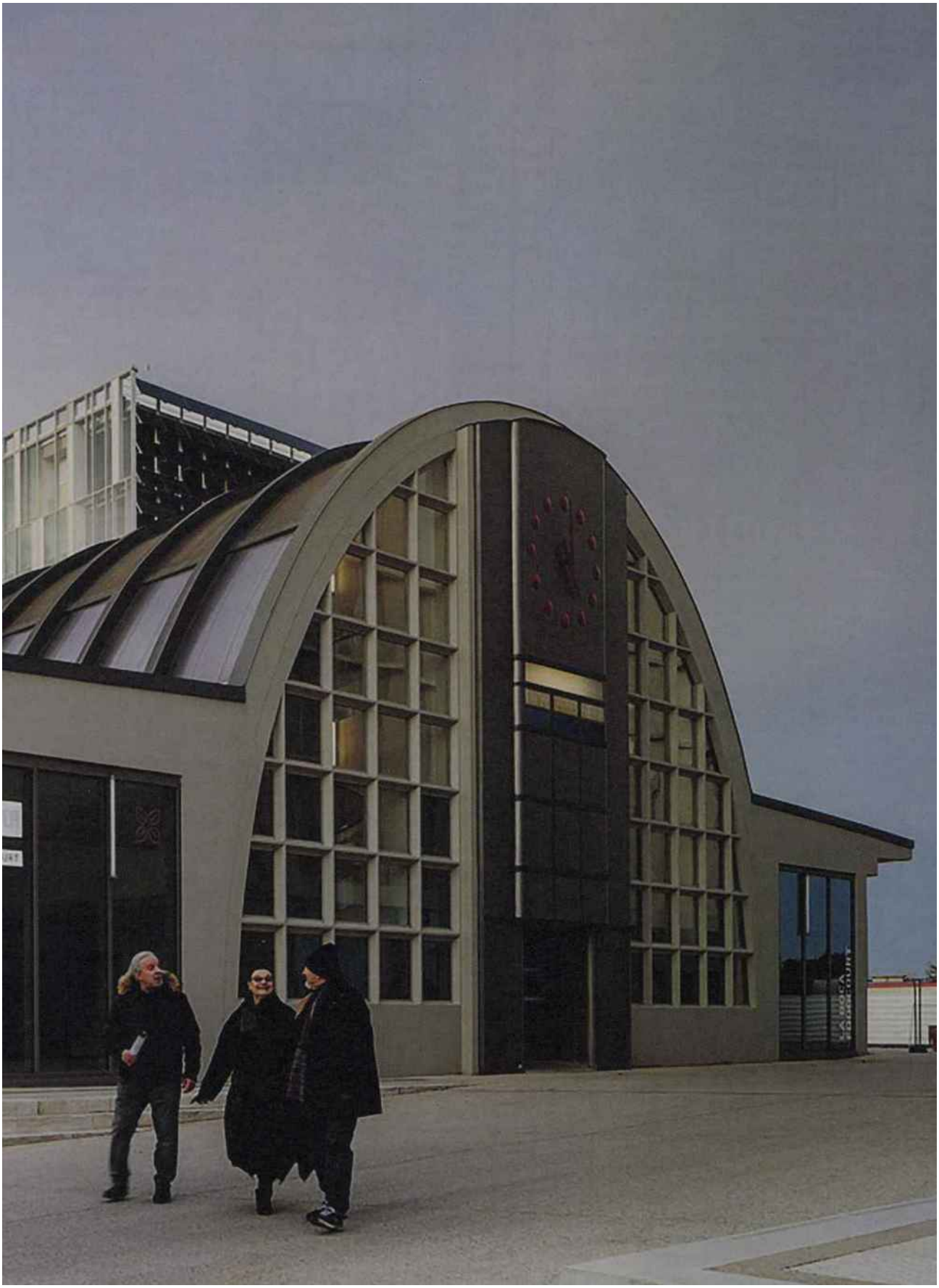
Date : Mars - avril 2019
Page de l'article : p.38-48
Journaliste : Elisabeth Tran-Magnard et Amélie Luquain

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 0034436500506

archistorm
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : Mars - avril 2019
Page de l'article : p.38-48
Journaliste : Elisabeth Tran-Magnard et Amélie Luquain



Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 0034436500506

À PARAÎTRE AUX ÉDITIONS ARCHIBOOKS :

LA HALLE BOCA

AUTEUR : ELISABETH TRAN ANMA

LE MOT DE L'ARCHITECTE

Nicolas Michelin, architecte fondateur de l'ANMA.

Quelle a été la genèse du projet ? Eiffage vous a sollicités sans concours. Pourquoi ?

Ce projet attendait un preneur bien qu'il suscitât une sorte d'appel à manifestation d'intérêt permanent. Des propositions avaient déjà été faites, mais elles n'étaient pas satisfaisantes. Eiffage, en tant que promoteur immobilier, m'a demandé si l'opération intéressait ANMA. Nous nous sommes rendus sur le site et nous avons visité la halle. La solution m'est assez vite apparue, comme une intuition. Nous avons fait quelques esquisses, que j'ai communiquées à Eiffage et que nous avons proposées à l'aménageur, l'EPA Bordeaux-Euratlantique. Dans un premier temps, notre intervention sur le territoire voisin des Bassins à Flot a posé problème. Mais une fois l'esquisse présentée aux différents intervenants et à Alain Juppé, maire de Bordeaux, le projet a pu se dérouler. Le fait qu'une antenne de l'Agence soit déjà implantée dans la ville a également pesé dans la balance.

Quels étaient les enjeux de conception ?

Nous souhaitions que la halle garde son identité et qu'on lui offre un maximum de lumière. Il s'agissait d'un travail d'horloger, assez direct, avec une sorte de simplicité et de vérité, entre architecture et ingénierie.

ENTRETIEN AVEC PHILIPPE PLAZA

Directeur général d'Eiffage Immobilier

Quelle a été la genèse du projet ? Vous avez notamment sollicité l'Agence Nicolas Michelin & Associés (ANMA) sans concours. Pourquoi ?

Au moment du concours avec l'EPA Bordeaux-Euratlantique, nous connaissions l'exigence architecturale liée au projet de reconversion de la halle Debat-Ponsan. Pensée comme un espace de commerces et de lieu de vie, il fallait lui redonner sa splendeur d'antan. Nous devions donc faire appel à un architecte d'envergure internationale. Fort de ces critères, ANMA nous est apparue comme la bonne réponse, d'autant que cette agence dispose d'un ancrage local à Bordeaux, atout indispensable à nos yeux.

Qu'est-ce qui vous a motivé dans cette commande ?

Eiffage Immobilier est un promoteur à la fois généraliste multi produits et technique puisque nous appartenons à un groupe de construction. Travailler sur des projets multiples et complexes, en termes d'usage ou de technique, correspond tout autant à notre philosophie qu'à notre savoir-faire. La reconversion de la halle Debat-Ponsan, par la recherche d'idées sur de nouveaux usages et la technicité du projet, répondait exactement à ce que nous aimons et savons faire et c'est ce qui nous a amené à répondre au concours.

MAÎTRISE D'OUVRAGE : Eiffage Immobilier / Halle Debat-Ponsan

MAÎTRISE D'ŒUVRE : ANMA / Agence Nicolas Michelin & Associés

SURFACE TOTALE : 18 200 m²

Tous droits réservés à l'éditeur

L'Hôtellerie
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 23455

Date : 14 mars 2019
Page de l'article : p.10

Hilton souhaite tripler son parc hôtelier en France

Une chambre de l'Hilton Garden Inn de Bordeaux.

Le groupe Hilton ambitionne de tripler son parc hôtelier en France d'ici trois à cinq ans. Le groupe américain, qui compte douze établissements dans l'Hexagone, a annoncé viser une *"très forte croissance"* grâce à l'ouverture d'hôtels à Paris, Orly, Tours et Lille notamment.

Trois Hilton Garden Inn verront le jour : l'un fin 2019, à proximité du parc Paris-Orly-Rungis, avec 105 chambres, les deux autres en 2021, dans le quartier parisien de La Villette (92 chambres) et dans le centre de Tours (100 chambres). Les deux autres, des Hampton by Hilton, seront situés à Lille (141 chambres, ouverture prévue en 2020) et au centre de Tours (70 chambres, ouverture en 2021), où le groupe vise notamment une clientèle de touristes anglo-saxons visitant les châteaux de la Loire. *"En plus de Paris et du Grand Paris, nous regardons le top 10 des grandes villes françaises pour nos futures implantations, et nous tablons sur une trentaine d'établissements dans trois à cinq ans"*, a expliqué **David Heijligers**, directeur général du développement en France et au Bénélux. Hilton veut aussi lancer à Paris sa nouvelle enseigne de petits hôtels Motto, dont le premier établissement a ouvert à Londres il y a quelques semaines.

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 5738336500509

Nouvelle Aquitaine

Bordeaux & le MICE : une évidence confirmée

La Ville de Bordeaux a su retrouver une dynamique et renouer avec le succès. Son image est aujourd'hui pour le monde entier, celle d'une ville moderne, possédant un ancrage culturel fort grâce à la richesse de son patrimoine et l'excellence de ses vins, et tournée vers l'excellence. C'est donc tout naturellement que le tourisme d'affaires a fait de Bordeaux l'une de ses destinations favorites.

Centre de Congrès Cité Mondiale

Inscrite sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO en 2007, Bordeaux a pu ainsi valoriser la richesse de son patrimoine qui compte plus de 350 édifices classés ou inscrits aux Monuments Historiques, dont 3 édifices religieux inscrits au Patrimoine Mondial depuis 1998 au titre des chemins de Saint Jacques de Compostelle. Capitale de la Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux a développé son attractivité au sein même de l'hexagone puisqu'elle arrive en 2ème position des villes françaises où Entreprendre (Classement du magazine l'Express) et en 1ère position des villes où travailler selon le Palmarès Great Place to Work® 2018/2019.

Bordeaux est la parfaite alliance d'un riche patrimoine historique et d'une parfaite modernité. Après la Cité du Vin qui constitue un lieu unique et ouvert au monde, et qui permet aux visiteurs d'y découvrir des vins du monde entier, la Ville poursuit sa transformation.

Cette année elle ouvrira son nouveau Musée Mer Marine, situé dans le quartier de Bacalan, actuellement en pleine mutation et la MECA (Maison de l'Economie Créative et culturelle en Nouvelle-Aquitaine), implantée sur les quais de Paludate, dans un ouvrage architectural ambitieux de 12 000 m².

Terrasse du Hangar 14

Auditorium au Palais des Congrès

Bordeaux a remporté ces dernières années de nombreux prix internationaux pour le tourisme, comme le titre de 'European Best Destination' en 2015, la première place du Lonely Planet pour la France en 2017 ou a pris la tête du Palmarès du Los Angeles Times il y a deux ans. Bordeaux présente tous les atouts d'une destination MICE d'excellence. Si la ville a été transformée pour le meilleur, elle a su conserver son âme et son charme. Son climat est doux.
Elle regorge de maints petits bars et restaurants où il fait bon s'asseoir en terrasse aux beaux jours. La Halle Bocca, dans le nouveau quartier Euratlantique, propose 14 corners investis par des restaurants, une cave à vin, un espace de dégustation de bière. Les efforts entrepris durant de nombreuses années, qui ont radicalement changé le visage de la capitale girondine, ont donc porté leurs fruits.

Bordeaux constitue donc une destination idéale pour les congrès et événements. Hyper connectée, elle offre une accessibilité optimale avec un aéroport international dynamique desservant l'Europe. La ligne LGV met Bordeaux à 2h05 de Paris.
Ce sont plus de 10 000 chambres de qualité qui sont disponibles en 2019, notamment grâce à l'arrivée de grandes enseignes internationales qui ont décidé d'investir dans les quartiers en renouveau, comme Radisson ou Hilton.

L'interlocuteur des organisateurs de congrès et événements à Bordeaux est BORDEAUX EVENTS qui met à leur disposition quatre sites très complémentaires : le Parc des Expositions, le Palais des Congrès, le Hangar 14 et le Centre de Congrès Cité Mondiale. Chaque site dispose de spécificités propres à répondre à différents formats d'événements.
« Ces 4 sites nous permettent de proposer un large panel de possibilités de configurations pour satisfaire les événements de 300 à 6 000 personnes. La complémentarité des espaces, leur modularité et leur proximité sont des atouts qui permettent de répondre favorablement à tout type d'événement. La puissance de cette offre nous permet de fidéliser nos clients, de les accompagner dans leur développement et de leur proposer des combinaisons de lieux. La force de notre destination est la mobilisation de l'ensemble des acteurs

Tous droits réservés à l'éditeur

du tourisme d'affaire pour satisfaire nos clients » explique Karine Santamaria, Directrice de Bordeaux Events.

En mai 2019, ouvrira le Palais de l'Atlantique, un nouvel espace situé sur le site du Parc des Expositions. Espace d'exposition et de congrès, il accueillera différents événements professionnels au sein d'une salle plénière modulable de 1 500 à 6 000 pax, de 12 salles de réunion de 100 à 400 places et sur ses surfaces d'exposition. Implanté sur le site du Parc, il est accessible directement depuis le centre-ville et la gare. « *Le Palais de l'Atlantique vient compléter les 4 sites déjà existant*

Palais des Congrès, vue aérienne

Le Parc des Expositions

Idéal pour organiser des événements de grande envergure tels que salons, congrès, événements d'entreprise, foires ou encore compétitions sportives.

- 70 000 m² couverts,
- 120 000 m² extérieurs,
- 3 Halls.

Le Palais de l'Atlantique (dès mai 2019) sur le site du Parc des Expositions

Un nouvel espace pour vos événements jusqu'à 6 000 personnes.

- Superficie totale de 15 500 m²,
- 12 salles de réunion modulables, de 100 à 400 places
- Halle modulable de 7 140 m² divisible en 3 parties,
- Une plénière de 1 500 à 6 000 places,
- Une liaison couverte avec le Hall 1 (50 400 m²) du Parc des Expositions.

Le Palais des Congrès, le lieu des rendez-vous professionnels

Le lieu parfait pour organiser séminaires, colloques, réunions d'entreprise et salons professionnels

- 3 auditoriums (196, 353 et 1 293 places),
- 10 salles de commission modulables et équipées
- Un espace pluriel (exposition, restauration, ...) de 3 000 m².

Le Hangar 14

Un espace idéalement situé en bord de Garonne pour les salons professionnels et grand public, soirée de gala et autres événements

- 5 400 m² sur 2 niveaux,
- Une terrasse panoramique de 600 m².

Le Centre de Congrès Cité Mondiale

Un emplacement idéal pour les congrès, conventions et séminaires à taille humaine

- Auditorium de 300 places,
- 4 salles de commission (de 20 à 190 places),
- Un espace d'exposition de 1 270 m² entièrement modulable.

Palais des Congrès, Hall d'accueil

afin d'accueillir des conventions et congrès de plus grande envergure, en formant un tout cohérent en termes d'accessibilité et d'hébergements ».

Bordeaux Events, la marque de Congrès et Expositions de Bordeaux dédiée à l'accueil d'événements, offre aux organisateurs un accompagnement sur-mesure.

Au-delà de la mise à disposition d'un lieu de réunion, de conférence ou d'exposition, Bordeaux Events propose un accompagnement sur-mesure. Son équipe d'experts est aux côtés des organisateurs d'événement à chaque étape de leur projet afin de faciliter la logistique et la planification : installation générale, restauration, accueil, sécurité et sûreté, inscription et hébergement des congressistes. « *Notre équipe commerciale est segmentée par typologie d'événements ; chacun est donc fortement spécialisé, ce qui lui permet d'apporter des conseils personnalisés aux clients dont il gère les projets. Nous disposons également d'une forte expertise audiovisuelle en interne. Notre équipe dédiée sait être force de proposition pour apporter des solutions collaboratives innovantes, adaptées aux nouveaux usages des congressistes, exposants et visiteurs* ».

Bordeaux Events collabore avec l'écosystème territorial pour accueillir des événements porteurs pour les filières économiques clés.

« *Au-delà de notre expertise métier, nous accomplissons une mission d'accompagnement stratégique auprès des acteurs territoriaux institutionnels et économiques (CHU de Bordeaux, Université de Bordeaux, Clusters et filières régionales). Dans ce cadre, nos équipes accompagnent les ambassadeurs de la destination et les aident à monter leurs projets de candidatures pour l'accueil de manifestations référentes de leur filière* ».

Outre l'accueil d'événements avec sa marque Bordeaux Events, Congrès et Expositions de Bordeaux développe une autre grande activité, la production d'événements avec une équipe experte, et compte à son actif des manifestations grand public et professionnelles réputées (le Jumping International de Bordeaux, Vinitech-Sifel, La Foire de Bordeaux...) et à succès.

BORDEAUX EVENTS

Une marque de CONGRÈS ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX
L'événement, notre métier

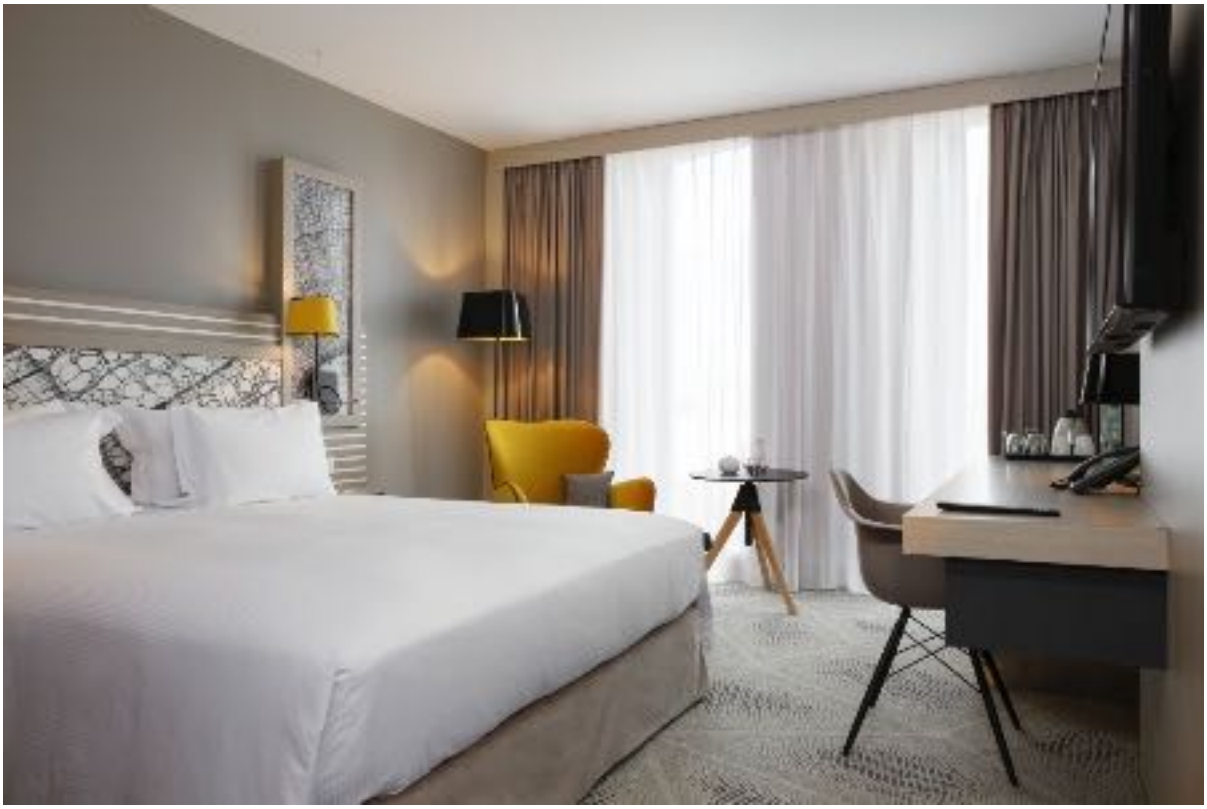
Plus d'informations sur :
www.bordeaux-events.com

Tous droits réservés à l'éditeur

L'Hôtellerie Restauration
Date : 07/03/2019
Heure : 10:29:51
www.lhotellerie-restauration.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Hilton veut tripler son parc hôtelier en France



Une chambre de l' Hilton Garden Inn de Bordeaux.Le groupe Hilton ambitionne de tripler son parc hôtelier en France d'ici trois à cinq ans. Le groupe américain, qui compte douze établissements dans l'Hexagone, a annoncé viser une *"très forte croissance"* grâce à l'ouverture d'hôtels à Paris, Orly, Tours et Lille notamment. Trois Hilton Garden Inn verront le jour : l'un fin 2019, à proximité du parc Paris-Orly-Rungis, avec 105 chambres, les deux autres en 2021, dans le quartier parisien de La Villette (92 chambres) et dans le centre de Tours (100 chambres).

Les deux autres, des Hampton by Hilton, seront situés à Lille (141 chambres, ouverture prévue en 2020) et au centre de Tours (70 chambres, ouverture en 2021, à proximité du Hilton Garden Inn). Avec ces deux établissements à Tours, le groupe vise notamment une clientèle de touristes anglo-saxons qui vient visiter les châteaux de la Loire. *"En plus de Paris et du Grand Paris, nous regardons le top 10 des grandes villes françaises pour nos futures implantations, et nous tablons sur une trentaine d'établissements dans trois à cinq ans",* a expliqué **David Heijligers** , directeur général du développement en France et au Bénélux.

Hilton veut aussi lancer à Paris sa nouvelle enseigne de petits hôtels Motto, dont le premier établissement a ouvert à Londres il y a quelques semaines.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Stratégies

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 7655

Date : 07 mars 2019
Page de l'article : p.27-30
Journaliste : VALÉRY POTHAIN

DOSSIER

ÉVÉNEMENTIEL
LE DOMAINE DES LIEUX

Loin de l'image habituelle d'espaces impersonnels, les lieux événementiels évoluent pour devenir des lieux de vie, d'expérience et d'échange pour l'entreprise et ses invités. Visite des sites incontournables.

VALÉRY POTHAIN @vpothain

Longtemps cantonné au statut d'espace, au sens logistique du terme, pour accueillir réunions, soirées, assemblées générales et autres conventions, le lieu d'événement est aujourd'hui considéré comme un outil du mix de communication : l'écrin qui valorise le message, le service et/ou le produit de la marque. Sans surprise, les entreprises le veulent donc original, innovant, inédit, idéalement situé… Conséquence de ce changement de statut, *« les marques profitent de leur manifestation pour produire un certain nombre de contenus qu'elles pourront utiliser en communication tout au long de l'année »*, explique Antoine de Tavernost, directeur général de Live! By GL Events. *« Il nous arrive d'aménager sur le site de l'événement un studio d'enregistrement avec fond vert sur lequel passent tous les publics (collaborateurs, clients, partenaires) »*, pour enregistrer des interviews, des testimoniaux, refaire ou synthétiser une présentation effectuée dans le cadre de keynotes, ajoute le dirigeant.

Une large palette

Pour répondre à cette demande, le marché propose une très large palette de sites revendiquant tantôt de belles et grandes surfaces neutres, modulables et entièrement équipées (palais des congrès, parcs d'exposition, hôtels et espaces dédiés aux rencontres professionnelles), tantôt des lieux de caractère aux surfaces plus modestes, exploitables à des fins événementielles, également équipés ou facilement équipables moyennant quelques aménagements (châteaux, hôtels particuliers, musées…). À ceux-ci s'ajoute chaque année un lot de nouveautés dont il est impossible de dresser une liste exhaustive mais dont certaines méritent d'être signalées.

En région parisienne d'abord, le très événementiel Atelier des Lumières, inauguré en avril 2018, et consacré aux expositions et expériences immersives, est devenu ces derniers mois une des « places to be » de la capitale. Tout comme devrait l'être le Théâtre du Châtelet, qui devrait rouvrir ses portes en septembre prochain, après deux ans de travaux de rénovation, principalement technique (électricité, climatisation, accessibilité…). D'autres lieux hybrides suivent la même tendance, à l'image du B'zz Studio & Atelier à Cachan, une ancienne usine réhabilitée en lieu de vie qui, outre le label B'zz de Bruno Scaramuzzino (fondateur de Verbe et de Meanings), abrite depuis l'été 2018 une galerie d'art, des happenings artistiques et des événements professionnels pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes. L'endroit, comme les deux précédents, met en relief la relation de plus

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 2557626500509

en plus étroite qu'entretiennent désormais le monde de l'art, celui de la culture et de la création avec celui de l'entreprise.
Difficile également de ne pas évoquer l'ouverture d'Illucity, premier parc d'aventures en réalité virtuelle. Cet espace de 1 000 m² est né de la collaboration entre Ymagis, un des poids lourds européens des technologies numériques dans le cinéma, et Productman, le laboratoire de création de produits et de services de l'agence Buzzman. Installé sur le parvis de la Cité des Sciences à La Villette, il propose au public de participer à une vingtaine d'expériences immersives leur permettant de déambuler dans autant de décors et de scénarios.
En régions aussi, quelques ouvertures ont marqué l'actualité événementielle. En décembre, Bordeaux inaugurait la

ILLUCITY, premier parc d'aventures en réalité virtuelle, propose un espace de 1 000 m² à La Villette.

Quatre nouveaux lieux à découvrir

La Halle Boca à Bordeaux
Avec 6 500 m² de surface, dont 1 300 m² consacrés à la restauration, la Halle Boca s'affiche comme le plus grand food court [aire de restauration] de France. En complément de cette offre disponible depuis décembre 2018, le lieu, installé quai de Paludate dans les anciens abattoirs de Bordeaux, accueille un hôtel Hilton de 166 chambres, avec 4 salles de séminaires.

La Cité internationale de la gastronomie à Lyon
À la croisée de l'alimentation et la santé, la Cité internationale de la gastronomie, qui devrait ouvrir à l'automne, s'étendra sur 3 930 m² dans les murs du Grand Hôtel-Dieu de Lyon. Elle proposera aussi aux visiteurs un programme d'expositions et d'animations, des espaces de démonstrations et d'expériences interactives. Pour attirer une clientèle nationale et internationale, elle s'appuiera sur un hôtel Intercontinental 5 étoiles de 143 chambres, un centre de convention de 2 740 m² et de nombreux commerces.

Le Ground Control des Champs à Paris
Installée jusqu'au mois d'août 2019 dans une galerie des Champs-Élysées en attente de reconversion, le Ground Control des Champs s'étend sur 2 000 m² (dont 1 500 m² de terrasse) et se définit comme un lieu de vie où l'on peut consommer différemment : se restaurer autour de grandes tablées, acheter des produits du terroir, découvrir des artistes et des artisans, écouter de la musique, lire...

La Grande Surface à Paris
Inauguré le 14 mars prochain et ouvert pour dix mois à la place d'un Monoprix sur 1 500 m², au 24 boulevard des Italiens à Paris, le lieu se veut culturel et festif. Doté d'un food court, l'espace sera animé par un collectif d'artistes dont les travaux doivent rythmer la vie du lieu, ouvert au public mais réservé aux entreprises et aux marques du lundi au mercredi. Celles-ci disposeront également d'un pop-up store de 250 m² pour organiser leurs opérations de communication.

Tous droits réservés à l'éditeur

Stratégies

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 7655

Date : 07 mars 2019
Page de l'article : p.27-30
Journaliste : VALÉRY POTHAIN

L'ANTENNE, ancien Espace Kiron, a modernisé son offre (théâtre, plateau télé...) avec des espaces enrichis en technologie.

LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE devrait ouvrir à l'automne au sein du Grand Hôtel-Dieu de Lyon.

Halle Boca, le plus grand food court de France, avec ses 6 500 m² d'espaces installés dans les anciens abattoirs de la ville [lire encadré page 24]. Autre région, autre concept : c'est sur les 1 000 m² du Grand Playground, situé en plein cœur de Lille, que les entreprises du Nord de la France peuvent recevoir leurs invités depuis la mi-janvier.

Des classiques détournés

À Toulouse, c'est au Mama Works que ça se passe. Plus intimiste que son grand frère le Mama Shelter, ce concept de lieu de vie, – qui regroupe des espaces de coworking, des commerces… – met à disposition des entreprises, résidentes ou non du lieu, des salles de séminaires et de conférences. L'agglomération lyonnaise se prépare quant à elle à l'inauguration de la très attendue Cité internationale de la gastronomie, installée dans les murs du Grand Hôtel-Dieu de Lyon. Annoncée pour l'été 2019, elle sera finalement ouverte à l'automne.

Il y a aussi ces lieux qui rouvrent ou qui s'y préparent, à l'image de L'Adresse Musée de La Poste, qui se définit comme un lieu culturel contemporain à Paris, dont les espaces accueillent de nouveau le public depuis décembre 2018. À Saint-Denis, L'Usine, fermée en 2017 à la suite d'un incendie, est de nouveau opérationnelle depuis le mois de janvier, tandis que L'Antenne (ancien Espace Kiron) a fait évoluer son affectation en juin dernier pour devenir un lieu de vie, modernisant son offre d'espaces (théâtre, plateau télé...) enrichis en technologie, mais aussi complétée d'un espace de coworking, d'un restaurant et d'une offre factory/agence.

Bien que soutenue, l'offre du marché n'est pas suffisante pour contenter toutes les exigences des organisateurs qui, faute de trouver chaussure à leur pied, cherchent d'autres pistes. «*La plus grande maturité des donneurs d'ordre nous permet de proposer des lieux anciens pour peu que nous soyons en mesure d'y organiser un événement ne ressemblant à aucun autre dans le souvenir des invités*, explique Amélie Trierweiler, deputy general manager d'Extreme Event. *Il est également possible de détourner le lieu de sa vocation initiale ou de bouleverser le format classique de l'événement, en proposant par exemple de faire une convention sans plénière ou en remplaçant celle-ci par une succession d'ateliers de coworking.* » En plus de remettre dans la course la plupart des lieux classiques, cette approche permet d'ouvrir plus largement le champ des possibles: musées, monuments et bâtiments, mais aussi friches industrielles, voies publiques…

Un grand nombre de propriétaires fonciers (villes, SNCF…) ont d'ailleurs bien reçu le message en confiant certains de leurs espaces à des opérateurs: « *ces propriétaires, n'ayant pas envie de laisser leurs*

© Agence ZIZOU/Kaan

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 2557626500509

Stratégies

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 7655

Date : 07 mars 2019
Page de l'article : p.27-30
Journaliste : VALÉRY POTHAIN

espaces à l'abandon pendant les deux ans (en moyenne) qui séparent la désaffection d'un bâtiment du début des travaux, préfèrent proposer des baux intéressants permettant à des porteurs de projets d'exploiter l'espace, explique Frédéric Lambert, cofondateur de l'agence Passage Piéton et directeur de Passage Enchanté, sa filiale dédiée à la conception et l'exploitation de lieux éphémères. *C'est ainsi que nous avons ouvert l'été dernier le Jardin suspendu, sur le toit du parking du parc des expositions de la Porte de Versailles* [l'espace rouvrira durant l'été 2019], *et que nous allons inaugurer le 14 mars La Grande Surface* [boulevard des Italiens]. » Se définissant comme un lieu de vie ouvert à tous et notamment aux marques, le lieu s'inscrit dans la lignée des espaces type Ground Control, développés sur des friches industrielles à Paris. Moins d'un an après avoir ouvert le site de la rue du Charolais, dans le 12e arrondissement de Paris, l'équipe de Ground Control inaugurait le 11 décembre 2018 un site sur les Champs-Élysées.

Au-delà des friches, « *tous les lieux d'affluence, dits de flux urbains, tendent à devenir événementiels*, observe Antoine de Tavernost. *Les centres commerciaux deviennent des parcs d'attraction, où l'on peut expérimenter les concepts, comme nous l'avons fait avec Lexpo Augmentée Yves Klein, au centre commercial Nicetoile durant l'été 2018. Le dispositif a attiré 55 000 visiteurs et généré 20 % de business additionnel pour les commerçants !* »

Des chantiers à exploiter

Avec ces nouvelles approches, l'offre de lieux événementiels devient dès lors beaucoup plus fournie qu'elle n'y paraît. « *Toutes les villes de France sont en chantier permanent pour construire, reconstruire ou réhabiliter un bâtiment ou un quartier*, rappelle Frédéric Lambert. *Souvent inoccupés parce qu'en attente de destruction ou d'autorisation de construction, ces espaces ont été longtemps perçus comme des nuisances. Une fois investis et animés, ils deviennent de formidables leviers d'image, de valorisation et de lien social pour la commune.* » Et la remarque vaut également pour une zone géographique réputée saturée comme Paris, rappelle Amélie Trierweiler : « *il suffit de regarder la liste des sites proposés par la ville de Paris dans le cadre de son appel à projet "Réinventer Paris 2". On y retrouve par exemple le tunnel qui passe sous l'Arc de Triomphe, aujourd'hui fermé à la circulation automobile.* » Rien que sur cette liste, une trentaine de sites – parkings, tunnels, usines, gares et stations de métro, ateliers… – restent à aménager. Soit presque autant de nouveaux lieux événementiels. ■

GROUND CONTROL a inauguré le 11 décembre dernier un espace situé sur les Champs-Élysées.

LEXPO AUGMENTÉE YVES KLEIN s'est installée au centre commercial Nicetoile durant l'été 2018.

© Julien Lemoch

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 2557626500509

L'industrie HÔTELIÈRE
Pays : FR
Périodicité : Mensuel

Date : Janvier - fevrier 2019
Page de l'article : p.50-51

Rétrospective 2018

Toute l'année 2018 dans Industrie Hôtelière

DOSSIERS

n°704	Renforcer sa **DÉMARCHE QUALITÉ**	n°708	Valoriser son hôtel grâce à **SES EXTÉRIEURS**
n°705	**LES ESPACES DE COWORKING.** Nouveau levier de croissance des hôtels	n°709	Enrichir **L'EXPÉRIENCE CLIENT**
n°706	**EMBAUCHER UN SAISONNIER,** mode d'emploi	n°710	L'avenir des **ÉTABLISSEMENTS RURAUX**
n°707	**CHAÎNES HOTELIÈRES** • Bilan et classement 2018	n°711	**DÉCORATION ET AMÉNAGEMENT,** les nouvelles tendances
		n°712	**LA DÉFERLANTE DES HOSTELS** métamorphose l'hôtellerie économique

n°704, janvier-février 2018

n°705, mars 2018

n°706, avril 2018

n°707, mai 2018

n°708, juin-juillet 2018

TERRAINS

	HÔTEL INDÉPENDANT	HÔTEL CHAINE VOLONTAIRE	HÔTEL CHAÎNE INTÉGRÉ
n°704	▸ **Le ParkSaône** à Lyon ▸ **Hôtel Atypik** à Clichy	▸ Hôtel **Golf Château de Chailly** à Chailly-sur-Armançon	▸ **CitizenM** La Défense à Nanterre
n°705	▸ **Le Laz'** à Paris ▸ **La Jamagne** à Gérardmer	▸ **Hôtel Beaucour** à Strasbourg	▸ **Mercure Lyon Genas Eurexpo** (Rhône)
n°706	▸ **L'Imprimerie Hôtel** à clichy ▸ **Le Boma** à Strasbourg	▸ **Hôtel Castel Maintenon** à Maintenon	▸ **B&B Hôtel Lyon Centre Perrache** Berthelot
n°707	▸ **Hôtel Atlantic** à Wimereux (62) ▸ **Zazie Hôtel** à Paris	▸ **Domaine de Clairefontaine et Le Cottage** à Chonas-l'Amballan (38) - Les Collectionneurs	▸ **Hôtel Balladins** à Beauvais
n°708	▸ **Edd Hostel** à Dol-de-Bretagne (35)	▸ **Domaine de la Corniche** à Rolleboise (78)	▸ **Hôtel Mercure Centre Château Perrache** à Lyon ▸ **Holiday Inn Express Charles de Gaulle** (Paris, aéroport CDG)
n°709	▸ **La Maison des Têtes** à Colmar (68)	▸ **La Chartreuse du Bignac** à Saint-Nexans (24) ▸ **Best Western Bridge Hôtel Lyon East** à Jons (Rhône)	▸ **Niepce Paris Hotel** (Curio Collection by Hilton)
n°710	▸ **Môm'Art** Hôtel à Paris	▸ **Les Rives Sauvages** à Malbuisson (25) ▸ **Le Cantemerle** à Vence (06)	▸ **Le Campanile Louvre Saclay**
n°711	▸ **L'Hôtel Royal Madeleine** (Paris)	▸ **Hôtel Verte Vallée** à Munster (68) ▸ **Hostellerie Le Castellas** à Collias	▸ **Hôtel Oceania Le Jura Dijon** à Dijon (21)
n°712	▸ **Kopster hôtel** à Décines-Charpieu (Rhône) ▸ **Hôtel Les Ursulines** à Autun (71)	▸ **Hôtel-restaurant Numéro 3** à Tremblay-sur-Mauldre (78)	▸ **Hilton Garden Inn** à Bordeaux (33)

Tous droits réservés à l'éditeur

ENTRETIEN

n°704	**Olivier Chavy,** président directeur général de Mövenpick Hotels & Resorts
n°705	**Vanguélis Panayotis,** président de MKG Consulting
n°706	**Xavier Alberti,** directeur général des Collectionneurs
n°707	**Sylvie Amar,** designer
n°708	**Guy Gérault,** directeur général de Brit Hotel Développement
n°709	**Boris Provost,** directeur du salon EquipHotel
n°710	**Stéphane Radi,** directeur de Contact Hôtel
n°711	**Céline Gaubert,** directrice de ProAchat
n°712	**Célia Cornu,** directrice générale de la Compagnie Hôtelière de Bagatelle

n°709, août-septembre 2018

n°710, octobre 2018

n°711, novembre 2018

n°712, décembre 2018

Vous souhaitez commander un ancien numéro ? Rendez-vous sur www.laboutiquerhf.com ou contact abo@lechef.com

NOUVELLES TECHNOLOGIES

n°704	**Les start-up** révolutionnent l'industrie hôtelière
n°705	**Bien gérer ses stocks,** une véritable valeur ajoutée
n°706	**Les outils numériques** pour gagner en efficacité
n°707	**L'intelligence artificielle** métamorphose l'offre hôtelière
n°708	**Des applis mobiles** de plus en plus performantes
n°709	Les nouvelles technologies métamorphosent **le métier de réceptionniste**
n°710	Savoir gérer **les avis en ligne**
n°711	Comment disposer d'un **système wifi performant ?**
n°712	Les nouvelles technologies, au service de **l'expérience client**

ALIMENTATION & BOISSON

n°704	**Mini-bar et snacking en chambre :** les produits locaux ont le vent en poupe
n°705	**Les produits sans gluten et sans lactose** ont le vent en poupe
n°706	**Les fruits,** une carte gourmande à jouer, en toutes saisons
n°708	**Avec les glaces Transgourmet,** mettez un MOF à la carte !
n°707	Valoriser son **offre de fromages**
n°709	**Les produits du terroir** à l'honneur dans les petits déjeuners
n°710	**Réussir son expérience « food & beverage »** en hôtellerie
n°711	**Bars d'hôtels :** les cocktails signatures règnent en maîtres
n°712	Les hôtels préparent **leurs tables festives**

HÉBERGEMENT

n°704	Les bonnes pratiques pour **motiver son équipe**
n°705	Les hôtels engagés dans **le développement durable**
n°706	**Revêtements de sol,** les nouvelles tendances
n°707	Prévenir les **troubles musculo-squelettiques**
n°708	**Entretien des chambres et du linge :** des approches en pleine mutation
n°709	**Le vêtement professionnel,** reflet de l'identité hôtelière
n°710	**Accueil :** des métiers en mutation
n°711	Faire partager son approche **de développement durable**
n°712	**Bien conduire une réunion :** mode d'emploi

Tous droits réservés à l'éditeur

SUD OUEST
www.sudouest.com
Périodicité : Quotidien
OJD : 280453
Edition : Gironde / Langonnais / Réolais / E2M

Date : 24 janvier 2019

Votre guide week-end

ÉGAYEZ VOS PAPILLES

Les multiples facettes du foodcourt La Boca

BORDEAUX Ouvert depuis le mois dernier, le premier foodcourt de France séduit à toute heure

Gourmand
Le magazine des saveurs d'ici

Il était une fois un lieu où des végans et des carnivores pourraient manger à la même table ; un endroit où les familles viendraient partager un poulet rôti le dimanche midi, succédant aux noctambules qui, la veille autour de minuit, auraient mangé un burger ou siroté un cocktail avant de poursuivre leur saturday night fever... Installé dans une partie des anciens abattoirs restaurés de la ville, ce lieu existe désormais à Bordeaux. Il alloue quelque 1 300 mètres carrés d'une halle des années 1930 réhabilitée à 14 corners locaux de restauration et un bar qui se partagent l'usage de vastes tables d'hôtes et de sièges suffisants pour accueillir 350 personnes (labocafoodcourt.eu). Inspiré de modèles londoniens ou lisboètes, ce concept encore inédit en France est porté par un Bordelais déjà connu pour ses réussites dans l'implantation de lieux de caractère en ville : la guinguette Le Cirque, entre autres, sur les quais des Chartrons à l'orée des années 2000 et plus récemment l'Iboat aux Bassins à flot.

Un endroit fédérateur

Dans un Paludate en pleine métamorphose sous l'effet d'Euratlantique, François Bidou a relevé le pari d'intégrer au projet plus large de la Halle Boca (qui comprend plusieurs restaurants, des immeubles de bureaux et un hôtel Hilton Garden), un endroit assez fédérateur pour attirer toutes les catégories de Bordelais et devenir un pôle d'attraction touristique.

Sélectionnés un par un, les restaurateurs locaux ont été choisis pour leur savoir-faire et leur engagement à servir, dans des prix serrés, une cuisine maison à base de produits frais. En dehors de ces points communs, c'est la diversité qui règne. Cuisine japonaise, assiettes italiennes, table bistronomique, spécialités corses, mais aussi burger, viandes grillées et poissons préparés se côtoient et jouent de leurs complémentarités pour satisfaire les gourmets en tout genre. Pour le Magazine « Sud Ouest Gourmand », quelques-unes de ces adresses partagent leurs recettes, pour prolonger le plaisir à domicile.

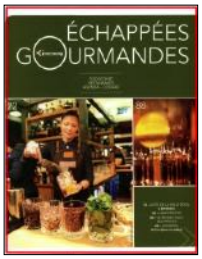
Les 14 corners locaux de restaurant et le bar se partagent l'usage des vastes tables installées sous la halle. PHOTO CARINE ARRIBEUX

« SudOuestGourmand », 4,50 €, actuellement en kiosques.

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 4885595500502

SUD OUEST GOURMAND
Pays : FR
Périodicité : Trimestriel



Date : Janvier 2019
Page de l'article : p.73-78
Journaliste : CARINE ARRIBEUX

ÉCHAPPÉES GOURMANDES

Sud Ouest Gourmand

FOODCOURT
RESTAURANTS
AGENDA – COGNAC

72

Photo Carine Arribeux

88

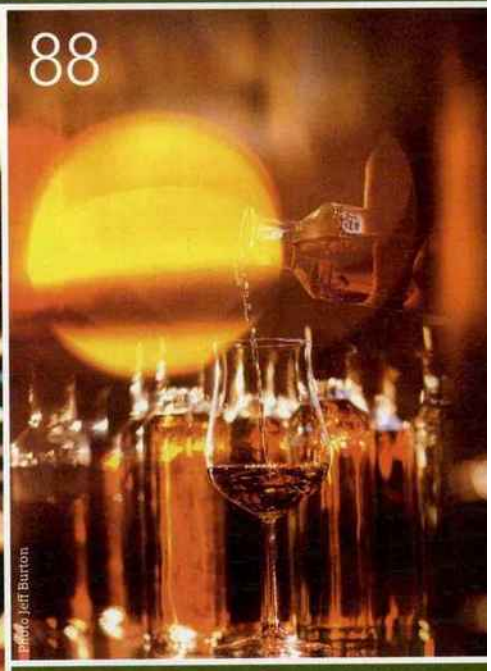


Photo Jeff Burton

72 – VISITE DE LA HALLE BOCA, **à Bordeaux**
82 – NEWS RESTOS
86 – LE RENDEZ-VOUS DES PAPILLES
88 – HENNESSY, **de la vigne au cognac**

Tous droits réservés à l'éditeur

Tous droits réservés à l'éditeur

Foodcourt La Boca

L'INVENTION DE LA BOUCHE À FACETTES

Après avoir été un haut lieu de la nuit, les quais de Paludate, à Bordeaux, déploient le premier foodcourt de France. Un nouveau point de rendez-vous gourmand aux multiples visages

CARINE ARRIBEUX

Tous droits réservés à l'éditeur

350 places autour d'immenses tables en bois : c'est l'espace XXL de La Boca, à vivre du petit déjeuner au bout de la nuit.

Il était une fois un lieu où des végans et des carnivores pourraient manger à la même table ; un endroit où les familles viendraient partager un poulet rôti le dimanche midi, succédant aux noctambules, qui, la veille autour de minuit, auraient mangé un burger ou siroté un cocktail avant de poursuivre leur saturday night fever… Installé dans une partie des anciens abattoirs restaurés de la ville, ce lieu existe désormais à Bordeaux. Il alloue quelque 1 300 m² d'une halle des années 1930 réhabilitée à 14 corners locaux de restauration et à un bar qui se partagent l'usage de vastes tables d'hôtes et de sièges pouvant accueillir 350 personnes. Inspiré de modèles londonien ou lisboète, ce concept encore inédit en France est porté par un Bordelais déjà connu pour ses réussites dans l'implantation de lieux de caractère en ville : la guinguette Le Cirque, entre autres, sur le quai des Chartrons, à l'orée des années 2000, et plus récemment l'I.Boat, aux Bassins à flot. Dans un Paludate en pleine métamorphose sous l'effet d'Euratlantique, François Bidou a relevé le pari d'intégrer au projet plus large de la Halle Boca (qui comprend plusieurs restaurants, des immeubles de bureaux et un hôtel Hilton Garden) un endroit assez fédérateur pour attirer toutes les catégories de Bordelais et devenir un pôle d'attraction touristique.

CUISINE MAISON ET PRODUITS FRAIS

Sélectionnés un par un, les restaurateurs locaux ont été choisis pour leur savoir-faire et leur engagement à servir – dans des prix serrés – une cuisine maison à base de produits frais. En dehors de ces points communs, c'est la diversité qui règne.

À l'entrée du foodcourt, les pancakes salés et sucrés de La Collation ouvrent le bal. Ils se surmontent de truite fumée, de tomme de vache et de jambon du pays ou d'houmous et de betterave […]. Ils voisinent avec les pizzas Dagli Amici, dont la pâte longuement levée accueille exclusivement des produits DOP (1) : tomate San Marzano, jambon à la truffe ou de Parme affiné vingt-quatre mois, burratina crémeuse et autre mozza fior di latte. Chez Sora, à côté, l'équipe du Maruya des Grands-Hommes a imaginé son bar à chirachi. L'emblématique plat japonais à base de poisson cru et de riz vinaigré s'y décline savoureusement autour de saumon, thon ou maigre, poulet, bœuf, champignons, algues, tofu, assortiments de crudités re-

Tous droits réservés à l'éditeur

Healthy, gourmand, festif : il y en a pour tous les goûts dans ce nouveau lieu pluriel.

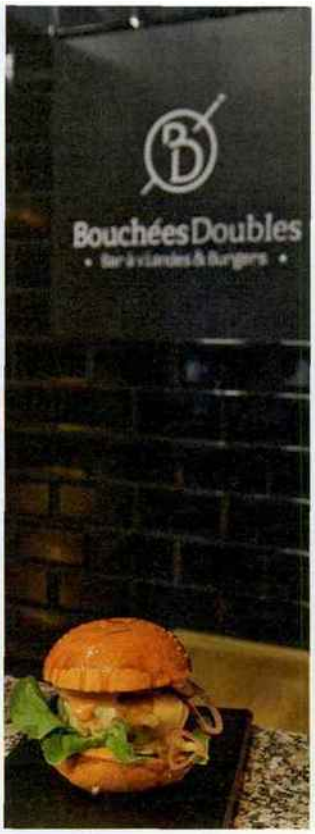
haussés d'œufs masago de poisson volant.
Au comptoir mitoyen du Bistrot du Clos, Jean-Baptiste Bocchio, quant à lui, s'adonne à la bistronomie. Formé entre étoilés (Jean Ramet à Bordeaux, Maxime Lebrun à Sarlat…) et brasseries classiques, le chef exprime ses talents pour la première fois en son nom avec un évident désir de faire partager sa passion : poulpe frais, pancetta et crème de potimarron, œuf parfait, crème de topinambour, champignons et mouillettes au beurre de truffe, club-sandwich au confit de cochon…

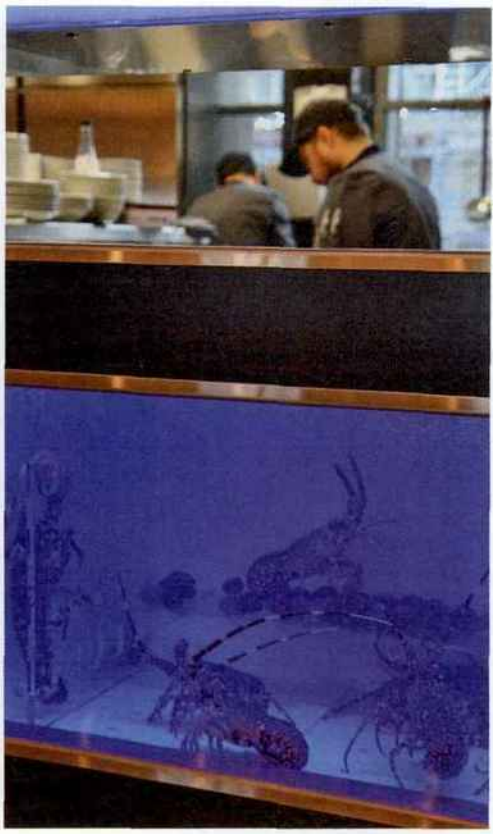
TERRE ET MER À LA MÊME TABLE

Plus familier aux Bordelais, le nom du corner suivant ne cache pas son inclination. Dans sa version foodcourt, A Cantina a choisi de diversifier les spécialités de l'île de Beauté, que les amateurs de cuisine corse ont l'habitude de trouver à ses deux adresses du centre-ville. À côté des incontournables fromages et charcuteries, un four Josper à charbon assure la cuisson, comme au barbecue, des viandes, légumes et poissons. Un goût de convivialité des campagnes corses ancestrales.
À côté se pressent les carnassiers. Viandes et burgers ont la vedette chez Bouchées Doubles : magret portion du Sud-Ouest, poitrine de cochon du Pays basque, bœuf limousin et burgers, bien accompagnés de béarnaise maison ou de crémeux de pomme de terre aux copeaux de parmesan, se taillent la part du lion.
Les viviers bleus de Vents & Marées annoncent le passage de la terre à la mer. Le poissonnier le plus réputé de l'agglo a concocté une formule spéciale pour le lieu. En plus des fruits de mer crus ou cuits s'offrent des langoustes, homards et gambas à la plancha, des fish and chips ou burgers de saumon, mais surtout, des barquettes de poisson frais sur lit de pâtes ou de féculents cuits en quelques secondes au four vapeur. Suivent encore les volailles rôties de

LES RESTAURATEURS LOCAUX ONT ÉTÉ CHOISIS POUR LEUR SAVOIR-FAIRE ET LEUR ENGAGEMENT À SERVIR UNE CUISINE MAISON **À BASE DE PRODUITS FRAIS**

Tous droits réservés à l'éditeur





Salé, sucré, terre, mer, traditionnel, exotique : le choix est large dans les alvéoles du foodcourt.

INSPIRÉ DU MODÈLE LONDONIEN OU LISBOÈTE, CE CONCEPT ENCORE INÉDIT EN FRANCE EST PORTÉ PAR FRANÇOIS BIDOU

Poulet & Co, la cuisine asiatique fusion du Nangka, les dunes originales de chez Pascal… De l'autre côté, le Drugstore décline une cuisine healthy entre buddha bowls et coffee-shop végétal, où les recettes végétariennes, véganes ou sans gluten ont décidé de ne pas renoncer au plaisir du goût. La conviction est partagée, dans un tout autre genre, par la Casa Pintxos, où tapas, raciones, paletillas ibériques, croquetas et bœuf de Galice grillé à la salamandre se font une amicale concurrence. Pas chauvin, le caviste-cave à fromages-bar à vins de La Cuv ne réserve que 20 % de sa carte aux bordeaux et en accorde plus de 60 aux vins bio, biodynamiques et nature. Au milieu du foodcourt, La Boca Cocktail Bar aiguise ses spécialités et synchronise ses propositions avec les heures de la journée. Du café du matin au « Stretch up my Day » de la nuit tombée, il aspire à refléter l'éclectisme du lieu. Si elle se confirme dans ses intentions, cette Boca va faire parler !

(1) DOP est un label italien certifiant les produits de haute qualité.

Retrouvez nos adresses page 93.

Tous droits réservés à l'éditeur

DÉCRYPTAGE VILLE

BORDEAUX, LA FIANCÉE DE LA GARONNE

©alfonsi - stock.adobe.com

Son histoire est intrinsèquement liée à celle de son port, et ses vins ont fait d'elle une marque mondiale. Après avoir réinventé son cœur de ville, Bordeaux revitalise ses quartiers périphériques: ses ambitions urbanistiques vont de pair avec une attractivité renouvelée.

Par Pascale Mougenot

« *Prenez Versailles et mêlez-y Anvers, vous avez Bordeaux* »: la formule de Victor Hugo fait toujours mouche, même si Bordeaux n'est plus un grand port. Aujourd'hui capitale de la Nouvelle-Aquitaine, c'est une ville administrative et de services - les deux tiers des emplois - jouissant d'une longue tradition universitaire et scientifique. Son centre historique - désormais piétonnier et sillonné de tramways - s'imbrique dans la cinquantaine de communes qui l'entoure. S'étendant sur un bon millier de km², l'agglomération bordelaise accueille les deux tiers des habitants de la 6e métropole de l'Hexagone. Mosaïque de quartiers non concentriques parcourus de frontières invisibles, l'ensemble aurait presque un petit air nord-américain... Mais les traditions de la belle girondine sont pluriséculaires. À l'époque gallo-romaine, les astucieux vignerons de Burdigala ont créé le premier cépage capable de produire du vin en dehors du bassin méditerranéen. Deux mille ans plus tard, la région est toujours fortement marquée par la viticulture: 700 millions de bouteilles y sont produites chaque année. Et si le nom de Bordeaux est connu dans le

Tous droits réservés à l'éditeur

monde entier, c'est parce que, comme Porto, il évoque de prestigieux nectars. Il arrive même que des Anglo-Saxons s'étonnent d'apprendre que Bordeaux est une ville...

Un cosmopolitisme ancré dans l'Histoire

L'Aquitaine a été anglaise pendant trois siècles et l'export de ses vins outre-Manche est documenté depuis le haut Moyen-Âge. Car Bordeaux est une commerçante dans l'âme. Bois, drap, vin, morue, tout s'échangeait dans le port de la Lune, ainsi nommé car la Garonne forme ici une boucle en forme de croissant. Un temps le comptoir le plus méridional de la Ligue hanséatique, il a ensuite participé à la traite négrière et est resté étroitement lié aux Antilles et à l'Afrique de l'Ouest jusque dans les années 1950: de l'huilerie Lesieur aux fabriques de cacao et de rhum Negrita, les « vieilles » industries du quartier Bacalan témoignent de ce tropisme.
À la veille de la Révolution, le premier port de France affiche une souveraine beauté. Car le XVIIIe siècle a été un âge d'or: s'extrayant de ses remparts médiévaux, le Bordeaux des Lumières érige des hôtels particuliers et un Grand Théâtre, dessine de larges allées et des places d'une folle élégance. Ce remarquable corpus classique en pierre de taille est inscrit au patrimoine de l'Unesco depuis 2007: 1 810 hectares symbolisant « *le succès des philosophes qui voulaient faire des villes un creuset d'humanisme, d'universalité et de culture* ». La bourgeoisie locale est toujours constituée en partie de grandes familles d'origine anglaise, hollandaise ou encore marrane.

Utiliser le tourisme pour promouvoir son attractivité, tel est le cercle vertueux dans lequel Bordeaux souhaite désormais s'inscrire.

Des chantiers redessinent les frontières

Historiquement, la ville s'est surtout développée sur la rive gauche de la Garonne et jusqu'à la mise en route du tramway, les Bordelais « bon teint » avaient du mal à considérer la rive droite, plus industrielle, comme partie intégrante de leur cité. Ils ont appris à élargir leur point de vue. Car c'est l'ensemble du tissu ouvrier d'hier qui se métamorphose.

La Cité du Vin

©NAKA

Au nord, Bacalan se réinvente autour de la Cité du Vin, sa nouvelle icône: entreprises innovantes, hôtels d'affaires, restaurants, musées investissent l'éco-quartier. Bientôt, une promenade rendra les Bassins à flot aux piétons, courant jusqu'à la base sous-marine qui abritera des expositions immersives imaginées par les créateurs de Culturespaces. À deux pas, le musée Mer Marine sera inauguré au printemps 2019. Côté sud, le gigantesque chantier Bordeaux-Euratlantique hérisse de grues le quartier de la gare, autrefois malfamé, et s'étend sur les communes de Bègles et Floirac. C'est ici que trône la salle Bordeaux Métropole Aréna de Rudy Ricciotti (11 300 places), ici que s'apprête à rayonner la MECA (Maison de l'économie créative et de la culture en Nouvelle-Aquitaine).
En parallèle, la réhabilitation du centre historique a séduit les faiseurs d'opinion: European Best Destination en 2015, deuxième destination à visiter en 2016 pour le New York Times, ville la plus attractive du monde pour Lonely Planet en 2017... Année qui a vu la fréquentation touristique battre des records, tirée par une accessibilité renforcée: en juillet, la ligne LGV a mis Bordeaux à 2 heures de Paris tandis que les liaisons aériennes continuaient à s'étoffer (6 millions de passagers transportés v/s 5 millions en 2015). Ryanair vient de choisir Bordeaux pour installer une de ses bases en France et Air Canada s'envolera de Mérignac en 2019... De quoi justifier s'il en était encore besoin le projet d'extension de l'aéroport, assorti de la création d'une ligne de tramway le reliant à la ville.

2019, une nouvelle ère pour les congrès

Même si la majorité des manifestations professionnelles accueillies à Bordeaux l'an dernier ne répondaient pas aux critères ICCA, la position de la ville dans ce classement emblématique a bondi: 5e rang français, 90e mondial. Et ce n'est qu'un début puisque le futur Hall du Parc des Expos de Bordeaux Lac pourra contenir 6 000 personnes assises. De quoi susciter des vocations parmi les Ambassadeurs des filières d'excellence de la métropole, toutes susceptibles de déclencher de grands congrès. Citons l'aéronautique, l'optique et les lasers avec le fameux Mégajoule, le bois landais autour de la construction durable, la viticulture, les neurosciences désormais fortes d'un gros campus inauguré en 2016 ou encore la santé à travers la cardiologie et l'oncologie notamment. Les TIC sont également un axe porteur. En 2020, Bordeaux recevra ainsi le Championnat du monde de robotique, une compétition à vocation de recherche: c'est le genre de congrès que les villes adorent accueillir car il fédère toute une économie R&D et attire de très nombreux visiteurs. Séduits par un art de vivre inimitable, entre vignobles et océan, certains pourraient même avoir envie de venir s'y installer: utiliser le tourisme pour promouvoir son attractivité, tel est le cercle vertueux dans lequel la belle girondine souhaite désormais s'inscrire.

Tous droits réservés à l'éditeur

BORDEAUX

CENTRES DE CONGRÈS ET D'EXPOSITIONS

● Parc des expositions de Bordeaux Lac

L'inauguration du nouveau Hall 2 - pour la prochaine édition de Vinexpo en mai 2019 - coïncidera avec le 50e anniversaire du parc des expositions. La hauteur du bâtiment est alignée sur celle de l'emblématique Hall 1, sa façade vitrée est surmontée d'une « casquette » qui protège un parvis et son hall d'accueil distribue une douzaine de salles à l'étage ainsi qu'un très vaste espace de 7 140 m² sans pilier au rez-de-chaussée ; un système de gradins mobiles permettra de le transformer en salle plénière pour 6 000 personnes. Une nouvelle ère pour Bordeaux dont le plus grand auditorium dispose de 1 293 places (palais des congrès). Au-delà de cette jauge, il fallait recourir aux services de l'atelier de menuiserie intégré du Parc des Expos : rien d'impossible mais des prix majorés par la prestation sur mesure. La structure sera connectée au Hall 1 - appelé à être rénové - et, à travers lui, aux berges du lac.

À noter :
La SAS Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB) exploite le parc des expositions, le palais des congrès de Bordeaux Lac, le centre de congrès Cité Mondiale et Hangar 14, un espace portuaire reconverti ancré sur le quai des Chartrons. Elle produit une dizaine de manifestations récurrentes (Salon International, Jumping International, Salon Vinitech...) et en accueille environ 300 chaque année.
www.bordeaux-events.com

LA PAROLE À...

AMÉLIE DÉCHÉNAIS,
Responsable du Bordeaux Convention Bureau

CDR

Quelle est la mission du bureau des congrès ?
Service gratuit, il facilite la venue d'événements professionnels en accompagnant les organisateurs dans leurs recherches, en qualifiant leurs demandes et en concevant des dossiers de candidature. Son objectif est de favoriser la croissance de l'industrie du tourisme d'affaires sur la métropole bordelaise et plus largement en Gironde. Il rassemble plus de 150 membres (centres de congrès, hôtels, traiteurs, lieux réceptifs, services événementiels).

Présentez-nous le Club des Ambassadeurs...
Créé à l'initiative du Bordeaux Convention Bureau en 2007, le Club regroupe des personnalités des sphères universitaire, scientifique, économique, industrielle... Il compte 227 membres et 89 sont en cours d'intégration. Son principal objet : attirer la venue de congrès internationaux à Bordeaux. 13 congrès initiés par des Ambassadeurs sont d'ores et déjà confirmés d'ici 2023, représentant 107 000 journées congrès soit 26,70 M€ de retombées économiques estimées.

La capacité hôtelière de Bordeaux est-elle suffisante pour accueillir des manifestations de grande envergure ?
Absolument. Bordeaux Métropole dispose de 14 000 chambres réparties dans 250 hôtels de 1* à 5*. Nous avons la chance qu'ils soient très bien répartis sur le territoire avec des pôles majeurs : le centre-ville (plus de 5 000 chambres), l'aéroport (plus de 2 000 chambres) et Bordeaux Lac dont les 1 400 chambres sont accessibles à pied depuis le palais des congrès et le parc des expositions. Nous bénéficions d'une hôtellerie neuve ou rénovée.

● Palais de la Bourse

La place de la Bourse a été érigée au XVIIIe siècle pour accueillir une statue équestre de Louis XV. Si la statue a été déboulonnée à la Révolution, les majestueuses façades sont toujours là : le Palais de la Bourse d'un côté (propriété de la Chambre de commerce et d'industrie), le musée des douanes aménagé en lieu et place de l'ancien hôtel des Fermes royales de l'autre. Une restauration soignée et la création du fameux Miroir d'eau font de cette élégante esplanade l'un des emblèmes de la renaissance de Bordeaux. Autrefois, les gabarres déchargeaient leurs marchandises dans la grande salle à ciel ouvert de la Bourse ; désormais couverte d'une verrière, elle prête son cadre fastueux aux événements (550 p. en théâtre, 1 400 p. en cocktail). Au même ni-

Parc des expositions

CDR

Tous droits réservés à l'éditeur

Palais de la Bourse

©Daniel Amilhastre

La Faïencerie

©DR

veau, un foyer, un amphithéâtre de 190 places et des salles voûtées. Un escalier monumental mène aux salons d'honneur de l'étage Tourny : pièces en enfilade avec mobilier d'époque, tableaux et tapisseries des Gobelins. Au second, l'espace 1855 offre une ambiance cosy et des vues sur la Garonne ; son nom fait référence à l'année du classement des grands crus du Médoc, établi dans les murs de la Bourse.
www.bordeauxpalaisbourse.com

LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

● La Cité du Vin

La Cité du Vin a ouvert ses portes en juin 2016 et passé la barre du million de visiteurs à la fin du mois d'août 2018 ; parmi eux, un quart d'étrangers. Un succès indéniable pour cet équipement culturel installé à l'entrée des Bassins à flot. Sa silhouette est à la fois fluide et dodue, symbolisant selon ses créateurs (agence XTU) « *Le génie du vin et celui du fleuve* ». La rondeur se retrouve dans les espaces intérieurs où une vingtaine de modules interactifs invitent à partager l'histoire et la géographie du vin, ses mythes, ses rites, ses techniques… La cité bordelaise s'est donné pour mission de valoriser la culture viticole à une échelle planétaire et sa cave réunit des nectars de 80 pays différents. Ateliers, débats, conférences : le riche calendrier événementiel s'adapte aux entreprises. Également à leur disposition : un auditorium de 250 places jouxtant un salon vitré de 300 m², un hall lumineux (400 p. en cocktail) et une petite salle au 6e étage (20 p.). Le Belvédère avec vue panoramique se privatise (200 p.) tout comme le parcours permanent (700 p.) et un embarcadère permet d'arriver en bateau. Propriété de la ville, la Cité est exploitée par une fondation privée ; elle a été déclarée d'utilité publique, ce qui lui permet de récolter les dons des mécènes et de communiquer sans se heurter aux restrictions de la loi Évin.
www.laciteduvin.com

La Cité du Vin

©ANAKA

● La Faïencerie

Au début du XIXe siècle, un céramiste bordelais s'inspire des innovations anglaises en matière de porcelaine pour créer une manufacture de faïence fine sur les quais de Bacalan. Plusieurs propriétaires se succéderont dont Vieillard, qui produit des pièces spectaculaires. Le vaste espace surmonté d'une charpente à la Eiffel abritera un temps une blanchisserie avant de devenir un lieu événementiel. Son cachet industriel, une rareté à Bordeaux, séduit les entreprises en quête d'un lieu atypique (de 50 à 600 p.).
https://faienceriebordeaux.fr

NOUVEAU !

● Les Halles de Bacalan

En bordure des Bassins à flot, la société Biltoki - lieu qui rassemble en basque - a installé un marché couvert

La Cité du Vin

©ANAKA

Les Halles du Bacalan

©DR

Tous droits réservés à l'éditeur

La Familia et les Halles du Bacalan

©DR

La Familia

©DR

sur le terrain de l'ancienne fourrière. Le bâtiment coiffé de lames de bois abrite une vingtaine de commerces de bouche. En version MICE, privatisation de la halle et sa terrasse, où il est possible d'organiser un barbecue géant à la belle saison. Animation musicale, soirées thématiques : tout s'envisage. À l'étage, salle de conférences de 60 m².

https://biltoki.com/hallesbacalan

NOUVEAU !

● La Familia

Abritée sous le même bâtiment que les Halles de Bacalan, c'est l'une des 8 adresses girondines de Nicolas Lascombes, qui pilote également le restaurant de la Cité du Vin. Avec Familia, inauguré il y a un an, il a souhaité créer une brasserie perpétuant l'esprit populaire du coin : son nom est un hommage à un ancien bar-restaurant-cinéma du quartier. Cuisine du marché, capacités généreuses (250 p. assises - davantage en comptant la terrasse) et synergies possibles avec les halles.

www.familia-brasserie.fr

NOUVEAU !

● La Boca

Dans le quartier de Bordeaux-Euratlantique, juste en face du nouvel hôtel Hilton Garden Inn, La Boca est installée sous une halle en béton armé moderniste. Sur le même modèle que le Time Out Market de Lisbonne, elle accueille depuis le mois de novembre 2018 un « food court » d'une vingtaine de stands. Un bar central, 350 places assises à l'intérieur, double terrasse (100 p. et 200 p.).

www.bordeaux-euratlantique.fr

River Cruise

©Yves Carlier

● Bordeaux River Cruise

3 unités aux profils variés : Silnet, vedette rapide pour 12 passagers ; Sardane, petit navire maritime (50 places + 25 en extérieur) ; et Sicambre, un ancien ferry qui reliait les rives européenne et asiatique d'Istanbul. Rénové avec soin, il peut accueillir 150 pers. assises, 280 en cocktail. La restauration privilégie un concept « bout des doigts » locavore : relations directes avec les producteurs, qualité des produits, volonté de limiter les déchets. Des guides conférenciers peuvent animer la navigation et des vignerons embarquer pour une dégustation. En fonction des marées, il est possible de combiner une ré-

DARWIN, L'ALTERNATIVE

Il y a dix ans, Darwin investissait d'anciennes friches militaires sur la rive droite de la Garonne. Cet « écosystème atypique » abrite aujourd'hui le plus grand restaurant bio de France, une ferme urbaine, une pépinière d'entreprises, des espaces de coworking... Le tout avec un sens aigu de la responsabilité environnementale qui a fait souffler un vent frais à Bordeaux. À côté de l'ancienne caserne, le bar-restaurant Les Chantiers de la Garonne fait face aux quais de la rive gauche : peut-être la plus belle vue sur Bordeaux ! Après avoir été largement soutenu par la ville, Darwin est en conflit avec la métropole qui veut lotir une partie des terres occupées par ce village alternatif. Une médiation est en cours.

http://darwin.camp

Halle La Boca

©DR

Tous droits réservés à l'éditeur

Château Kirwan

©DR

union sur le bateau et un déjeuner sur l'île de Patiras, dans l'estuaire de la Gironde, où la compagnie gère un restaurant (150 couverts).
https://croisiere-bordeaux.com

CÔTÉ VIGNOBLES

Le Médoc désigne à la fois le nord-ouest du département de la Gironde et un vignoble qui produit des rouges prestigieux. Parmi ses appellations : Margaux, Saint-Estèphe, Pauillac...

• Château d'Agassac

À 20 minutes de Bordeaux, c'est l'une des plus anciennes propriétés viticoles du Médoc, rachetée par Groupama en 1996. Son château classé monument historique trône au milieu d'un grand parc planté d'arbres vénérables : avec ses donjons pointus, il semble sorti tout droit d'un conte de fées ! Café dans la salle des tapisseries, déjeuner ou dîner dans un salon qui se prolonge en terrasse, réunions dans 2 salles lumineuses à l'étage (90 p. max.). La salle des chais accueille 250 convives tandis que les dégustations du Cru Bourgeois s'organisent dans le pigeonnier.
www.agassac.com

Château d'Agassac

©DR

• Château Kirwan

S'il tient son nom du propriétaire irlandais qui le remania au XVIIIe siècle, il appartient depuis 1926 à la famille Schyler, qui occupe toujours l'élégante demeure. Les groupes sont accueillis dans ses annexes comme l'Orangerie (180 p.) que prolonge une terrasse. Le chai design dispose d'un salon vitré (60 p.) ouvrant sur les vignobles et l'espace où le vin vieillit en tonneaux ; il est adossé à une salle à manger de 14 couverts. « Dégustations d'antan » - appellation Margaux, millésimes de 1967 à 1995, cocktails dans le parc paysagé et Margaux Gourmet Trail, un dîner dans trois châteaux différents avec transferts en voitures de collection (14 p.).
www.chateau-kirwan.com

Château Giscours

©F.Poincet/OccitMedia

• Château Giscours

S'étalant sur 310 hectares dont 160 de vignes, c'est l'une des plus grandes propriétés du Médoc. Le château est une demeure bourgeoise « customisée » en palais néoclassique au XIXe siècle. Les salons, hélas pauvrement meublés, se privatisent (80 p. en cocktail) et ouvrent en terrasse sur le parc. La Ferme Suzanne installée sur le domaine dispose d'une salle de réception (400 p.) et d'un vaste préau (1 000 p. jusqu'à 2 000 avec un système de tentes). La fête peut durer jusqu'à 4 heures du matin, sans limite de décibels... Le propriétaire néerlandais pilote aussi les destinées du Château Du Tertre, permettant de déguster deux crus différents classés Margaux.
http://chateau-giscours.com

GRAND CRU & PALACE AU CŒUR DES VIGNES

Château Smith Haut Lafitte & les Sources de Caudalie : une affaire de famille. Fondé au XIVe siècle, le domaine viticole du château Smith Haut Lafitte est classé grand cru de Graves depuis 1953. L'ex-champion de ski Daniel Cathiard l'a racheté en 1991, remis la production au goût du jour (le « gourou » Parker a accordé la note de 100/100 au millésime 2009) et confié à ses filles le développement d'une ligne de cosmétique à base de pépin de raisin baptisée Caudalie (l'unité de mesure de la longueur en bouche d'un vin) assortie d'un complexe hôtelier conçu autour d'un spa de luxe : le Domaine de Caudalie est labellisé Palace depuis 2016 et abrite un restaurant arborant 2* Michelin. Voilà un lieu exceptionnel pour se réunir au cœur des vignobles !
47 chambres et suites, 300 p. en conférence, visites à thème...
www.smith-haut-lafitte.com ; www.sources-caudalie.com

Tous droits réservés à l'éditeur

Hilton Garden Inn

CDR

Hilton Garden Inn

CDR

HÔTELS

NOUVEAU !

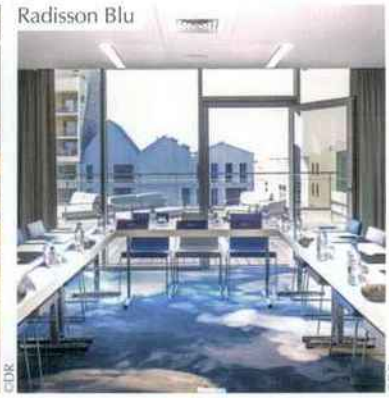
● Hilton Garden Inn 4*

Inauguré en juillet 2018 dans le quartier Euratlantique, c'est le premier Hilton de Bordeaux et le premier Garden Inn de l'Hexagone (franchise Naos Hotel Groupe). Des anciens abattoirs, il a conservé le très haut plafond en forme de voûte. Le reste du bâtiment est résolument contemporain et la décoration très actuelle. 166 chambres et 16 suites, un bar, un restaurant piloté par un ancien de la Grande Maison de Bernard Magrez et plusieurs salles de réunion high-tech bénéficiant toutes de la lumière du jour ; la plénière (150 p.) se prolonge par un lounge ouvrant sur deux terrasses.

www.naoshotelbordeauxcentre.com

Radisson Blu

CDR


Radisson Blu

CDR

NOUVEAU !

● Radisson Blu 4*

En bordure des Bassins à flot, le Dock G6 abrite ce nouvel hôtel depuis le 1er septembre. La structure métallique habillée de verre et d'une résille en acier est surmontée par une terrasse suspendue équipée d'un practice de golf. 121 chambres et 4 suites avec terrasse. Les espaces de réunion occupent le 5e étage : plénière pour 200 p. et 5 salles en enfilade avec lumière de jour et terrasses pour toutes. C'est aussi à cet étage que se situe la salle des petits-déjeuners qui peut accueillir un groupe à l'heure du déjeuner ou du dîner. Bar roof top et petit spa. Propriété du groupe immobilier Redman, le complexe abrite également le bar Wallace et le restaurant Wellman et Wallace, qui doivent leurs noms aux grues patrimoniales des bassins.

www.radissonblu.com

(RE) NOUVEAU !

● Hôtel Burdigala 4*

Cette adresse trentenaire de Mériadeck avait été classée 5 étoiles en 2009. Propriété familiale jusqu'en 2016, elle est désormais contrôlée par le groupe Inwood Hotels qui a choisi de renoncer à cette 5e étoile pour cibler le marché MICE. Après la rénovation de fond de 2011, un lifting « cosmétique » a été réalisé sur les parties communes l'hiver dernier, et le nouveau décor s'inspire de la culture du vin et de l'Antiquité. Les 82 chambres et suites seront également rafraîchies en 2019, sans fermeture. 5 salles de réunion dont une plénière (100 p) ; et une table généreuse pilotée par un jeune chef talentueux.

www.burdigala.com

(RE) NOUVEAU !

● Pullman Bordeaux Lac

À quelques pas du palais des congrès, cette ex-propriété du groupe Barrière désormais dans le giron du groupe Ferré fait l'objet d'un programme de rénovation. Après les espaces de réunion, c'est au tour des 166 chambres de bénéficier d'un lifting : tout sera fini début 2019. Les salles de séminaires sont groupées au 1er étage : 2 000 m² au total dont 1 100 m² modulables, une plénière de 300 m² et un vaste salon dédié à la restauration (220 p. assises) qui se prolonge en terrasse

Burdigala

CDR

Burdigala

©Stefan Kraus

Burdigala

©D.Delmas

Tous droits réservés à l'éditeur

Pullman Bordeaux Lac

©Yoris

autour d'une petite piscine. Le tout avec lumière du jour. Le tramway au pied de l'hôtel rallie le centre-ville en 20 minutes, et la gare en 30 minutes.
www.pullman.com

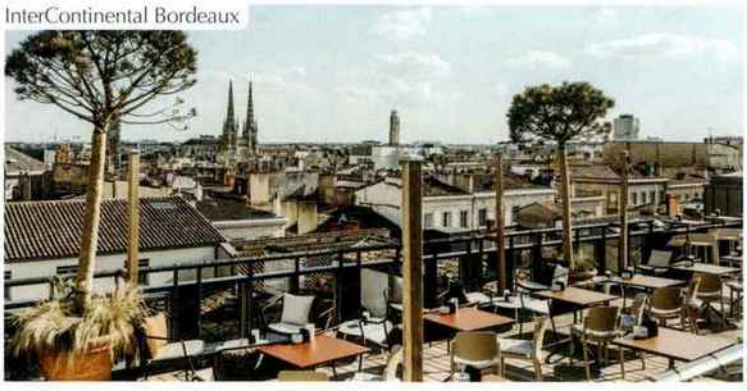
• InterContinental Bordeaux Le Grand Hôtel 5*

Place de la Comédie, sa façade fait miroir avec celle du Grand Théâtre : même architecte, même élégance classique. Il a été nommé meilleur hôtel de France aux derniers World Travel Awards. Reconnaissance aussi pour le Pressoir d'Argent de Gordon Ramsey qui a décroché une étoile Michelin 4 mois après son ouverture et une deuxième un an plus tard. 130 chambres et suites cossues, brasserie avec salle privatisable (120 couverts), salons privés (200 p.), spa et roof top (100 p. en cocktail) ; en contrebas, la terrasse de la suite royale se prête aussi aux cocktails exclusifs (50 p.). En projet à l'horizon 2010 : l'annexion d'un hôtel particulier pour créer une vingtaine de chambres supplémentaires ; dans le même élan, le bar l'Orangerie sera repensé, le 2e bar deviendra un « speakeasy » et le roof top couvert ouvrira à l'année.
https://bordeaux.intercontinental.com

InterContinental Bordeaux

©Yoris

InterContinental Bordeaux



©Yoris

InterContinental Bordeaux

©Yoris

• Hôtel de Tourny

En lisière du Triangle d'Or, une élégante façade XVIIIe siècle dissimule un hôtel boutique de 12 chambres au décor arty. À quelques numéros de la même rue une deuxième adresse accueille 3 suites, une par étage. Depuis l'automne 2017, une boutique située à mi-distance a été aménagée en espace de réception (35 p. en théâtre) et le tout se privatise pour des petits séminaires (20 p. en twin).
www.hotel-de-tourny.com

MAIS AUSSI...

Mercure Bordeaux Lac,
100 chambres, 3 salles de réunion.
www.mercure.com

Novotel Bordeaux Lac,
175 chambres, 12 salles de réunion.
www.novotel.com

Hôtel Seeko'o Design Bordeaux,
44 chambres rénovées en 2017, 2 salles de réunion.
www.seekoo-hotel.com

Hôtel de Tourny

©Yoris

UNE VILLE QUI AIMANTE...

Bordeaux vient de se doter d'une marque territoriale destinée à être portée par les institutions, les collectivités comme les entreprises locales : Bordeaux Magnétique. Magnetic Bordeaux en anglais... et force est de constater que cela sonne mieux !

Tous droits réservés à l'éditeur

SITES COMMERCIAUX
Pays : FR
Périodicité : Mensuel

Date : Decembre 2018 - janvier 2019
Page de l'article : p.19
Journaliste : Agnès Calli

INAUGURATION | NOUVELLE-AQUITAINE

LA HALLE BOCA
PEND LA CRÉMAILLÈRE

LA HALLE BOCA FAIT DE LA RESTAURATION SON CHEVAL DE BATAILLE. RÉCEMMENT INAUGURÉE, ELLE ATTEND MAINTENANT SON FOOD COURT À LA FRANÇAISE PRÉVU COURANT DÉCEMBRE.

▲ Babette est une marque déposée de Naos Hôtel Groupe dont l'hôtel quatre étoiles ouvre pour la première fois à Bordeaux. Le concept mixe restaurant, café, vente à emporter, corner textile et accessoires.

Par Agnès Galli

A 10 mn à pied de la gare Saint-Jean, coincée entre le quai de Paludate et la Garonne, la Halle Boca ne passe pas inaperçue. Trois bâtiments identiques, comme posés à califourchon sur l'ancienne halle Debat-Ponsan construite en 1938, s'élèvent vers le ciel face au fleuve.

Imaginer une offre de restauration sur d'anciens abattoirs…, il fallait oser ! Eiffage Immobiler et Scaprim l'ont fait en installant six concepts de restauration et, très prochainement, un food court pouvant accueillir quatorze corners.

Pour la transformation de ce lieu atypique en plein cœur de ville, L'Agence Nicolas Michelin et Associés (Anma) a conservé les voûtes originales incrustées de 1 200 pavés de verre. Outre deux immeubles de bureaux et un hôtel, la part du commerce occupe 6 700 m². Vapiano, Indiana Café, Le Garde Manger (une cuisine gourmande et inventive en bocal), le très beau Babette (un concept store alliant restauration et corner textile et déco). Gloria (brasserie chic) et Salad'Bar sont attendus en mars prochain. L'événement majeur aura lieu fin décembre à l'ouverture du Food court : il accueillera sur 1 500 m² quatorze corners avec un total de 350 places intérieures, 300 autres en terrasses. Outre un bar à cocktails central, un mur à bières en libre-service, une cave à vin, on pourra se régaler au «sea bar» imaginé par Vents et Marées (poissonnerie déjà installée rue de Bègles), au comptoir ibérique, fruit de l'imagination de Franck Chaumes, chez My Terroir avec un concept sans gluten, Acantina (un comptoir corse connu des Bordelais qui viendra ici avec un concept de viande grillée). Cuisines régionales, de fruits de mer, sans gluten, napolitaine, gastronomique ou encore asiatique sont attendues d'ici à la fin de l'année. Un service inattendu sera développé au sein du food court : le cashless. Il suffira de charger une carte ou un compte sur une application dédiée pour payer ses consommations sur l'ensemble des corners. ■

FOOD, FOOD ET FOOD

Nom du centre : La Halle Boca
Adresse : Bordeaux, quai de Paludate
Date d'ouverture : novembre 2018
Fréquentation : 1 500 transactions attendues par jour au food court
Surface commerciale : 6 700 m²
Offre du nouveau centre : 6 restaurants et un Food court de 14 corners
Enseignes : Vapiano, Indiana Café, Le Garde Manger, Gloria, Salad'Bar, Babette…
Architecte : Cabinet Anma
Promoteur : Eiffage Immobilier Sud-Ouest
Commercialisateur : Scaprim Asset Management
Investisseur : Crédit Agricole Assurances – Crédit Agricole Aquitaine
Image et communication : Matador

▲ Certains l'appelleront encore longtemps la halle Debat-Ponsan, ancienne halle aux bestiaux, mais il faudra s'y faire ! Au cœur du futur quartier d'affaires Bordeaux-Euratlantique, la Halle Boca est transformée en un programme mixte alliant restauration, hôtellerie et bureaux. Le droit d'entrée est unique pour chaque restaurateur : 6 000 €/m², soit 90 000 € environ pour une cellule de 16 m² et une redevance de 22 % du chiffre d'affaires est due chaque année.

▲ Dans quelques jours, le food court Boca ouvrira ses portes. Quatorze corners sont attendus avec des concepts novateurs, comme un mur à bières en libre-service, un bar à cocktails…

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Le premier Hilton Garden Inn en France s'installe à Bordeaux !

Bordeaux, capitale mondiale du vin, accueille au cœur de son nouveau quartier d'affaires le tout premier Hilton Garden Inn en France.

Cet hôtel 4 étoiles appartenant à Naos Hôtel Groupe et franchisé Hilton Garden Inn, se situe à proximité de la gare Bordeaux Saint-Jean, de la Halle Boca et de la MECA (**Maison de l'économie créative et de la culture en Aquitaine**).

Les volumes spacieux, le design contemporain et la vue imprenable sur la Garonne font de l'hôtel Hilton Garden Inn Bordeaux Centre, un lieu idéal pour des séjours de loisirs ou des rendez-vous d'affaires.

Les 166 chambres, dont 17 suites, disposent d'équipements haut de gamme : plateau de courtoisie, sèche-cheveux, coffre-fort, téléviseur, réfrigérateur, téléphone, fer à repasser et du wifi haut débit.

Les services et installations tels que la salle de fitness et le business corner sont en libre accès 24h/24 à la clientèle de l'hôtel.

Le premier Hilton Garden Inn en France s'installe à Bordeaux !
Les 5 salles de séminaire (de 23m2 à 155m2), éclairées par la lumière du jour et entièrement équipées d'installations Hi-tech, sont conçues pour tout type d'événements : séminaires, conventions, conférences de presse...

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Accessible directement par le lobby, Babette est à la fois un restaurant, un café, un store d'objets 100% design français et une vente à emporter de produits frais. La carte et les menus sont proposés le midi et le soir aux résidents de l'hôtel et à la clientèle extérieure.

Tous droits réservés à l'éditeur

LE JOURNAL DES ENTREPRISES BORDEAUX
Pays : FR
Périodicité : Mensuel

Date : Decembre 2018
Page de l'article : p.23
Journaliste : Anne Cesbron

L'ACTU Trois questions à...

© ANNE CESBRON

STEPHAN DE FAŸ, directeur général de l'établissement public d'aménagement Bordeaux Euratlantique, revient sur l'avancée du quartier Belcier. Un point d'étape réalisé à l'occasion de l'inauguration de la halle Boca (23 000 m² de bureaux, commerces et hôtel), quai de Paludate.

« La réussite d'Euratlantique sera celle des quartiers qui la composent »

PROPOS RECUEILLIS PAR
Anne Cesbron

1 Malgré le gigantisme de certains bâtiments construits à Euratlantique, pourquoi défendez-vous l'idée de quartiers ?

Stephan de Faÿ : La réussite d'Euratlantique sera celle de petits quartiers qui composent l'ensemble. Un quartier, c'est 300 mètres à partir de ma porte, je dois y trouver ma baguette de pain, mon transport à haut niveau de service, mon dentiste et des lieux de culture. La halle Boca participe à la mise en vie de ce quartier. Cela ne doit pas se faire en tirant un trait sur son ancienne vie. Il a été un quartier de nuit et il va le rester au travers d'un certain nombre de projets emblématiques, notamment la réimplantation de La Plage [la plus grande discothèque de Bordeaux, NDLR] et la résurrection prochainement du Comptoir du Jazz. La fête, la nuit, font aussi partie de l'attractivité d'une ville.

2 2018 a été l'année de la métamorphose du quartier Belcier. Quand sera-t-il achevé ?

S.de F. : Nous assistons actuellement à la mise en vie de ce quartier. Celle-ci va s'étirer jusqu'à l'été prochain avec l'inauguration de la MECA [la Maison de l'économie créative et de la culture de Nouvelle-Aquitaine, NDLR] et la livraison du bâtiment de la Compagnie fiduciaire. Une très belle réalisation patrimoniale par Millesima est en cours et juste derrière une piscine va être réalisée, une opération inédite portée par l'UCPA.

Rappelons aussi que cette année 2018 a d'ores et déjà vu l'arrivée de 2 000 nouveaux salariés. En matière d'espaces publics, la fin de la reconquête est celle des berges. Le chantier va démarrer en 2019 pour une prolongation de ce qui a été fait aux Chartrons et en centre-ville. C'est une transformation en boulevard urbain de la pénétrante d'ici deux à trois ans. Ce défi ne sera pas aussi rapide qu'on le voudrait, mais on ne peut pas arrêter les flux de circulation pendant ces travaux.

3 Comment vous assurer que l'offre de ce quartier reste qualitative à long terme ?

S.de F. : Un quartier comme celui de la Défense à Paris nous montre ce à quoi la recherche de rentabilité au maximum du mètre carré loué peut conduire : une dégradation du commerce perçu avec la multiplicité des sandwicheries ! Contre cet écueil nous avons voulu un investisseur unique, Crédit Agricole assurances, qui détient en propre la majorité des commerces du secteur. Sa stratégie est la durabilité de l'ensemble. Il ne peut pas dissocier les cellules commerciales, il s'est engagé à détenir les actifs minimums sept ans, sans pouvoir les vendre à la découpe. Par ailleurs nous nous félicitons de l'ancrage local de l'offre assurée par des opérateurs bordelais (les maisons Cordier et Mestrezat, Gloria, la Boca Food Court).

Ils ont la capacité de s'adapter plus vite aux attentes locales et participent à donner une âme. Et en même temps, les grands acteurs nationaux et internationaux (Naos Hôtels Groupe, AG2R La mondiale, GIE Groupe Macif, Vapiano, Indiana café) amènent de la complémentarité pour ne pas rester dans un entre-soi. Cette complémentarité est un de nos grands enjeux sur chacun des quartiers que l'on développe.

© VINCENT FILLON

La halle Boca, un investissement de 70 millions d'euros porté par Crédit Agricole assurances en partenariat avec le Crédit Agricole d'Aquitaine.

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 0256375500502

Actu PAR LORAINE DION

LA Halle Boca : L'EAU À LA BOUCHE

Le premier Food-court bordelais, installé dans la Halle Boca a ouvert ses portes le 23 novembre...

Deux années de travaux auront été nécessaires pour rénover cet édifice patrimonial du quartier de la gare. Deux ans pour que l'ancienne Halle aux bestiaux, conçu par l'architecte Jacques Debat-Ponsan en 1938, devienne la Halle Boca, un lieu où la gastronomie est désormais à l'honneur.

Dans ce classieux bâtiment, réhabilité sous l'égide d'Euratlantique, 14 stands, et autant d'enseignes locales et nationales se partageront les 4500 m² de surface de plancher et les 900 m² de mezzanines. A Vapiano et Indiana Café, ouverts depuis le mois d'octobre, se sont ajoutés le mois suivant le Garde Manger - annexe de La Petite Gironde - ou la brasserie Gloria, pour ne citer qu'eux.

Mais la vraie curiosité du lieu, celle qui attire les regards du tout Bordeaux, c'est la création du premier Food Court de la ville. Un espace inédit de 1500m², flanqué de corners de restauration rapide, où chaises et tables sont mutualisées dans un espace central. Une "aire de restauration" comme se plaisent à le définir ses initiateurs, qui a fait florès en Asie.

Dans le prolongement de la Halle historique, en lieu et place des anciens abattoirs de Bordeaux, trois bâtiments sont sortis de terre. Des édifices de verre et d'acier, orientés vers les rives de la Garonne, où se côtoieront bureaux (10 500 m²) et commerces (2 300 m²). Dernier atout du lieu, et non des moindres, l'installation d'un très fastueux hôtel**** de 6 300 m², opéré par le groupe Naos sous la marque Hilton Garden Inn. Le premier en France.

Tous droits réservés à l'éditeur

Pays : FR
Périodicité : Mensuel

Date : Decembre 2018
Page de l'article : p.13

La Halle Bocca intègre le concept store Babette

Babette est un nouveau concept store implanté à Bordeaux, dans La Halle Bocca. À la fois restaurant et café, proposant aussi de la vente à emporter (ainsi qu'un corner de vêtements et d'accessoires), il propose des produits faits maison et une sélection de vins régionaux. Le savoir-faire hexagonal y est mis à l'honneur, l'enseigne mettant en avant un positionnement « 100 % français », tout en prônant les valeurs de « manger sain » et « vivre bien ». Ses fournisseurs locaux partagent ses valeurs : *une production raisonnée pour une alimentation saine*, et un réel respect de l'environnement.

Le restaurant est ouvert midi et soir, et le Café Babette, toute la journée. Idéal pour déjeuner, dîner au restaurant ou en terrasse, boire un verre en afterwork, ou emporter une création du café, Babette est né de l'imagination de Pascal Lemarchand, pdg de Naos Hôtel Groupe, qui souhaitait diversifier son offre. Déployant une politique de marque avec ce concept, le groupe compte le dupliquer entre 2018 et 2020 à Paris La Villette, Marseille, Tours et Massy-Palaiseau.

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 2274175500506

ELLE SUPPLEMENT
Pays : France
Périodicité : Parution Irrégulière

Date : 07 decembre 2018
Page de l'article : p.17,19

SPOTS À CADEAUX

RIEN À METTRE AU PIED DU SAPIN ? DIRECTION L'UNE DE CES MINES À IDÉES, POUR TOUS LES GOÛTS ET TOUS LES BUDGETS.

JORLIA LA PARENTHÈSE

Contraction de Jordaan (quartier bobo d'Amsterdam où l'aventure a commencé) et du prénom de sa fondatrice Julia, cette nouvelle boutique sur deux niveaux, qui fait aussi salon de thé, propose une sélection réduite mais souvent renouvelée d'objets déco, vêtements, accessoires, vaisselle...
Nos coups de cœur Les sweats (62 €) en coton bio et brodés à la main par la créatrice Pauline R, basée à Biganos.
16, rue des Remparts, Bordeaux.
À suivre sur Facebook.

COUTUME

Dans cette incroyable « quincaillerie nouvelle » inaugurée mi-septembre, on trouve aussi bien les superbes arrosoirs métalliques d'intérieur Haws que les produits d'entretien de la savonnerie marseillaise Fer à Cheval.
Nos coups de cœur Les têtes de licorne ou de dinosaure Flatout Frankie en carton, à fabriquer avec les enfants (20,50 €).
79, rue Notre-Dame, Bordeaux.
Tél. : 09 83 50 01 67. coutumestore.com

Coutume

ANP THE SHOP

Lancé par les amies arcachonnaise et bordelaise Charlotte et Marika, ce jeune concept-store en ligne mixe les styles et les prix, et réjouit les adeptes du mix&match. Mode, déco, accessoires... on aime le mélange des genres rock, folk ou bohème chic. Et on fait même de super affaires avec les réductions de 20 à 60 % de la partie outlet sur l'e-shop.
Nos coups de cœur La bague petit scarabée en émail noir et plaqué or 18 carats Au Fil de Lo (65 €), à marier avec les joncs antiques L'étoile en laiton doré 1 micron Lovely Day (54 €).
anp-theshop.com

ATELIER MAOLI

Lancé le 26 août dernier par la Bordelaise Camille Dechartre, Atelier Maoli est le premier concept-store online de beauté, mode et déco écoresponsable made in France. Loupya, Carroussel Clothing, Les Sublimes... on n'y trouve que de jolies marques éthiques et françaises triées sur le volet. Le plus : une partie des bénéfices est reversée à des associations caritatives locales.
Nos coups de cœur Le kit White Agrum de Green Barbès, pour réaliser soi-même deux crèmes bioactives visage & corps (120 €).
atelier-maoli.fr

ALMA PORTUGUESA

Apparu dans le quartier de Bacalan (qui tire son nom du portugais « bacalhau ») au printemps dernier, ce resto, épicerie et concept-store moderne portugais affiche toujours complet ! Vinho verde, conserves de sardines Campo Santos, savons rétro Klaus Porto, huile d'olive vierge extra... c'est l'adresse parfaite pour les globe-trotters revenus nostalgiques d'un city trip lisboète !
Nos coups de cœur Les thés saveur Porto ou Ginjinha de la jeune maison Lisbon Tea Co. (6,90 € les 50 g).
59, quai de Bacalan, Bordeaux.
Tél. : 06 37 17 30 08. alma-bordeaux.com

Alma Portuguesa

Tous droits réservés à l'éditeur

Sew&Laine

CARTE DES VINS

Lancé l'été dernier par Stéphanie Dolet, le site **French Delivery** propose d'envoyer du vin bio (fiole de 25 cl) dans une... carte postale !
Renseignements et points de vente sur frenchdelivery.fr

LA TEXTILERIE BY SEW&LAINE

Après plusieurs métamorphoses (nouveaux locaux, nouveau site, nouveau nom...), ce haut lieu du DIY, de la sérigraphie et de la personnalisation textile revient plus inspiré que jamais ! Kits pour réaliser des bougeoirs en bois, doudou tout mignon certifié Oeko-Tex ou encore suspension en macramé, on n'y trouve que du beau, écoresponsable et made in France.
Nos coups de cœur Mon Kit Broderie x Bonendroi (24,90 €) pour s'initier au phénomène en vogue chez les modeuses.
48, rue Ferdinand-Buisson, Bègles.
Tél. : 05 57 35 18 41. latextilerie-shop.com

SEE YOU MONDAY

Des objets bariolés fous, des marques confidentielles et des créateurs de talent dénichés au fil des rencontres... voici quelques-uns des ingrédients qui font le sel de cette bien jolie boutique ouverte dans l'hypercentre bordelais depuis fin septembre. See You Monday... et tous les autres jours de la semaine aussi !
Nos coups de cœur Les T-shirts (45 €) brodés M.I.L. et signés de la créatrice Mathilde Castera, aussi craquants qu'impertinents, ainsi que tous les jeux en bois Miller Goodman qui réjouiront petits et grands (de 27 à 56 €).
53, cours d'Alsace-et-Lorraine, Bordeaux.
Tél. : 05 56 38 42 69. seeyoumonday.fr

MAISON CLOTILDE

Attention, pop-up ! Les fans de mode, déco et prix doux n'ont que jusqu'au 16 février pour découvrir les petites merveilles de la toute première boutique éphémère « interdite aux hommes » de Maison Clotilde, à Bordeaux.
Nos coups de cœur Les mignons coussins figurant un petit bouledogue français aux ailes dorées (en noir ou blanc, 25 €) et le collier double en métal fantaisie, pierre naturelle et zirconium (20 €).
25, rue Sainte-Catherine, Bordeaux.
bazardefilles.com

PH7

Ouverte par Sébastien et Léo, deux « dénicheurs de meubles et d'objets », cette caverne d'Ali Baba est un savant mélange d'objets ethniques et design. Le must : la ligne de luminaires, vases et pots sur trépieds en céramique finition glacée 101 Copenhagen en exclusivité.
Nos coups de cœur Une dame-jeanne en fil de coton lié à du fil en laiton de la marque Georges (45 €) et les pots-pourris aux huiles essentielles made in France Mad et Len (dès 70 €).
32, rue La Boétie, Bordeaux.
Tél. : 06 74 18 15 27. À suivre sur Facebook.

pH7

BABETTE CORNER SHOP

Fraîchement inaugurée en même temps que la Halle Boca où elle est implantée, la partie boutique du resto-café Babette propose une petite sélection de produits français : sac week-end Faguo, espadrilles Arsène, trophées cerf ou rhino en bois à accrocher au mur, jolis miroirs à poser...
Nos coups de cœur Le si chic et cool fauteuil marinière Pop-Up Lafuma (99,90 €) et les jolies petites cactées en boîtes de conserve « Bisou », « Joie de Vivre » ou « Passionnée » d'AŸ Cactus (26 €). ■
207, quai de Paludate, Bordeaux.
Tél. : 05 64 37 15 11. babette-conceptstore.com

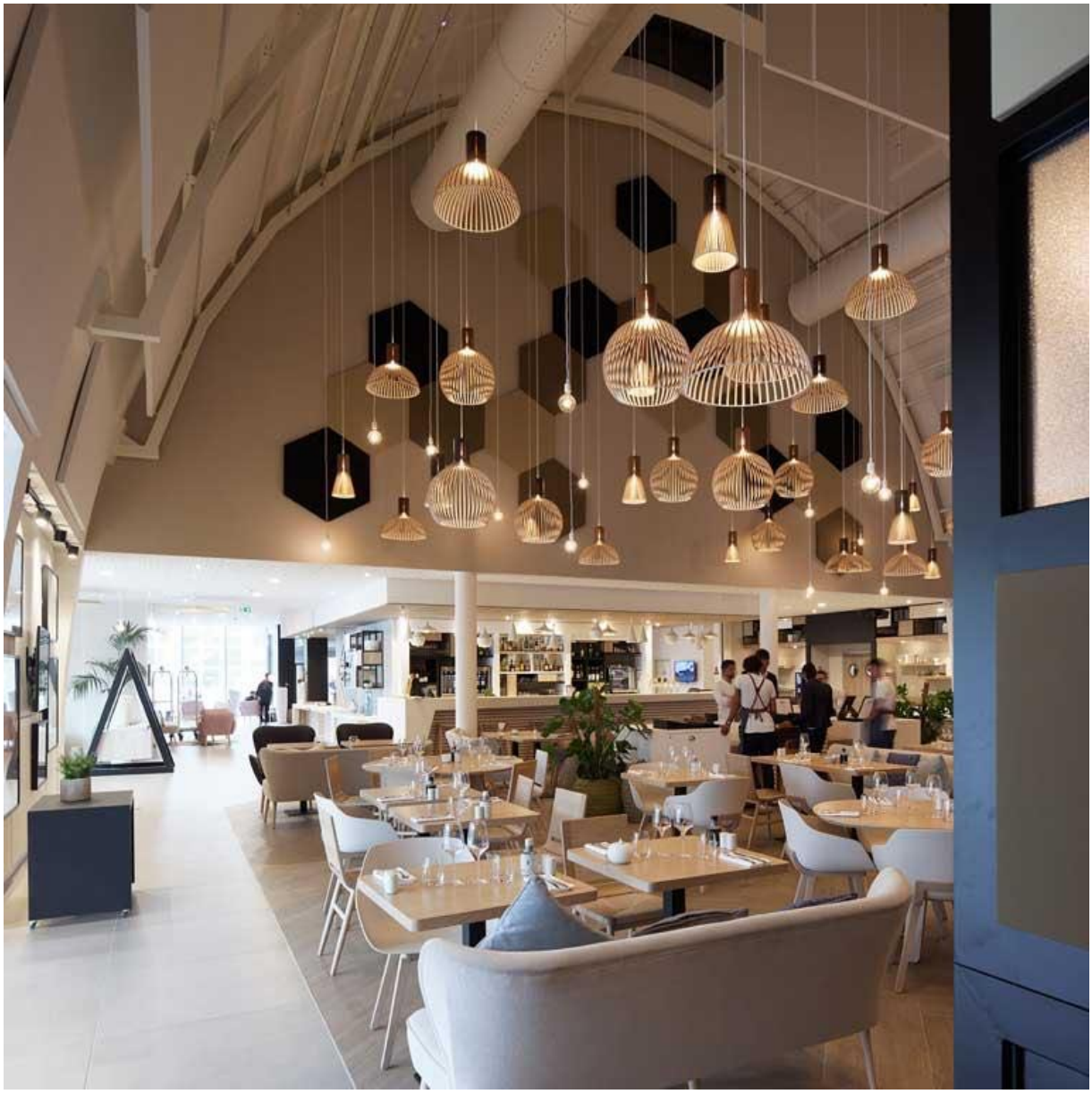
Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 23/11/2018
Heure : 12:15:15

www.lsd-mag.com
Pays : France
Dynamisme : 5

Visualiser l'article

Halle Boca



À Bordeaux, les anciens abattoirs situés à proximité de la gare se sont transformés en halle gourmande et centre d'affaires, mixant commerces, restaurants, hôtellerie et bureaux. Sur près de 19 000 m² d'aménagement, les Bordelais pourront profiter de services pratiques, de jour comme de nuit, dans une ambiance festive !
Ça bouillonne dans le quartier Euratlantique, à proximité de la gare de Bordeaux Saint-Jean. Après 24 mois de travaux, Quai Paludate, les anciens abattoirs cèdent la place à un véritable « Pôle de vie », actif de jour comme de nuit.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Pour le côté sérieux, le cœur du futur quartier d'affaires européen Corto Maltese accueille trois nouveaux bâtiments, dont un hôtel 4 étoiles le Hilton Garden Inn, avec 166 chambres réparties sur 9 niveaux et des salles de séminaires…

© CT – Serum Presse

Dans ces halles neuves, un centre d'affaires prend également forme, avec des entreprises comme AG2R La Mondiale, Cordier et Macif Direct, ainsi que la crèche Les Petits Chaperons rouges.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

© CT – Serum Presse

Pour le côté récréatif, le quartier accueille un ensemble de commerces et de restaurants. Avec son nom, rappel d'un quartier dynamique d'Amérique du Sud, la Halle Boca donne le ton. L'opération immobilière de près de 19 000 m² entend redonner un nouveau souffle à ce quartier délaissé des Bordelais, pour en faire un lieu festif et convivial en journée mais aussi le soir.

Le premier Food Court de France

La nouvelle halle rassemble en effet une vaste offre de restaurants et de commerces dédiés à l'alimentation. Les Bordelais pourront découvrir sur 6700 m², des restaurants comme Babette, Vapiano, Indiana Café, le Garde Manger, le Salad'Bar ou encore la brasserie Gloria.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

© CT – Serum Presse

Grande première, c'est à Bordeaux que le premier food court français est attendu ! Il devrait ouvrir prochainement ses portes, dans ce nouveau quartier. Le concept fait déjà un carton en Asie, aux États-Unis et commence à prendre en Europe.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

© CT – Serum Presse

« La Boca Food Court sera la locomotive de ce projet. Elle permettra de drainer les flux de la gare vers ce quartier, pour éviter qu'il ne se vide après la journée de bureau. Il s'agit d'un lieu de destination, où la gastronomie est mise en avant avec 14 corners thématisés. Les restaurateurs sont locaux et indépendants. Les clients pourront déguster leur nourriture et leur boisson, in situ, dans cette grande halle alimentaire, créatrice de lien social et permettant le mélange des cultures », a détaillé François Bidou, l'un des co-gérants du projet.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

© CT – Serum Presse

Produits régionaux, cuisines du monde, bar à vins, mur à bières en libre service, ambiances festives… Les gourmands ne manqueront pas d'occasions pour vivre de nouvelles expériences gustatives.

Plus d'informations : http://halleboca.com/homepage.html

Photo de Une : Vincent Fillon

Tous droits réservés à l'éditeur

LE MONITEUR.fr

Date : 23/11/2018
Heure : 00:24:15
Journaliste : O.D.

www.lemoniteur.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Un triptyque dénommé halle Boca

La halle Boca est composée de trois immeubles symétriques aux courbes arrondies. - © VINCENT FILLON

Bordeaux -

La réhabilitation de la halle Debat-Ponsan par l'agence ANMA a tenu ses promesses. Le bâtiment, édifié en 1938 et initialement prévu pour accueillir halles aux animaux et abattoirs, a bénéficié de deux ans de travaux et abrite désormais des restaurants, un hôtel et des entreprises sur 23 500 m2 au sein de l'OIN Bordeaux Euratlantique dans un triple ensemble nommé la « **halle Boca** ».

Les équipes d'Eiffage Construction ont renforcé l'ensemble des bétons restés visibles, reconstitué des voûtes et réétanché la toiture. Ils ont également remplacé 1 200 pavés de verre sur la voûte. Certains éléments architecturaux ont été réutilisés, comme un écho du passé, sur les trois nouveaux bâtiments qui accueillent l'hôtel Hilton Garden Inn et les 10 500 m2 de bureaux. Un investissement de Crédit agricole Assurances qui s'élève à 70 M€.

Tous droits réservés à l'éditeur

LE MONITEUR
Des Travaux Publics et du Batiment
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 30763

Date : 23 novembre 2018
Page de l'article : p.60
Journaliste : O. D.

Sud-Ouest

La halle Boca est composée de trois immeubles symétriques aux courbes arrondies.

VINCENT FILLOIT

Bordeaux Un triptyque dénommé halle Boca

La réhabilitation de la halle Debat-Ponsan par l'agence ANMA a tenu ses promesses. Le bâtiment, édifié en 1938 et initialement prévu pour accueillir halles aux animaux et abattoirs, a bénéficié de deux ans de travaux et abrite désormais des restaurants, un hôtel et des entreprises sur 23 500 m² au sein de l'OIN Bordeaux Euratlantique dans un triple ensemble nommé la « halle Boca ».

Les équipes d'Eiffage Construction ont renforcé l'ensemble des bétons restés visibles, reconstitué des voûtes et réétanché la toiture. Ils ont également remplacé 1 200 pavés de verre sur la voûte. Certains éléments architecturaux ont été réutilisés, comme un écho du passé, sur les trois nouveaux bâtiments qui accueillent l'hôtel Hilton Garden Inn et les 10 500 m² de bureaux. Un investissement de Crédit agricole Assurances qui s'élève à 70 M€. ● O. D.

Tous droits réservés à l'éditeur

NAOS-MDI 3836255500524

La lettre CHR-CHD
Pays : FR
Périodicité : Toutes les deux semaines

Date : 19 novembre 2018
Page de l'article : p.9

Ouvertures

Babette, nouveau concept-store de Naos Hotel Group

La nouvelle Halle Boca de Bordeaux accueille Babette, restaurant, café et boutique. Ce nouveau concept du groupe Naos Hotel Group proposera tout à la fois une restauration saine et gourmande et les créations de designers made in France. Le groupe, qui veut désormais diversifier son activité avec ce concept, vise plusieurs nouvelles ouvertures dans l'hexagone entre 2018 et 2020.

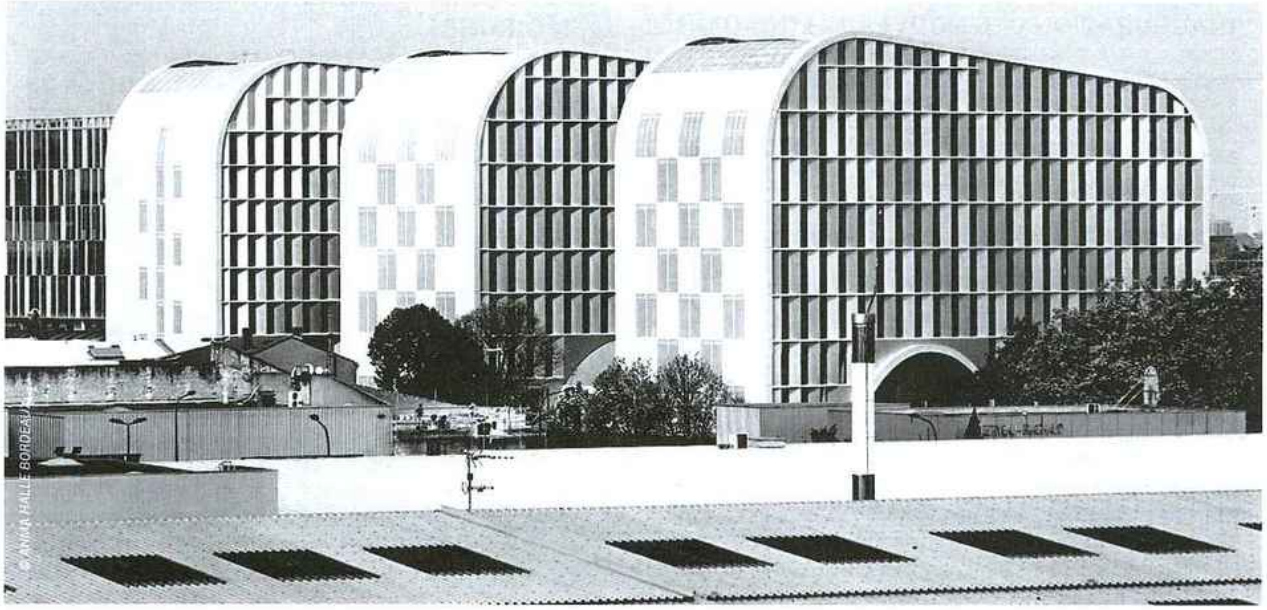
Tous droits réservés à l'éditeur

ECHOS JUDICIAIRES Girondins
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire

Date : 17 novembre 2018
Page de l'article : p.3
Journaliste : Nathalie VALLEZ

BORDEAUX/ EURATLANTIQUE

LA HALLE BOCA, UN QUARTIER ÉMERGENT



Le projet immobilier de la halle Boca réunit des espaces de bureaux, coworking et même une crèche, un hôtel, des restaurants, sans oublier le principe qui va faire courir les Bordelais : un foodcourt ouvert jusque tard dans la nuit. Actifs, touristes, gourmands et noctambules s'y croiseront.

Il fallait y croire ! Lorsque les équipes d'Eiffage Immobilier et du Crédit Agricole ont découvert en 2012 ces anciens abattoirs, la moitié du bâtiment avait été détruite par un incendie, de la paille recouvrait le sol et le quartier bigarré s'offrait à la vie noctambule ! Et pourtant, Françoise Debrus, directrice des investissements, s'est laissée convaincre « pour cette rénovation hors normes qui signe l'émergence d'un nouveau quartier ». Le Crédit Agricole a investi pas moins de 70 millions d'euros dans ce projet mixte réunissant 23 500 m² de restaurants et commerces, bureaux, crèche et un hôtel Hilton Garden Inn. « Boca est le nom d'un quartier animé en Amérique du Sud », commente Nicolas Lutgé, directeur management de Scaprim qui a accompagné la commercialisation des différentes cellules. Les halles présentent un mix entre des grandes enseignes nationales (Indiana Café, Va Piano) et locales telles que Gloria, le Garde Manger ou Salad'Bar. Point d'orgue de ce pôle gourmand, le premier foodcourt français : 14 corners thématisés, avec mur à bière, bar à cocktail et cave à vin, qui s'articulent autour de longues tables à partager, où chacun picore ce dont il a envie. « Les halles resteront ouvertes tard le soir car le quai de Paludate doit rester un quartier de nuit », commente Nicolas de Faÿ, directeur d'Euratlantique, « avec la présence de la discothèque La Plage et la réouverture prochaine du Comptoir du Jazz. » Les halles s'ancrent ainsi dans l'ADN du quartier Belcier et privilégient toujours les noctambules.

LA RENAISSANCE D'UN QUARTIER

Pourtant, le quartier va continuer à évoluer avec la prochaine inauguration de la MECA (pôle régional de culture et d'économie créative regroupant notamment le FRAC), la rénovation de Millesima, ou encore la construction d'une piscine et d'un parking. En bord de Garonne, cette ancienne halle à bestiaux avait été conçue par l'architecte bordelais Jacques Debat-Ponsan en 1938. « La restauration a permis de conserver la linéarité du projet », souligne Hervé Lapastoure, directeur d'Eiffage Immobilier Sud-Ouest. Ainsi la réhabilitation conduite par le cabinet d'architecture ANMA a mis en évidence un bâtiment remarquable, avec ses voûtes existantes, incrustées de 1 200 pavés de verre. « Ce long édifice méritait d'être conservé au titre de patrimoine urbain », déclare l'architecte Nicolas Michelin, « auquel on a ajouté un second îlot constitué de trois bâtiments neufs (...) tournés de manière à créer un dialogue avec le fleuve ». Juste une année après l'ouverture des halles de Bacalan, la halle Boca ouvre à son tour ses portes à l'autre bout du Port de la Lune. De nouveaux pôles de dégustation qui montrent que le centre névralgique de la ville se déporte doucement vers le fleuve et que la capitale girondine n'en finit décidément pas de changer !

Nathalie VALLEZ

Tous droits réservés à l'éditeur

Courrier Gironde
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire

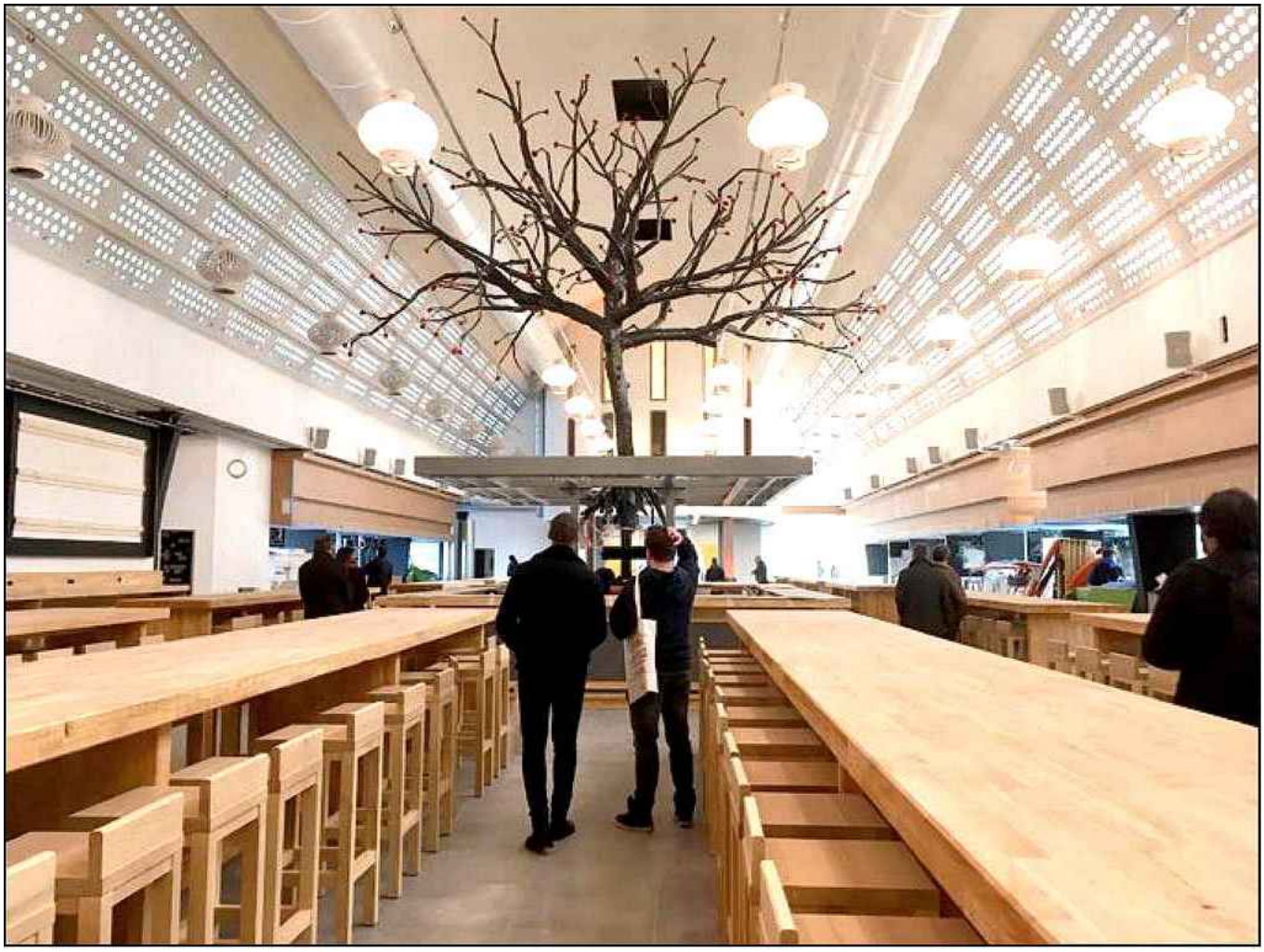
Date : 16 novembre 2018
Journaliste : Anna DAVID

Vivre en Gironde

économie

La Halle Boca ouvre ses portes

Après deux ans de travaux, les anciens abattoirs de Bordeaux retrouvent une seconde vie.



La Boca FoodCourt ouvrira ses portes le 23 novembre.

Tous droits réservés à l'éditeur

Courrier Gironde
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire

Date : 16 novembre 2018
Journaliste : Anna DAVID

Il n'y a pas si longtemps, l'ancienne halle Debat-Ponsan [1], située quai de Paludate, accueillait des abattoirs pour bœufs et moutons, qui fut partiellement brûlée en 1990. Désormais, elle s'appelle Halle Boca, après avoir fait l'objet d'une vaste opération de réhabilitation. Cette opération immobilière mixte intègre des commerces, un hôtel, des bureaux et même une crèche. Elle s'inscrit dans le cadre du futur quartier d'affaires Bordeaux-Euratlantique.

Les co-investisseurs - Crédit agricole Assurances en partenariat avec Crédit agricole Aquitaine – en ont fait l'acquisition en 2016 et en Vefa (Vente en l'état futur d'achèvement). Eiffage Immobilier Sud-Ouest en est le maître d'ouvrage et le promoteur, Eiffage Construction Nord Aquitaine a assuré la réalisation des travaux, Scaprim Project Management l'assistance à la maîtrise d'ouvrage tandis que Scaprim Asset Management s'est occupé du pilotage et de la commercialisation. Enfin, la conception et la maîtrise d'œuvre ont été confiées à A/NM/A, l'agence Nicolas Michelin & associés.

La Halle Boca a été officiellement inaugurée le 8 novembre. L'occasion pour tous les acteurs concernés de revenir sur ce vaste programme de réhabilitation et de construction, dont la surface de plancher s'étend sur 23.500 m² (10.500 m² de bureaux, 6.700 m² de commerces et 6.300 m² d'hôtel). « *C'est un projet qui s'inscrit dans la rénovation d'un quartier en pleine mutation, avec de la mixité. Dans le cahier des charges, nous avons insisté sur la qualité du bâti et de l'énergie* », affirme Françoise Debrus, directrice des investissements au Crédit agricole Assurances.

Des occupations multiples

Les 10.500 m² de bureaux sont installés dans la halle neuve. 100 % ont été commercialisés. Parmi les premières sociétés à s'y être installées - les autres arriveront début 2019 -, il y a Cordier, AG2R La Mondiale et Macif Direct. Une crèche, *Les petits chaperons rouges*, a ouvert à la rentrée et pourra accueillir, à terme, 43 enfants. « *Bordeaux-Euratlantique est un projet gigantesque, mais c'est la réussite de beaucoup de petits quartiers. Ce projet, avec sa mixité, participe à sa mise en vie. Cette dernière se fera progressivement d'ici l'été 2019, avec l'inauguration de la Meca. En 2018, près de 2.000 nouveaux salariés se sont implantés ici. C'est aussi un quartier de nuit et il le restera. De très belles rénovations patrimoniales s'y déroulent également* », déclare Stéphan de Faÿ. Le DG de Bordeaux-Euratlantique précise aussi que les travaux pour « *la conquête des berges* » commenceront début 2019, « *dans la prolongation de ce qui a été fait aux Chartrons. Il faudra attendre deux à trois ans pour reconquérir totalement ces berges.* »

Les 6.700 m² de commerces sont situés dans la halle réhabilitée. « *La Halle Boca est à l'image de Bordeaux : pleine de vie et de dynamisme. Son nom fait référence à un quartier vivant de Buenos Aires, en Argentine. Elle ouvrira [2] tôt et fermera tard. Nous avons voulu en faire une zone de destination, avec une mixité d'usages permettant de créer des flux. Aucun choix n'a été fait par défaut* », affirme Nicolas Lutgé, DG de Scaprim.

Le FoodCourt (1.500 m²), l'une des locomotives du projet, ouvrira le 23 novembre. « *C'est le premier en France, à l'image de ceux qui existent à Lisbonne ou à Londres. Il proposera quatorze corners indépendants autour de l'art culinaire. Le FoodCourt est une halle alimentaire de consommation in-situ. Il permettra de créer beaucoup de flux toute la journée et le soir. Nous ne voulions pas gérer un quartier de bureaux qui se vide le soir* », poursuit Nicolas Lutgé.

L'autre locomotive, *Vapiano*, a déjà ouvert ses portes. Comme *Indiana Café* et *Le Garde-Manger*. Suivront en mars prochain *Salad'Bar* et la brasserie *Gloria*. À noter également le restaurant *Babette*, installé au sein de l'hôtel Hilton Garden Inn Bordeaux. Cet hôtel (166 chambres, 4 salles de séminaire, un espace fitness, un parking et un accès direct au restaurant-café-store *Babette*) a ouvert cet été. Il appartient à Naos Hôtel Groupe dont c'est le premier établissement à Bordeaux et le premier en France sous la franchise Hilton Garden Inn. « *C'est ce mélange de locomotives nationales et d'offres locales, avec des opérateurs bordelais, qui permet de donner une âme au quartier et de s'adapter aux attentes des Bordelais. C'est cette mixité qui permet l'équilibre* », se réjouit Stéphan de Faÿ.

« *Notre rôle était de ne pas se tromper de partenaires pour donner de la vie à la Halle. Notre objectif était de retrouver la ligne originale. Les voûtes ont été reconstruites à l'identique* », révèle Hervé Lapastoure, directeur d'Eiffage Immobilier Sud-Ouest.

D'un point de vue architectural, tout a été pensé pour intégrer le patrimoine existant dans la nouvelle construction. Les bâtiments construits sont arrondis pour adoucir la perception. Les fenêtres de la façade, en plissé, ont été pensées pour porter le regard vers la Garonne, avec une déclinaison de couleurs très subtile qui permet des reflets changeants en fonction de la lumière du soleil.

Anna DAVID

(1) Elle doit son nom à l'architecte qui la construisit en 1938.
(2) Ouverte 365 jours par an, de 8h30 à minuit du lundi au jeudi ; de 8h30 à 2h du matin vendredi et samedi ; de 11h à 23h le dimanche.

Tous droits réservés à l'éditeur

MEET AND TRAVEL MAG
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel
OJD : 6100

Date : Novembre - decembre 2018
Page de l'article : p.1,80,81,82,...,
Journaliste : NATHALIE COSTA

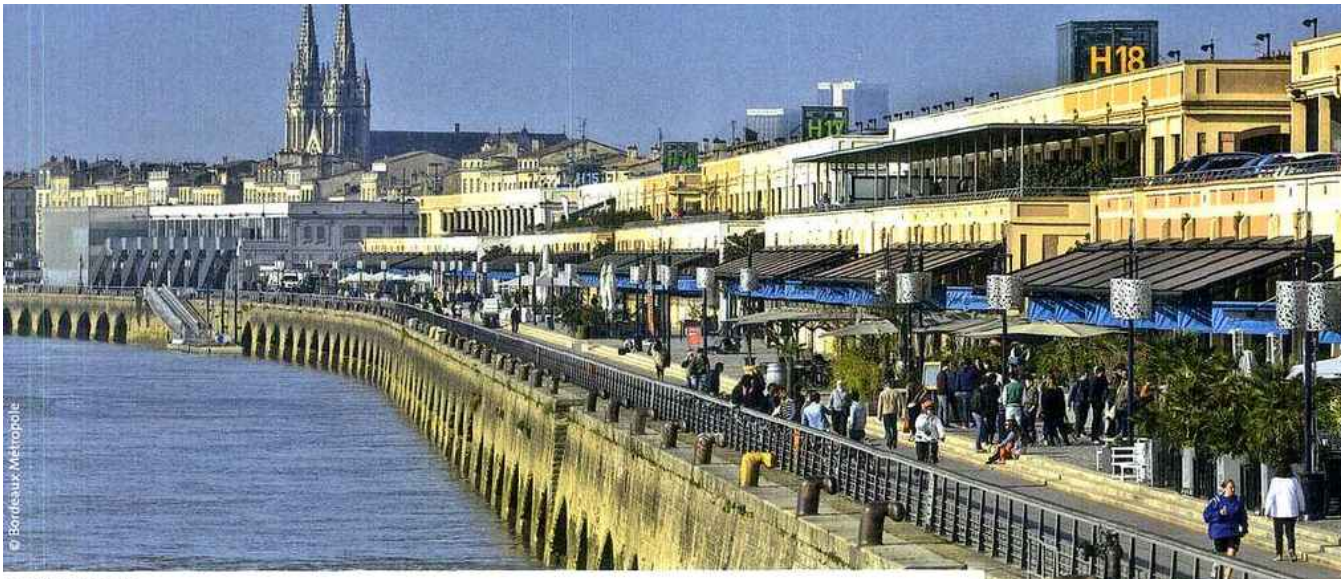
LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

MeeT and TRaVeL MaG

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2018

République Dominicaine
Luxembourg
Rwanda
Monaco
Bordeaux

Tous droits réservés à l'éditeur



Quai des marques

BORDEAUX

PAR NATHALIE COSTA

UNE HISTOIRE DE SENS

Plus qu'un nom, Bordeaux est une destination à part entière. Celle qui a su se réinventer au fil du temps attire toujours plus de visiteurs comblés par une offre touristique de qualité que plébicitent également les acteurs du Mice.

Longtemps son nom est resté lié à une production vinicole de haut rang tandis que la ville elle-même semblait calfeutrée entre ses murs. Grâce à d'importants efforts consentis par la municipalité et la région, Bordeaux est depuis quelques années une ville nouvelle, libérée de son carcan, devenue une marque touristique à part entière. Forte de sa mue, Bordeaux multiplie les projets culturels, les ouvertures d'hôtels, et les reconversions de bâtisses abandonnées. Ainsi en est-il d'Euratlantique, ce quartier situé derrière la gare Saint-Jean qui ne cesse de se déployer attirant les sièges régionaux de grandes entreprises comme la Caisse d'Epargne, désormais voisine du tout nouvel hôtel Hilton Garden Inn, de la culturelle Méca ou encore des gourmandes Halles Boca. Sur la rive opposée, c'est le quartier des Bassins à Flot qui fait l'actualité avec l'installation du Radisson Blu et du Musée de la Mer et de la Marine après celle de la désormais célèbre Cité du Vin. Cette effervescence que traduit concrètement une nuée de grues à travers la ville, résulte aussi d'un aménagement urbain pensé pour la désenclaver, à commencer par la reconquête de son fleuve traversant, la Garonne, et de ses quais. Leur réhabilitation a en effet dévoilé de nouvelles perspectives, conquérant tout aussi bien les commerces, les activités sportives, les restaurants, bars et bistrots que les croisiéristes. Puis, le tram dont le tracé et les prolongations ont permis de relier aisément certaines zones entre elles, dont Bordeaux-Lac, son palais des congrès et parc des expositions. Enfin, l'arrivée de la LGV, conjuguée à la croissance constante de l'aéroport de Bordeaux-Mérignac (6 millions de passagers en 2017), a attiré des touristes du monde entier, mais aussi de tout l'Hexagone. Un rayonnement qui a aussi largement séduit les opérateurs du Mice puisque Bordeaux qui a battu en 2017 tous les records pour les congrès et salons professionnels nationaux et internationaux, et accueilli en 2018 deux des plus gros congrès nationaux : la convention APM (Association Progrès Management) en septembre avec 4 000 personnes et la convention nationale des avocats en octobre réunissant 5 000 participants. Et les projets en cours ne sauraient démentir cette constante progression.

Tous droits réservés à l'éditeur

Le futur hall du parc des expositions

CONGRÈS - EXPOSITION

Acteur majeur du secteur, Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB) est en charge des structures principales de la destination, à savoir le Hangar 14 et la Cité Mondiale en centre-ville, le palais des congrès et le parc des expositions situés à Bordeaux-Lac.

Palais des Congrès : avec son architecture lumineuse signée Wilmotte, aussi pimpant qu'aux premiers jours, cet ensemble reste fluide, fonctionnel et modulable à souhait : 3 amphithéâtres de 196, 353 et 1 293 places, espace pluriel sans poteau de 3 025 m² divisible en 2, 10 salles de commission (20 à 480 personnes) en surplomb du hall et attenantes à une mezzanine de 180 m² donnant sur une terrasse.

Parc des Expositions : à quelques pas du palais des congrès, cet équipement toujours à l'avant-garde ne cesse de se réinventer : mis à terre, le hall 2 va laisser place à un nouvel espace polyvalent de 15 500 m² (30 millions d'euros d'investissement), composé d'un hall d'accueil de 1 000 m², de 12 salles de réunion (100 à 400 personnes), d'une halle principale de 7 140 m² avec murs et gradins amovibles pour une parfaite modularité (de 1 500 à 6 000 places en théâtre, 6 000 en réception assis ou debout) ; relié au gigantesque hall 1 (50 400 m²), ce nouvel outil high-tech qui accueillera en mai 2019 son 1er évènement, le salon Vinexpo, puis la Foire internationale de Bordeaux (produite par le CEB), confortera les autres espaces du parc (2 000 m² de salles de commission de 100 à 400 places, halls de 7 500 m² et hall de 12 000 m², 120 000 m² de terre-plein pour toute manifestation en extérieur).

Le Palais de la Bourse

Hangar 14 : sur les quais des Chartrons, en prolongement des anciens hangars reconvertis en galeries marchandes, il développe 5 400 m² sur 2 niveaux, avec en prime une superbe terrasse panoramique de 600 m² surplombant la Garonne pour des évènements avec vue.

Centre de Congrès Cité Mondiale : dans une bâtisse moderne du cœur de ville, il compte un amphithéâtre de 300 places, 4 salles (20 à 190 personnes), un espace exposition et/ou restauration de 1 300 m², le restaurant panoramique de l'hôtel Mercure abrité sur le même site et sa terrasse à 380° sur la ville.

Palais de la Bourse : au cœur de l'ensemble XVIIIe siècle qui compose la place éponyme, le site combine savamment classicisme et modernité sur différents niveaux : auditorium de 190 places avec 2 salons de 32 et 70 places, superbe Hall de la Bourse (1 280 m², de 550 à 600 personnes) flanqué d'arcades et que prolonge un Grand Foyer (jusqu'à 220 personnes), le tout pouvant réunir 1 500 personnes, 4 salles en pierres apparentes sous voûtes et 3 salons (30 à 260 personnes) ; aux étages, 7 magnifiques salons d'honneur en enfilade au décor des XVIIIe et XIXe siècle (jusqu'à 300 invités en cocktail) et 4 autres plus contemporains (10 à 210 personnes) avec vue imprenable sur le Port de la Lune.

La Cité du Vin

Bordeaux Métropole Arena

ÉVÈNEMENTIEL

Cité du Vin : avec son audacieuse architecture, désormais emblématique du quartier des Bassins à Flot, la bâtisse qu'exploite la Fondation pour la Culture et les Civilisations du Vin, a accueilli depuis son ouverture le 1er juin 2016 plus d'un million de visiteurs. Un succès dû à l'effet nouveauté mais surtout au parcours multimédia interactif très riche (privatisable pour des cocktails de 800 personnes) traitant des civilisations du vin, à travers l'histoire et les continents ; un auditorium (250 places) connecté à un vaste salon modulable (205 places en réunion, 300 en cocktail) avec vue sur le fleuve, les « bulles » ateliers dont le polysensoriel (50 places), 7 salles de réunion (jusqu'à 50 places), un vaste hall donnant sur les jardins et le ponton privé (cocktails de 500 personnes), l'espace de dégustation le Belvédère au 8e étage qui depuis ses 35 m de haut offre une vue à 380° (cocktails de 200 convives) ; sis à l'étage en-dessous, le 7 Restaurant du groupe Nicolas Lascombes (110 places) pour des soirées bistronomiques et panoramiques.

La Faïencerie : une magnifique architecture de style Eiffel couvrant 1 200 m² d'un seul tenant, quelques éléments qui rappellent ici et là les anciennes activités de la Faïencerie Vieillard de 1835 (mobilier en bois, cuves en fonte, monte-charge, etc.) : le site exploité depuis 2014 par Département Events, donne aux défilés, séances photos, lancements de produits (y compris les voitures) et réceptions une atmosphère industrielle toute particulière (jusqu'à 600 personnes) ; en exclusivité, Grégory Coutanceau pour la partie traiteur et Souchon Réception pour le mobilier et le matériel.

Bordeaux Métropole Arena : signée de l'architecte Rudy Ricciotti, cette salle de spectacles inaugurée fin janvier 2018 sur les bords de la Garonne, à Floirac, et financée

Tous droits réservés à l'éditeur

La Grande Poste

par Bordeaux Métropole et le groupe Lagardère qui s'en est vu confier l'exploitation, accueille aussi bien les plus grands spectacles internationaux que des évènements professionnels grâce à sa très grande modularité : parvis extérieur de 3 000 m², grand hall de 2 200 m² (jusqu'à 1 600 personnes en cocktail) flanqué de 3 espaces de restauration, 2 salons modulables et cosy à l'étage sur 1 100 m² (jusqu'à 1 142 personnes en cocktail), coursive sur 300 m² avec vue imprenable sur le fleuve, salle de spectacle parfaitement modulable (de 2 500 à 7 800 personnes en tout assis, 11 300 en assis-debout), salle de presse (54 places), espace des artistes pour de petites réunions ou prises de parole jusqu'à 100 participants et cantine avec terrasse gazonnée.

La Grande Poste : l'ancien centre des postes et télécommunications s'est mué en espace hybride prônant le mélange des arts : évènements culturels, boutiques éphémères, spectacles, restaurant, bar, salons en perpétuelle mutation (jusqu'à 219 places en réunion, 150 en dîner ou 550 en cocktail).

Le Grand-Théâtre : trônant place de la Comédie, gérée par l'Opéra National de Bordeaux, cette prestigieuse scène (1780) compte parmi les rares rescapées du XVIIIe siècle, la salle de spectacle à l'italienne (800 places) arborant encore sa structure d'origine en bois ; outre cet écrin, d'autres espaces sont adaptés au Mice : le majestueux hall d'entrée (jusqu'à 400 personnes en cocktail), le somptueux Grand Foyer (150 invités en dîner, 300 en cocktail, conférence ou concert sous les ors) flanqué de 2 salons dont le Foyer Rouge qui attend quelques rénovations (80 à 120 personnes), 3 salons en enfilade sur 200 m² (40 à 80 personnes) ; l'Opéra gère également l'**Auditorium de l'Opéra**, salle moderne rouverte en 2013 après 7 ans de travaux (2 salles de 1 400 et 200 places) où se produit notamment l'Orchestre National Bordeaux Aquitaine.

Darwin : rive droite, face au Palais de la Bourse, dans une ancienne caserne militaire, ce complexe décalé se pose en fer de lance de l'économie collaborative et éco-responsable : ferme urbaine, skate parc XXL, épicerie bio, restaurant, espace de co-working, etc. ; géré par 3 associés dont l'agence Métamorphose, le site s'ouvre aux privatisations sous certaines conditions, les entreprises devant montrer patte « verte » pour y accéder.

Sur le site de Darwin

Halles de Bacalan : ouvert en novembre 2017 au pied de la Cité du Vin, ce marché couvert (privatisable en fermeture jusqu'à 600 personnes, de 5 à 150 personnes au sein du bar dédié), est le dernier né de la société privée Biltoki ; sur 1 000 m², sont rassemblés 24 commerçants dûment sélectionnés, 85 % des produits étant estampillés d'origine sud-ouest ; à l'étage, avec entrée directe, une salle de réunion en surplomb des halles (60 places), un espace de coworking et un bureau de 10 places.

Espace Marengo : ouvert fin 2017 au cœur du quartier Saint-Michel, un lieu atypique, imaginé et conçu par Thomas Rodriguez de l'agence d'architecture RCR Artotec (primée Pritzker 2017) qui a redonné vie à un site historique ; la grande salle au cachet industriel (80 à 150 personnes), la salle Napoléon (40 places) et la cave voûtée sur 120 m² (jusqu'à 90 personnes en cocktail).

Institut Culturel Bernard Magrez : dans les murs du château Labottière, vaste et belle demeure classée (1775), tout comme son jardin à la française ; hall d'entrée (50 personnes en cocktail), 4 salons (jusqu'à 150-200 sur l'ensemble) et orangeraie ultramoderne (150 personnes en dîner, 300 en réunion ou cocktail).

Les futurs Bassins de Lumière

© Culturespaces Gianfranco Iannuzzi

CAPC : le musée d'art contemporain de la ville a trouvé dans les entrepôts Lainé - les denrées coloniales en transit par le port de Bordeaux y étaient stockées – un refuge adéquat pour ses 1 300 œuvres d'art signées d'artistes modernes et contemporains ; grande nef, espace d'exposition principal (jusqu'à 1 500 personnes en cocktail), auditorium de 159 places, petite salle de 40 places, suite d'alcôves en mezzanine (300 personnes assises, 500 en cocktail) et café avec terrasse, le tout conçu par Andrée Putman.

Base sous-marine : sur la marina des Bassins à Flot, cet ancien bunker de la Seconde Guerre mondiale s'est converti en scène culturelle et musicale ; partiellement occupé, il devrait accueillir au printemps 2020 les Bassins de Lumière sous la houlette de Culturespaces qui entend développer son énorme potentiel avec 11 000 m² dédiés ; les Bassins se présenteront comme l'une des plus grandes installations multimédia au monde.

Le Rocher de Palmer

Rocher de Palmer : niché dans un vaste parc arboré de Cenon, à seulement 2 arrêts de tram du cœur de Bordeaux, cette salle de concerts s'est taillé depuis son ouverture en 2010 une solide réputation grâce à une riche programmation, servie par divers espaces et une technique sans faille : auditorium de 638 fauteuils, salle de type boîte noire (1 200 places debout, 400 assises en théâtre, 300 en dîner) et salle modulable (200 places assises, 450 debout) complémentaire sur de gros évènements (jusqu'à 2 700 personnes sur l'ensemble, hall et coursives inclus) ; dans l'espace le reliant au Château Palmer qui abrite le restaurant Ze Rock (80 couverts et terrasse) : un foyer pour des ateliers, une salle de 30 places, une étonnante Cabane vouée aux siestes musicales (50-60 per-

Tous droits réservés à l'éditeur

Le bar du Familia

Le château de Léognan

sonnes) et un espace de coworking ; en projet, une 4e salle adjacente (2 500 places debout, 650 assises) devrait venir conforter l'offre du site dans les 3-4 ans.

Restaurants : outre sa **Brasserie Bordelaise** (jusqu'à 270 personnes en privatisation totale), l'une des institutions gourmandes de la ville, le groupe Nicolas Lascombes a également ouvert le **7 Restaurant** à la Cité du Vin, la brasserie **Familia** à la déco contemporaine et vintage, adjacente aux Halles de Bacalan (300 places assises, 200 en terrasse) et en février dernier, le restaurant **La Chapelle** niché entre les chais et la bâtisse principale du château Guiraud, à 45 mn de Bordeaux (salon de 25 places, salle à manger de 100 places, chapelle de 100 places et terrasse de 100 places) ; la pléthore de guinguettes et bistrots ouverts sur les rives du fleuve ainsi que des bateaux à quai comme le **I Boat** (petit frère bordelais du parisien Bateau Phare).

Bateaux : **Bordeaux River Cruise** propose le Sicambre, un ancien ferry tout droit venu du Bosphore stambouliote réaménagé pour l'accueil de réceptions (jusqu'à 280 passagers sur l'ensemble) et un site inattendu, le Refuge de Patiras (50 à 60 personnes), niché sur une île de l'estuaire de la Gironde. Depuis leur ponton privé, les **Croisières Burdigala** composent avec 3 navires, le Burdigala (50-70 places), une ancienne péniche céréalière, et l'Aquitania (100 places) pour les cocktails et, récemment arrivé des Pays-Bas, le Burdigala II (120-180 places), entièrement panoramique et pourvu d'une belle terrasse sur le pont supérieur, pour des manifestations à quai ou en navigation.

Châteaux : Bordeaux sans château, ce serait comme Paris sans Versailles… Incontournables et toujours plus nombreux à ouvrir leurs portes, ils sont ici légion. Parmi les plus courus, citons le superbe **Château Smith Haut Lafitte** sur le terroir historique du plus Graves des Graves et dont le domaine s'orne de monumentales sculptures contemporaines (de 60 à 300 personnes), le **Château Lafitte Laguens** (Yvrac) à la grande capacité d'accueil (jusqu'à 1 200 convives), le **Château d'Agassac**, bijou du Médoc classé Monument Historique (restaurant de 60 couverts, 4 salles jusqu'à 270 places), le **Château Olivier**, une propriété familiale qui a gardé la noblesse de ses origines (ex seigneurie médiévale, aujourd'hui classée), proposant seulement ses dépendances (de 150 personnes en réunion à 180 en cocktail, salon VIP et salle de dégustation) ou encore le **Château Haut-Bailly** pour des repas (jusqu'à 20 couverts) dans la salle à manger et les salons de la bâtisse principale (XIXe siècle) que mitonne un Chef dans la cuisine (également vouée aux ateliers culinaires) ou des réceptions dans l'ancien chais où œuvre en exclusivité le traiteur Humblot (130 personnes assises) ; nouveau venu sur la scène évènementielle, le **Château Léognan** : outre la quiétude d'un domaine de 70 ha, il propose un restaurant très cosy (80 couverts sur 2 niveaux) avec terrasse (70 places), placé sous la houlette de la Chef Flora Mikula, un Pavillon ouvert en 2017 (salle de 65 places et salons) avec terrasse, une petite chapelle pour des concerts et nombre d'activités œno-ludiques.

LES PROJETS

MÉCA : s'inscrivant dans la dynamique culturelle de la région bordelaise, ce nouvel équipement réunira à son ouverture au 2e semestre 2019, les agences régionales ALCA (Agence libre, cinéma et audiovisuel), OARA (Office artistique de la région Nouvelle-Aquitaine) et le FRAC (Fonds régional d'art contemporain) qui trouvera ici l'écrin adéquat au stockage et à la préservation de ses 1 200 œuvres. À quelques minutes de la gare, cette impressionnante bâtisse aux lignes ultracontemporaines se veut un lieu de coopération pour les artistes, auteurs, producteurs des filières créatives et les chercheurs, mais également un lieu pensé pour tous : un plateau d'exposition de 1 200 m² que prolonge une terrasse de 900 m² semi-ouverte avec espace bar et vue imprenable sur la ville, des salles de médiation, des ateliers, une salle de conférence de 90 places du Frac avec son incroyable foyer vitré (120 m²), un restaurant de 55 couverts sis dans l'agora. Nul doute que cet équipement financé par la Région Nouvelle-Aquitaine (56 millions d'euros) et l'Etat (4 millions) va devenir le totem du quartier Euratlantique et « the place to be » des prochaines manifestations.

MÉCA

Musée de la Mer et de la Marine : face au tout nouveau Radisson Blu, de l'autre côté du bassin, son ouverture est prévue au printemps 2019. Conçu par l'architecte bordelais Olivier Brochet, il déploie plus de 13 800 m² dont 9 500 m² dédiés aux expositions, animations, manifestations, etc., un auditorium de 380 places, une salle polyvalente de 660 m² modulable, un bistrot, des salons et 3 000 m² de terrasses jardinées.

Tous droits réservés à l'éditeur

La terrasse sur le toit du Grand Hôtel InterContinental

La façade du Radisson Blu

Le pôle hôtelier bordelais ne cesse de s'élargir. Après l'ouverture récente du Radisson Blu et du Hilton Garden Inn, place au dernier né de la famille des HotelsT, l'hôtel de charme 4* **La Zoologie** (40 chambres) qui doit ouvrir en mai 2019 dans les murs du bâtiment historique de l'Institut de Zoologie, à deux pas de la gare. Et quand d'autres projets sont prêts à éclore comme, en ce mois de novembre, le **Golden Tulip Bordeaux** 4* de 111 chambres dans la zone d'Euratlantique, d'autres se profilent déjà : le **Palais Gallien** (22 chambres) en fin d'année, 5e établissement estampillé 5 étoiles de la ville, aménagé par le groupe Atlas dans un ancien hôtel particulier, avec un restaurant gastronomique d'une trentaine de couverts, une piscine, un rooftop et un spa ; un **Double Tree by Hilton** de 177 chambres avec centre de congrès (auditorium et 3 salles) et nombre de services (salon VIP, fitness, restaurant, etc.) près de l'aéroport en décembre 2019, l'**Hôtel Meininger**, selon le concept mi-auberge de jeunesse mi-hôtel du groupe allemand, dans le quartier de la gare à l'horizon 2020 (162 chambres, 493 lits) ainsi que **MOB Hotel** qui a choisi Bordeaux et les quais de Brazza pour y installer en 2021 son concept : l'établissement disposera de 120 chambres, d'un bar, de potagers – la marque de fabrique du Mob de Saint-Ouen –, d'un cinéma en plein air et d'une piscine abritée dans une serre tropicale.

InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel***
(130 chambres) : face au Grand-Théâtre, c'est l'institution bordelaise ; chambres élégantes et feutrées, 13 salons à la lumière du jour, pour certains modulables (15 à 200 personnes en théâtre, jusqu'à 180 en banquet, 250 en cocktail) dont une ballroom et un salon historique – véritable bijou sous les ors –, magnifique spa de 1 000 m² au dernier étage (unique !), toit-terrasse panoramique privatisable (100 personnes) et restaurant gastronomique 2* Michelin du Chef Gordon Ramsay ; un projet d'extension est à l'œuvre grâce au rachat de l'immeuble adjacent : à horizon 2020, 15 chambres supplémentaires créeront un hôtel dans l'hôtel tandis que le bar Atrium devrait s'agrandir et les espaces publics s'embellir fin 2019.

Hilton Garden Inn**** (166 chambres) : c'est dans le quartier d'Euratlantique, en prolongement de la Méca, que l'établissement franchisé – il appartient au groupe Naos Hotel – a été inauguré fin juillet dernier, apportant un nouveau souffle à la cité : chambres spacieuses et élégantes, lobby lumineux, brasserie Babette avec cuisine ouverte (le Chef est issu du restaurant de La Grande Maison de Pierre Gagnaire) et bar (jusqu'à 100 couverts), cave à vin et table d'hôtes (jusqu'à 25 places), 5 salles dont une belle plénière en surplomb du lobby (150 personnes en théâtre) pourvue d'un écran géant, d'un espace de 75 m² pour les pauses et de 2 terrasses. Le tout à la déco soignée.

Radisson Blu**** (125 chambres) : le dernier né de la ville a ouvert ses portes le 1er septembre dernier dans l'ancien port marchand des Bassins à Flot : façade drapée d'une résille métallique pour le côté « indus », lobby au mobilier coloré, restaurant du

Une chambre du Seeko'o

Le futur Golden Tulip

jeune Chef talentueux Benjamin Massot et bar donnant sur les docks, spa Sothys et fitness de 450 m², chambres *spacieuses et design, improbable green 9 trous au 6e* et dernier étage, 6 salles dont une plénière modulable (180-200 places en théâtre) et 4 sous-commission communicantes, toutes équipées high-tech et donnant sur l'incroyable terrasse de 1 600 m² (jusqu'à 427 personnes) qui embrasse tout le 5e étage à 360 ° dont profitent pleinement la salle du petit déjeuner dédiée le soir aux évènements (100 places assises, 150 en cocktail) et le bar à cocktails.

Hôtel Burdigala**** (82 chambres) : proche de la cathédrale, un établissement raffiné (Inwood Hotels) qui a rouvert ses portes en avril dernier après une profonde rénovation orchestrée par l'architecte Oscar Ono ; restaurant, bar et 5 salles (jusqu'à 130 places assises dans la salle plénière).

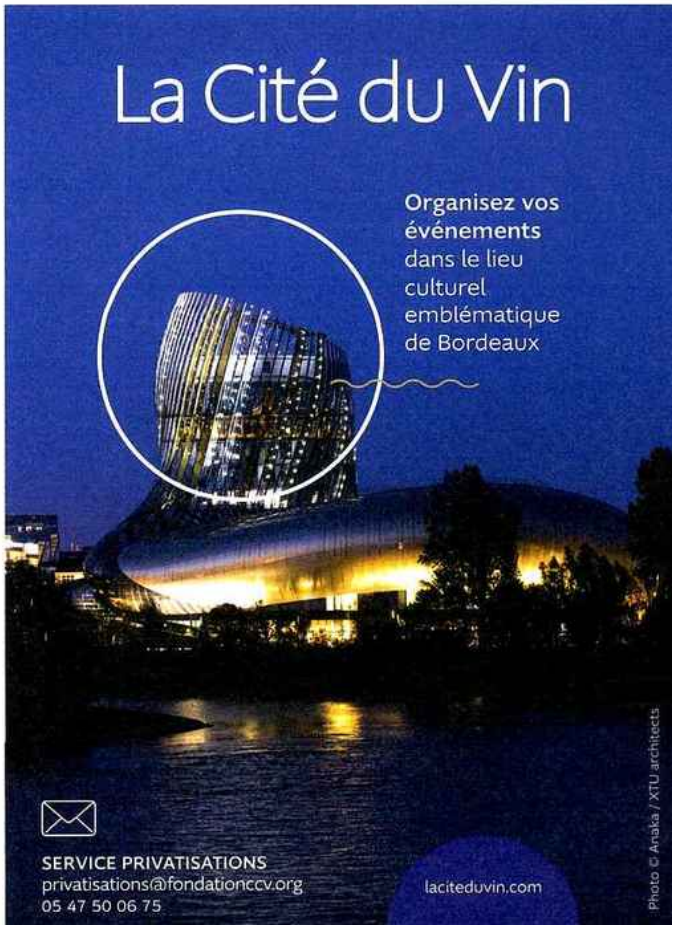
Hôtel de Sèze & Spa**** (55 chambres) : l'écrin chic du Triangle d'Or domine les allées arborées de la place de Tourny ; 2 salles (25 et 20 personnes), très beau spa, restaurant cosy (40 couverts).

Seeko'o Hôtel**** (44 chambres) : face aux quais, à la jonction du Bordeaux historique et du Bordeaux contemporain, cet « iceberg » (sa traduction en Inuit) a été totalement rénové cette année pour une déco empruntant ses codes aux éléments naturels (bois, verre, végétal), des chambres épurées à la salle petit déjeuner transformée le soir venu en bar à cocktails (atelier mixologie pour 20 personnes), en passant par la salle de réunion (50 places).

Le restaurant du Hilton Garden Inn

Mercure Bordeaux Château Chartrons**** (215 chambres) : c'est le plus gros porteur de la ville derrière sa façade victorienne ; *salle plénière* (250 places), 6 salles modulables (25 à 75 personnes en théâtre, 120 en cocktail), restaurant (60 couverts), pergola (25 places) *et atrium attenant (350 personnes en dîner, 450 en cocktail).* L'enseigne compte aussi le **Mercure Bordeaux Centre****** (194 chambres), le **Mercure Bordeaux Centre Gare Saint-Jean****** (99 chambres) et le **Mercure Bordeaux Cité Mondiale Centre-Ville****** (96 chambres) au sein du même complexe que la Cité Mondiale avec laquelle courent des partenariats, notamment sur ses 7 salles (30 à 800 places) et son restaurant.

Mama Shelter (97 chambres) : installé dans l'ancienne Tour du Gaz, il ne déroge pas à la règle de « réjouissant bazar organisé » : boutique décalée, baby-foot géant, scène, tables d'hôtes et restaurant, show kitchen, rooftop très prisé, 2 ateliers (de 55-65 et 70 places). Le groupe a



Tous droits réservés à l'éditeur

également ouvert un Mama Works, espace de coworking sur les Bassins à Flot, à côté du Radisson Blu.

Altica Floirac* (58 chambres) : non loin de l'Arena, un établissement simple et agréable entièrement rénové en cours d'année pour monter en gamme et décrocher sa 3e étoile ; chambres petites mais fonctionnelles, salle petit déjeuner très peps.

QUARTIER BORDEAUX - LAC

Pullman Bordeaux Lac** (166 chambres) : entièrement rénové, il bénéficie d'un accès direct au palais des congrès via ses jardins aménagés ; belles chambres, lobby lounge arty, brasserie et bar fort sympathiques, piscine extérieure, fitness et 2 000 m² d'espaces modulables très lumineux (14 salles jusqu'à 500 places en théâtre) avec la possibilité d'introduire des véhicules dans l'une des plénières.

Pullman Bordeaux Lac

Novotel Bordeaux Lac** (175 chambres) : donnant sur le lac, il a été repensé en « resort urbain » : chambres rénovées (certaines le seront en 2019), nouveau gourmet-bar composé de divers espaces dont un Easywork privatif, coin salon, bar et restaurant ouvert sur la terrasse (jusqu'à 200 couverts), piscine extérieure en retrait, 7 salles (jusqu'à 180-190 places en théâtre).

Bordeaux en 2CV avec 4 roues sous un parapluie

ACTIVITÉS

Autour du Vin : ateliers œnoculturels à la Cité du Vin, rallye dans les vignobles à VTT ou à bord de voitures de collection, de 4x4 ou de 2CV décapotable (conduite par un chauffeur privé) avec la société 4 roues sous un parapluie qui vient de s'implanter à Bordeaux, balade à quad ou gyropode voire en calèche pour arpenter les rues de la ville, organisation de pique-nique, cocktails et de dégustations dans les châteaux à agrémenter d'ateliers d'assemblages, de rencontres avec les vignerons, d'ateliers pratiques durant les vendanges (taille, tri, etc.), de quizz, de rallyes ; visite de la cité médiévale de Saint-Emilion, haut-lieu œnotouristique de la région, etc.

Sur l'eau : outre les croisières ou déjeuners-croisières que se disputent quelques compagnies établies, les activités ludiques et/ou sportives sur la Garonne se multiplient – stand up paddle, voile, jet ski, surf au Wave Surf Café – témoignant de la vitalité retrouvée du fleuve ; pique-nique sur certaines îles, comme à Patiras, face à Pauillac, où la maison du gardien du phare, édifiée sur pilotis, a été reconvertie en refuge hors du temps (jusqu'à 150 personnes avec tente) dans un environnement naturel préservé (Bordeaux River Cruise). Et, pour gagner l'Atlantique, direction Arcachon et son bassin : découverte à bord d'une « pinasse », des ports ostréicoles pour des dégustations, l'ascension de la fameuse dune du Pyla, rallye nautique, régates avec des skippers professionnels, jet ski, etc.

Côté sport : team-building autour des valeurs du sport au stade Matmut Atlantique, initiation à la pelote basque, aux jeux de force et au rugby, balade à vélo sur la boucle des ponts en version courte (8 km), randonnée dans la forêt landaise, etc.

Autour du vin au Château Haut-Bailly

Y AlleR

Par avion : relié au centre-ville en 30 minutes par des navettes régulières, l'aéroport international de Bordeaux-Mérignac dessert 85 destinations européennes en direct (Amsterdam, Londres, Zurich, Budapest, Varsovie, etc.) dont Paris CDG (43 vols hebdomadaires) ou Paris Orly (85 vols hebdomadaires) en 1h avec Air France, easyJet, Hop ! et bientôt canadienne, Air Canada ayant annoncé le lancement de sa nouvelle ligne saisonnière entre Bordeaux et Montréal (du 15 juin au 15 septembre 2019).

Train : 2h04 en LGV depuis Paris-Montparnasse (33 A/R par jour) ; 11 A/R par jour depuis Paris CDG. En 2019, Thalys devrait aussi relier Bordeaux au départ de Bruxelles.

Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 12/11/2018
Heure : 08:15:36
Journaliste : Clément Jouhanet

www.aquitaineonline.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Inauguration de la Halle Boca : un 'food court' Bordeaux

La Halle BOCA : une opération d'envergure, respectueuse du patrimoine industriel existant

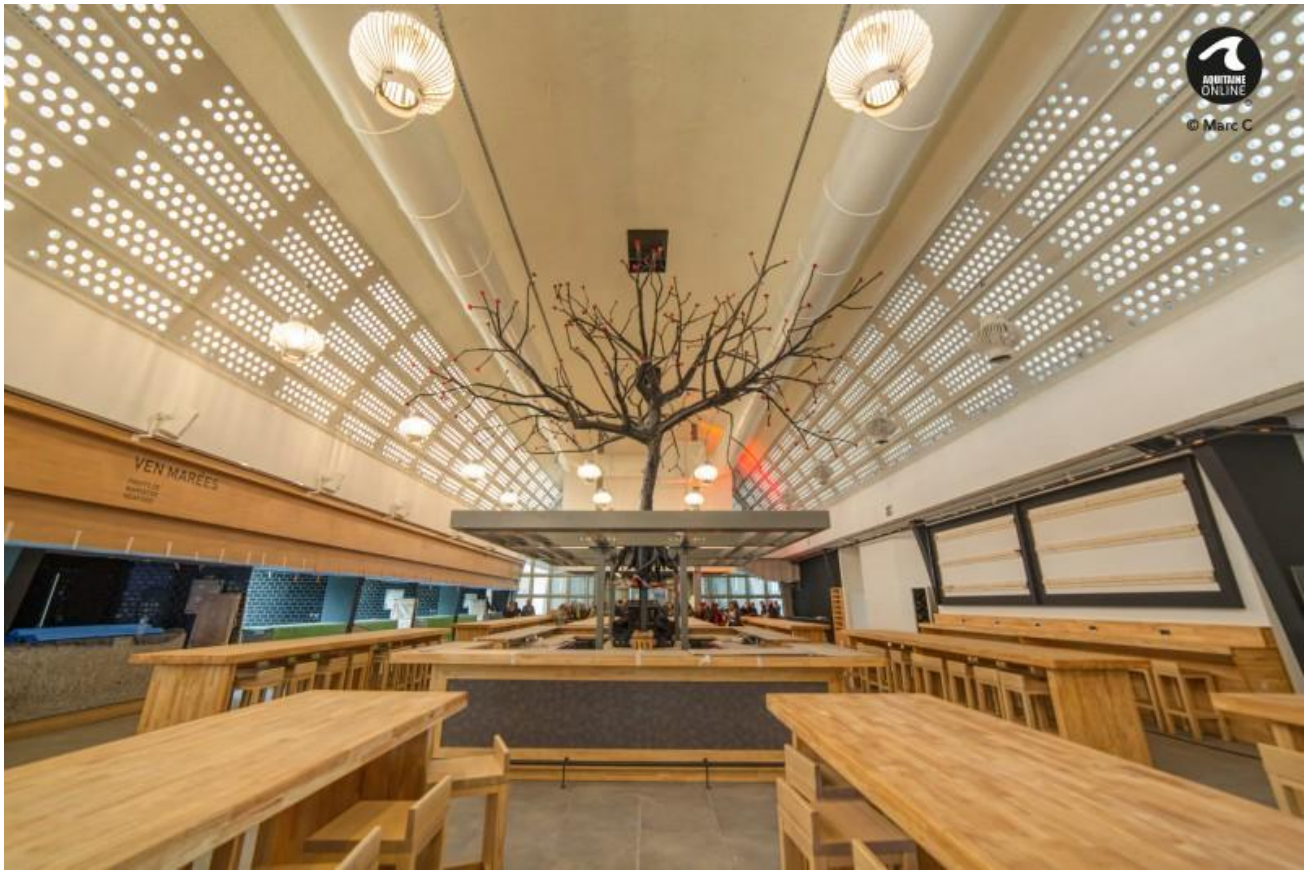
Renaissance d'un lieu historique et symbolique à Bordeaux avec 6700 M2 de commerces, restauration, alimentation, et des services pratiques. Panorama de la restauration indépendante, la force de La Halle Boca réside dans sa proposition : un savant équilibre entre produits régionaux, cuisines du monde, bar à vins et bières, ambiances festives.

Après réhabilitation des anciens abattoirs, les acteurs du programme ont inauguré un nouveau lieu de destination commerciale, un hôtel et un centre d'affaires

Après plus de deux années de travaux ayant permis la sauvegarde d'un patrimoine industriel majeur, La Halle Boca a été inaugurée le 8 novembre 2018 par les acteurs du programme Françoise Debrus/Directeur des investissements/Crédit Agricole Assurances, Jack Bouin/Directeur Général Crédit Agricole Aquitaine, Hervé Lapastoure/Directeur Eiffage Immobilier Sud-Ouest, Michel Delplace/A/NM/A-Agence Nicolas Michelin & Associés, Nicolas Lutgé/Directeur Général Scaprim… inauguration à laquelle participaient Alain Juppé/ Maire de Bordeaux, Président de Bordeaux Métropole, Virginie Calmels/Présidente de l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) Bordeaux-Euratlantique, Stéphan de Faÿ/ Directeur Général EPA Bordeaux-Euratlantique.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article



« Nous sommes fiers d'être l'un des partenaires de la Halle Boca, projet immobilier emblématique de Bordeaux, qui donne une nouvelle vie à ce quartier historique situé Quai de Paludate. Pour Crédit Agricole Assurances, c'est aussi l'occasion de rappeler sa stratégie unique d'investisseur long terme sur de tels projets mixtes urbains de qualité, alliant bureaux, hôtel de luxe et commerces. Investir dans la Halle Boca en partenariat avec Crédit Agricole d'Aquitaine est également le symbole de notre attachement au financement et à la dynamisation des territoires en soutenant des projets qui redéfinissent un paysage urbain. »
Frédéric Thomas, Directeur Général de Crédit Agricole Assurances

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

« Au Crédit Agricole d'Aquitaine, nous sommes bien conscients que notre mission est de créer des synergies locales, d'accompagner et de stimuler le développement économique, d'investir sur le territoire. Nous sommes fiers de participer à des projets impliquants sur le territoire, fiers d'avoir accompagné Crédit Agricole Assurances sur ce beau projet de la Halle BOCA au cœur de Bordeaux : une opération emblématique du projet d'aménagement de la ZAC Saint-Jean Belcier de l'EPA Bordeaux-Euratlantique. Les phases de travaux et l'exploitation qui débute, représentent un global de 430 emplois créés, déplacés ou induits. »
Jack Bouin, Directeur Général de Crédit Agricole d'Aquitaine

« L'objectif de ce projet a été de préserver un patrimoine industriel remarquable tout en apportant une offre immobilière mixte qui intègre commerces, bureaux et hôtel ; la Halle retrouve une deuxième vie, devenant un espace urbain majeur sur les quais de l'entrée de ville qui répond aux besoins d'un territoire et de ses habitants. »
Hervé Lapastoure, Directeur Eiffage Immobilier Sud-Ouest

« Nous sommes intervenus sur l'emprise de la Halle Debat-Ponsan, en proposant un projet de rénovation de l'ancienne halle aux animaux d'une surface de 4 500 m2. Partiellement détruite en 1998, elle était à l'abandon. Ce long édifice ouvert, constitué de béton et de carreaux de verre, méritait d'être conservé au titre de patrimoine urbain. Il nous a fallu transformer en bâtiment recevant du public, cette halle dont une partie a disparu dans un incendie et dont l'autre n'était pas fermée. 900 m2 de mezzanines ont également été ajoutés. Le deuxième îlot est constitué de trois bâtiments neufs, disposés en peigne sur le volume de la halle contemporaine reconstituée en continuité de l'existante, et préservant en négatif le volume du lieu initial. Les bâtiments ont été tournés de manière à créer un dialogue avec le fleuve. L'utilisation d'une surface plissée impose le regard vers la Garonne, permettant ainsi à tous les occupants de profiter de la vue. »
A/NM/A - Agence Nicolas Michelin, Michel Delplace, Cyril Trétout & Associés

Livrée(1) par Eiffage Immobilier Sud-Ouest aux co-investisseurs Crédit Agricole Assurances et Crédit Agricole d'Aquitaine, la Halle Boca est une opération immobilière mixte intégrant commerces, hôtellerie et bureaux. Elle a permis la réhabilitation des anciens abattoirs bordelais.

Dans le cadre de cette opération d'envergure (près de 19 000m2 d'aménagement), à la fois respectueuse du patrimoine existant et résolument contemporaine, Eiffage Immobilier Sud-Ouest est intervenu en qualité de maître d'ouvrage et promoteur, tandis qu'A/NM/A - Agence Nicolas Michelin- & Associés ont assuré la conception et la maîtrise d'œuvre, Eiffage Construction Nord Aquitaine la réalisation des travaux, Scaprim Project Management l'assistance à la maîtrise d'ouvrage, Scaprim Asset Management le pilotage et la commercialisation.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Une offre large et diversifiée
Situés dans la halle réhabilitée, les restaurants et commerces offrent un voyage dans l'assiette, des ambiances dépaysantes et une vie nocturne en phase avec la personnalité du Quai de Paludate. Babette, Vapiano, Indiana Café, Le Garde Manger, La Boca FoodCourt, Salad'Bar et la brasserie Gloria ouvrent leurs portes(2) au cœur du futur quartier d'affaires européen Corto Maltese.

L'hôtel 4 étoiles opéré en franchise par **Naos Hôtel Groupe** sous la marque Hilton Garden Inn dispose de 166 chambres réparties sur 9 niveaux, des salles de séminaire, et d'un accès direct par le lobby au restaurant Babette.

Côté Halle Neuve, les premières sociétés ont rejoint le Centre d'affaires : AG2R La Mondiale, Cordier et MACIF Direct. La crèche Les Petits Chaperons Rouges est implantée en rez-d'immeuble.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

À propos de la Halle BOCA
Crédit Agricole Assurances en partenariat avec Crédit Agricole d'Aquitaine, a acquis l'opération située Quai de Paludate à Bordeaux en octobre 2016 en VEFA (vente en l'état futur d'achèvement) pour les constructions neuves et par l'acquisition des droits réels résultant d'un bail à Construction pour l'ancienne Halle Debat-Ponsan. Ce programme de construction et de réhabilitation, à son achèvement, développe une surface de plancher de 23 500 m2.

Programme livré en 3 phases : commerces le 12/02 - bureaux le 12/04 - hôtel le 01/06/2018.
Babette ouvert depuis juillet - Vapiano et Indiana Café : ouverts depuis le 25/10 - Garde Manger : ouverture prévue le 15/11
La Boca FoodCourt : ouverture prévue le 23/11 - Brasserie Gloria et Salad'Bar : ouvertures prévues en mars 2019

Tous droits réservés à l'éditeur

www.eiffage.com
Pays : France
Dynamisme : 6

Visualiser l'article

La Halle Boca, nouveau pôle commercial et d'affaires, ouvre ses portes dans le quartier Euratlantique de Bordeaux

Après réhabilitation des anciens abattoirs, La Halle Boca, nouveau lieu de destination commerciale, un hôtel et un centre d'affaires, a été inaugurée le 8 novembre 2018 en présence d'Alain Juppé, Maire de Bordeaux, Virginie Calmels, Présidente d'EPA Bordeaux Euratlantique, Jack Bouin, Directeur Général du Crédit Agricole Aquitaine, Frédéric Thomas, Directeur Général Crédit Agricole Assurances et Philippe Plaza Directeur Général d'Eiffage Immobilier.

Eiffage Immobilier, promoteur de l'opération, a livré aux co-investisseurs Crédit Agricole Aussrances et Crédit Agricole d'Aquitaine ce programme immobilier mixte intégrant commerces, hôtellerie et bureaux.
Durant deux ans, les équipes d'Eiffage Construction Sud-Ouest ont rénové et reconverti l'ancienne Halle Debat-Ponsan, datant de 1938 et qui abritait les abattoirs de Bordeaux. Le cabinet d'architecture ANMA Nicolas Michelin & Associés a proposé de fusionner cet ensemble tout en respectant le patrimoine existant avec des bâtiments dans la même continuité architecturale que les anciens. Effectivement, la structure originale et la mémoire des lieux sont conservées, mettant en évidence ces bâtiments remarquables et les voûtes existantes, incrustées de 1200 pavés de verre.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Au cœur du futur quartier d'affaires Bordeaux-Euratlantique, la Halle Boca crée un nouveau pôle de convivialité nocturne et festif sur 23 500 m² de surface avec :

3 bâtiments neufs comprenant :
10 500 m² de bureaux en R+8,
149 emplacements de parking en sous-sol,
2 300 m² de commerces,
un hôtel de 6 300m², opéré en franchise par Naos Hôtel Groupe sous la marque Hilton Garden Inn 4*, de 166 chambres sur 9 niveaux,
640 m² de terrasses.
L'ancienne Halle Debat-Ponsan rénovée et reconvertie pour accueillir 6 700 m² dédiés aux commerces et restaurants.

Tous droits réservés à l'éditeur

www.bra-tendances-restauration.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

1ère implantation du concept store Babette à Bordeaux

Babette est un nouveau concept store implanté à Bordeaux, au sein de la Halle Bocca. A la fois restaurant et café, proposant également de la vente à emporter (ainsi qu'un corner de vêtements et d'accessoires), l'établissement propose une restauration faite maison ainsi qu'une sélection de vins régionaux. Le savoir-faire français y est particulièrement mis à l'honneur, avec une enseigne désireuse de proposer à sa clientèle du « 100% français », tout en prônant les valeurs de « Manger sain-Vivre bien ». Les fournisseurs locaux de l'enseigne partagent ces même valeurs – soit une production raisonnée pour une alimentation saine et un réel respect de l'environnement. Le restaurant est ouvert le midi et le soir, et le Café Babette, toute la journée. Idéal pour déjeuner, dîner au restaurant ou en terrasse, boire un verre en afterwork, ou emporter une création du café, Babette est né de l'imagination de Pascal Lemarchand, PDG du groupe Naos Hôtel Groupe, qui souhaitait diversifier son offre. Déployant une politique de marque avec ce nouvel établissement, Naos Hôtel Groupe souhaite dupliquer le concept entre 2018 et 2020 à Paris La Villette, Marseille, Tours et Massy Palaiseau.

Tous droits réservés à l'éditeur

SUD OUEST
www.sudouest.com
Périodicité : Quotidien
OJD : 280453
Edition : Bordeaux rive gauche

Date : 09 novembre 2018
Journaliste : Y. D.

Le restaurant du premier Hilton de Bordeaux. PHOTO LAURENT THEILLET

Halle Boca, nouveau pôle tertiaire et commercial

BORDEAUX Les promoteurs ont inauguré à Belcier les 23 500 m² de bureaux, hôtel et restaurants

Une halle réhabilitée et trois grands grille-pains. En lieu et place des historiques abattoirs de Bordeaux au sud de la ville près de la gare Saint-Jean, un programme de 70 millions d'euros arrive à terme, illustrant la mutation du quartier sous l'égide de l'aménageur public Euratlantique. Juste à côté du nouveau siège régional de la Caisse d'Épargne et de la Maison régionale de la culture de l'économie créative (Meca) livrée pour le printemps, la halle Boca est un mix de bureaux, et de commerces sur 23 500 m².

Le Crédit agricole immobilier, propriétaire du site, et ses partenaires commercialisateurs et constructeurs (Scpaprim et Eiffage) ont inauguré hier matin le complexe qui se veut une destination de jour et de nuit. Jour avec les 10 500 m² de bureaux au fil de trois immeubles de huit étages : AG2R la Mondiale y a installé sa direction régionale qui a pour voisins les concurrents de la Macif, les négociants Cordier et Mestrezat.

« 100 % des bureaux sont loués », indique Nicolas de Lutgé, dirigeant de Scaprim. « Les 40 % encore vides seront investis au début de l'année prochaine. » Au pied de ce pôle tertiaire, la crèche privée des P'tits chaperons rouges pourra accueillir 43 enfants. Dans le troisième « grille-pain », est ouvert depuis cet été le premier Hilton de Bordeaux, version garden Inn. 166 chambres pour un hôtel 4 étoiles avec restaurant. « Le taux d'occupation est d'ores et déjà très satisfaisant, pas étonnant connaissant l'attractivité actuelle de Bordeaux », commentait M. Lutgé pour cette première franchise Hilton en France, gérée par le groupe Naos.

6 700 m² de commerces

Dans la partie préservée de la halle aux bestiaux historique, on va essentiellement les manger, jour et nuit venue. Une majorité de restaurants va garnir les 6 700 m² avec comme « produit d'appel » les 1 500 m² de la Boca food court, aux 14 stands dont les plats se consommeront dans une agora aux tables communes (notre édition de mardi). Seuls les enseignes nationales Vapiano et Indian café sont ouvertes, en attendant le food court le 23, le deuxième « Garde-manger » (après celui de l'avenue Thiers) le 20 puis plus tard la brasserie chic Gloria et un Salad'bar.

La halle Boca, une nouvelle étape pour le quartier renouvelé dont l'atout principal, vanté par Stéphan De Faÿ, directeur d'Euratlantique, sera « la reconquête des quais comme en centre-ville ». Dans deux ou trois ans.

Y. D.

sur sudouest.fr
La halle Boca en photos

Tous droits réservés à l'éditeur

CNEWS Matin

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 29408

Date : 09 novembre 2018
Page de l'article : p.3
Journaliste : Laurie Bosdecher

BORDEAUX ACTU

EURATLANTIQUE

BOUCHÉES ET AFFAIRES À LA HALLE BOCA

d'affaires. Babette, espace de restauration de l'hôtel Hilton Garden Inn, propose d'ailleurs des petits salons privatifs pour déjeuner ou dîner.

Le food court, un concept inédit en France

Baptisée dans son ensemble Halle Boca, en référence au quartier coloré de la capitale argentine Buenos Aires, l'opération a été confiée au cabinet d'architectes Nicolas Michelin et associés. « Vous avez su allier le patrimoine à la modernité », a insisté Stéphan de Faÿ, directeur général d'Euratlantique lors de la présentation du projet ce jeudi.

Les architectes ont conservé la voûte de la halle historique. Ils ont même réussi à reconstituer dans l'hôtel la partie qui avait été détruite lors d'un incendie dans les années 90.

Depuis l'été dernier, les nouveaux locataires **La halle aux bestiaux est devenue** une halle dédiée au business. Qui l'aurait imaginé il y a encore 10 ans ? Ce jeudi 8 novembre, la halle Boca a été inaugurée quai de Paludate. C'est l'une des plus grosses opérations du quartier Euratlantique. Crédit Agricole Assurances, en partenariat avec le Crédit Agricole d'Aquitaine, a investi 70 millions d'euros sur le site de l'ancienne halle Debat-Ponsan.

Deux immeubles de bureaux, une crèche interentreprises, un hôtel 4 étoiles, 6 700 m² dédiés à la gastronomie sont en train d'y prendre vie. A quelques centaines de mètres de la gare Saint-Jean, les restaurants, l'hôtel et le futur food court ont vocation à attirer la clientèle du quartier et de nombreux professionnels qui devraient logiquement se donner rendez-vous dans les restaurants pour leurs rendez-vous des lieux prennent peu à peu place. AG2R La Mondiale a installé 200 collaborateurs dans l'immeuble le plus au sud. La maison de négoce Cordier et Mastrezat Grands Crus y a également élu domicile au 8e et 7e étages dans un immense open space donnant sur la Garonne. Les trois bâtiments symétriques aux courbes arrondies et reflets verts, bleus et couleur or, « comme la couleur du fleuve », note l'architecte Michel Delplace, devraient être à 100% occupés dans les prochains mois.

Beaucoup de curieux devraient franchir les portes de la Halle Boca dans les prochaines semaines pour tester l'un de ses restaurants. Vapiano, spécialisé dans la gastronomie italo-méditerranéenne, y a ouvert un espace de 800 m² tout en transparence. On trouve aussi Indiana Café, le Garde-Manger déjà présent avenue Thiers. Dans la continuité, le très attendu food court Boca (place de restauration) permettra de prendre un verre et grignoter tout en faisant connaissance avec son voisin sur des tables hautes et sous une immense voûte-cocon.

Ce concept inédit en France a été importé d'Asie. Une quinzaine de restaurateurs et cavistes vont y prendre place. Le site sera ouvert midi et soir. Les salariés des bureaux voisins y déjeuneront le midi. « Ne faisons un nouveau quartier de la Défense comme à Paris, demande le directeur d'Euratlantique. Il faut que ce site vive aussi la nuit. » C'est encore le cas aujourd'hui avec les rares discothèques encore en fonctionnement sur le trottoir d'en face. Ces nouveaux commerces devraient attirer un autre type de clientèle. ■

Laurie Bosdecher

Tous droits réservés à l'éditeur

© L. BOSDECHER / BORDEAUX7 / VINCENT FILLON

© LAURENT THEILLET / SUD OUEST

La Halle Boca est composé de trois immeubles à 8 étages de bureaux, d'un hôtel, d'un food court et de restaurants classiques.

EN CHIFFRES

70 MILLIONS D'EUROS
L'investissement porté par Crédit Agricole Assurances pour le réaménagement du site.

23 500 M²
La surface plancher de l'opération, soit 10 500 m² de bureaux, 6 700 m² de commerces et 6 300 m² pour l'hôtel.

149
Le nombre de places de parking en sous-sol.

166
Le nombre de chambres de l'hôtel Hilton Garden Inn, exploité par Naos Hôtel Groupe.

15
Le nombre de cellules présentes dans le food court, littéralement, place dédiée à la restauration qui ouvrira début décembre. 14 présenteront des spécialités culinaires diverses, la dernière accueillera un spécialiste événementiel.

Tous droits réservés à l'éditeur

L'industrie HÔTELIÈRE
Pays : FR
Périodicité : Mensuel

Date : Aout - septembre 2018
Page de l'article : p.11
Journaliste : N F

EN BREF...

● Hilton Garden Inn s'implante en France

Le groupe Hilton a construit son premier hôtel francais sous marque Hilton Garden Inn a Bordeaux, a proximite de la gare Saint-Jean et à 10 minutes de l Opéra et de la Cité du Vin Moderne et confortable, l établissement de 166 chambres qui vient d ouvrir ses portes, propose différents équipements dont un restaurant, un café-boutique, 4 salles de conférence dont l une de 250 m², une salle de sport La marque milieu de gamme du groupe hôtelier compte quelque 775 hôtels dans le monde Cet hôtel rejoint les neuf Hilton français dirigés par le groupe Naos Hotel N F

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Naos Hôtel Groupe ouvre à Bordeaux le premier Hilton Garden Inn de France

Ce premier Hilton Garden Inn de l'Hexagone rejoint les neuf Hilton français ouverts et exploités en franchise par le groupe Naos Hôtel. Naos annonce 5 autres Hilton Garden inn en France à l'horizon 2020 . A Roissy Charles de Gaulle Aéroport, Paris La Villette, Massy--Palaiseau, Le Havre et Tours. La marque milieu de gamme d'Hilton compte plus de 775 hôtels partout dans le monde.

Retour sur le contexte de cette ouverture. Début juillet 2018, après deux ans de travaux de rénovation et de reconversion, Eiffage Immobilier livrait à Crédit Agricole Assurances la halle Boca, le nouveau nom donné l'ancienne Halle Debat-Ponsan, situé quai de Paludate à Bordeaux, dans le nouveau quartier d'affaires Euratlantique.
Exit les anciens abattoirs municipaux remontant à 1938. Place désormais avec la halle Boca à un ensemble tertiaire de 23 500 m2 distribués entre la halle réhabilitée (4 500 m2 de commerces et restaurants) et trois nouveaux bâtiments totalisant environ 19 000 m2.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Dessinées par l'agence Nicolas Michelin & associés, sur ces trois structures "réparties en peigne le long du fleuve la Garonne", deux d'entre elles regroupent des bureaux sur huit étages et la troisième, l'hôtel Hilton Garden Inn, occupe 6 500 m2 sur 9 niveaux, une franchise exploitée par Naos Hôtels Groupe en qualité d'investisseur et gestionnaire d'actif.
Le premier Hilton Bordelais est situé à 200 mètres de la gare de Bordeaux Saint-Jean, à proximité de la future Meca (Maison de l'économie créative en Aquitaine). Et à trois arrêts de tramway de la célèbre place de la Bourse et de l'Opéra National, 10 minutes de la Cité du Vin et du Bordeaux Métropole Aréna.
Cet hôtel Hilton Garden Inn, classé 4 étoiles, propose 166 chambres dont 17 suites avec vue, dans un style boisé et des tons pastels, certaines offrant une vue sur les rives de la Garonne.
Pour capter une clientèle d'affaires, l'établissement dispose de 4 salles de séminaires de 40 à 155 m² pouvant accueillir jusqu'à 150 personnes. Configurées en espace de banquet, elles permettent de servir 250 participants.
L'établissement dispose par ailleurs d'une salle de sport et d'un grand espace de restauration conçu par Naos. Baptisé "Babette", ce concept store comprend à la fois un restaurant, un café - vente à emporter, ainsi qu'une boutique corner shop.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Vincent Digne, directeur général de Hilton Garden Inn Bordeaux.

« Nous sommes ravis d'apporter l'expérience Hilton Garden Inn aux visiteurs de cette belle et passionnante ville de Bordeaux. »

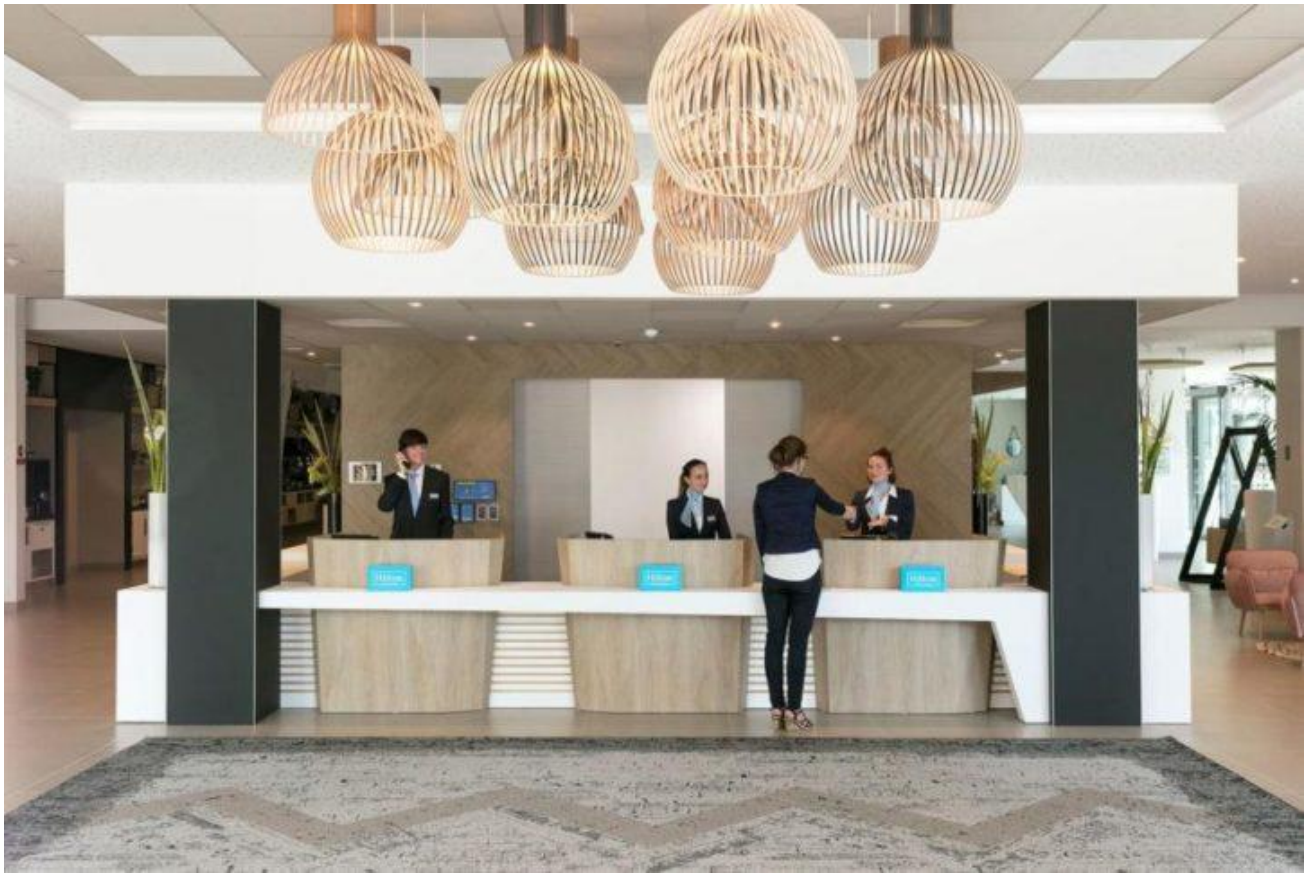
« Fameuse pour sa production locale de vin, Bordeaux est également réputée pour sa cathédrale du XIe siècle, ses demeures et manoirs du XVIIIe et du XIXe siècle et ses jardins publics qui longent les quais de la Garonne. »

« Bordeaux offre à ses voyageurs une véritable escapade sensorielle et nous sommes heureux de leur offrir l'accueil qui a fait notre renommée que ce soit à travers le confort de nos chambres, spacieuses et entièrement équipées, ou à travers un excellent dîner dans notre restaurant avec une vue exceptionnelle sur la Garonne. »

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Quelques photos de l' Hilton Garden Inn Bordeaux (cliquer sur l'image)
1 sur 10



Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

L'hôtel occupe le troisième bâtiment au fond

Les 13 projets actuels de Naos Hôtel Groupe privilégie les centre-villes et les enseignes moyen et haut de gamme de Hilton

Fondé et présidé par Antoine Lemarchand, entouré d'anciens cadres d'AccorHotels, Naos Hôtel Groupe conçoit, finance et investit et exploite des franchises hôtelières sous enseignes internationales, principalement Hilton et Marriott. Ce groupe, discret, qui communique peu, est basé dans le Poitou, à l'entrée du Futuroscope.

Dans sa documentation, Naos Groupe, fondé en 2007, explique être devenu Naos Hôtel Groupe en 2017. Après une cession de ses actifs hôteliers en exploitation de 2012 à 2015, le groupe déploie « une nouvelle stratégie entièrement axée sur l'acquisition de projets hôteliers moyen et haut de gamme en centre-ville et des programmes visant à donner plus d'attractivité aux villes ou quartiers en réhabilitation ».

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

www.abc-luxe.com
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

Hilton choisit Bordeaux pour implanter sa marque Hilton Garden Inn

C'est à Bordeaux que la chaîne hôtelière américaine Hilton a mis le cap pour installer son tout premier hôtel sous enseigne Hilton Garden Inn dans l'Hexagone. Installé à 200 m environ de la gare Saint-Jean, l'établissement comprend 166 chambres, parmi lesquelles 29 chambres Deluxe et 17 suites, dont certaines offrent une vue imprenable sur la Garonne. Les visiteurs pourront profiter de différents services et équipements, tels qu'une salle de sport, un café-restaurant, le Babette, un centre d'affaires « ultra-moderne » accessible 24h/24 et 7j/7, ou encore d'une épicerie afin de pouvoir se restaurer à toute heure du jour et de la nuit.

Il s'agira du dixième hôtel Hilton inauguré en France sous l'égide du **groupe Naos Hotel,** et du tout premier de la marque milieu de gamme du groupe Hilton, Hilton Garden Inn . Pensée pour répondre aux exigences et aux besoins des voyageurs d'affaires comme de loisirs, la marque est aujourd'hui dotée de 775 hôtels déployés partout dans le monde.

« Nous sommes ravis d'apporter l'expérience Hilton Garden Inn aux visiteurs de cette belle et passionnante ville de Bordeaux , déclare Vincent Digne, directeur général de Hilton Garden Inn Bordeaux. Bordeaux offre à ses voyageurs une véritable escapade sensorielle et nous sommes heureux de leur offrir l'accueil qui a fait notre renommée, que ce soit à travers le confort de nos chambres, spacieuses et entièrement équipées, ou à travers un excellent di#ner dans notre restaurant avec une vue exceptionnelle sur la Garonne » .

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Communiqué : La marque Hilton Garden Inn s'installe en France

Hilton Garden Inn s'implante pour la première fois en France à Bordeaux et propose aux voyageurs un accueil privilégié au cœur de cette grande région viticole.

La région française synonyme des célèbres vins et vignobles de Bordeaux a officiellement accueilli son premier Hilton Garden Inn. La marque milieu de gamme d'Hilton (NYSE : HLT) est primée et compte plus de 775 hôtels partout dans le monde. Cet hôtel rejoint les neuf Hilton français dirigés par le groupe Naos Hotel.

Très attendu, l'hôtel offrira aux hommes d'affaires comme aux vacanciers l'accueil reconnu dans le monde entier des établissements Hilton. Le Hilton Garden Inn Bordeaux Centre, disposant de 166 chambres, est idéalement situé à trois arrêts de tramway de l'emblématique Place de la Bourse et de l'Opéra National, et à 10 minutes de la Cité du Vin et du Bordeaux Métropole Aréna, tandis que l'aéroport Bordeaux-Mérignac n'est qu'à 25 minutes en voiture de l'hôtel.

Nichée dans le Sud-Ouest de la France, le centre historique de Bordeaux est classé au patrimoine mondial de l'Unesco pour son « ensemble urbain et architectural exceptionnel » datant du 18ème siècle[1]. Bordeaux allie le plaisir des yeux à celui des papilles en passant par une visite du Musée d'Aquitaine, exposant plus de 30 000 ans d'Histoire, à un dîner dans un des nombreux restaurants de la Place du Parlement, ou encore par une promenade au milieu des vignobles du Médoc.

Tous droits réservés à l'éditeur

La ville est devenue la cinquième destination française la plus fréquentée après Paris, Aix-Marseille, Lyon et Nice. Son aéroport a enregistré un nombre record de six millions de passagers en 2017, soit une augmentation de deux millions en deux ans2.

« Nous sommes ravis d'apporter l'expérience Hilton Garden Inn aux visiteurs de cette belle et passionnante ville de Bordeaux », déclare Vincent Digne, Directeur Général de Hilton Garden Inn Bordeaux. « Fameuse pour sa production locale de vin, Bordeaux est également réputée pour sa cathédrale du XIe siècle, ses demeures et manoirs du XVIIIe et du XIXe siècle et ses jardins publics qui longent les quais de la Garonne. Bordeaux offre à ses voyageurs une véritable escapade sensorielle et nous sommes heureux de leur offrir l'accueil qui a fait notre renommée que ce soit à travers le confort de nos chambres, spacieuses et entièrement équipées, ou à travers un excellent dîner dans notre restaurant avec une vue exceptionnelle sur la Garonne. »

Le Hilton Garden Inn Bordeaux Centre dispose de beaux espaces d'événements, dont une salle de banquet de 250m2, ce qui en fait un lieu idéal pour recevoir ou célébrer un événement particulier. Les voyageurs d'affaires pourront également profiter des grandes salles de réunions de l'hôtel. Quant aux clients de l'hôtel, ils auront le choix entre différents types de chambres : standards, familiales, deluxe ou suites à une chambre, leur offrant ainsi la possibilité de profiter d'un séjour confortable.

Le Hilton Garden Inn Bordeaux Centre offre un grand nombre de services et d'équipements, dont la connexion WIFI gratuite ? un centre d'affaires ouvert 24h/24 et une salle de sports. Afin de bénéficier immédiatement d'avantages exclusifs, et notamment des meilleurs tarifs accessibles en ligne et des points Hilton Honors permettant de bénéficier de nuitées gratuites, les clients sont invités à réserver directement et à rejoindre le programme Hilton Honors®.

CARACTERISTIQUES DU HILTON GARDEN INN BORDEAUX CENTRE

Idéalement situé, l'hôtel est à seulement 200 mètres de la gare Saint-Jean, la gare principale de Bordeaux, et à 10 minutes en voiture du centre-ville
L'hôtel se trouve à trois arrêts de tramway de l'emblématique Place de la Bourse et de l'Opéra National. La Cité du Vin et le Bordeaux Métropole Aréna sont à seulement dix minutes de l'arrêt de tramway
Ouvert toute la journée, le restaurant et café Babette offre une vue exceptionnelle sur la Garonne
L'hôtel est équipé d'un centre d'affaires ouvert 24h/24 et 7j/7, d'un centre de fitness et d'un magasin
WIFI gratuit dans l'ensemble de l'hôtel
LES CHAMBRES

166 chambres confortables, dont 35 chambres familiales, 29 chambres Deluxe, 17 suites et 5 chambres à des tarifs accessibles
Des chambres avec vue panoramique sur les bords de la Garonne
Des chambres équipées d'un mobilier ergonomique et de la HDTV
DINER & LOISIRS

Un petit déjeuner préparé à la demande est proposé tous les jours dans notre excellent café-restaurant Babette
The Shop permet aux clients d'acheter à leur convenance un large choix de snacks, salades, sandwiches et boissons alcoolisées ou non alcoolisées
Le room service est disponible le soir et des repas sont également servis sur demande sur place
Salle de sport ouverte 24h/24 et 7j/7

Tous droits réservés à l'éditeur

EVENEMENTS ET AFFAIRES

Un espace de plus de 250m2 permet d'accueillir environ 150 personnes
Un centre d'affaires ultramoderne, ouvert 24h/24 et 7j/7, offrant un large éventail de services
WIFI gratuit, équipements d'impression, de photocopie et fax
BORDEAUX EN QUELQUES MOTS

En 1996, le maire de Bordeaux, Alain Juppé, a initié une rénovation du centre-ville et du port historiques de Bordeaux qui étaient gris, ternes et encombrés par les embouteillages. Ce changement radical a été bénéfique à la ville, classée au Patrimoine Mondial de l'Unesco en juillet 20073.
On a longtemps appelé cette vieille ville de Bordeaux La Belle au Bois Dormant : la pollution avait rendu tous ses murs noirs. Suite à sa rénovation et à sa transformation, elle est devenue méconnaissable tant pour ses visiteurs que pour ses résidants4.
Presque tous les vins de Bordeaux sont des vins d'assemblage de deux variétés de raisins différentes. Les vins rouges sont généralement fabriqués avec deux, voire plus, des variétés suivantes : Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Petit Verdot ou Malbec. Les vins blancs sont habituellement réalisés à partir de Sauvignon Blanc, de Semillon et parfois de Muscadelle. C'est l'Art de l'Assemblage qui donne aux vins de Bordeaux leur goût unique3.
Le terme 'Millésime' est souvent mal compris. Ce terme désigne simplement l'année d'une récolte et presque tous les vins de Bordeaux sont produits à partir d'une seule récolte3.
On considère Bordeaux comme une région produisant surtout du vin rouge. Cependant, jusque dans les années 70, elle produisait surtout du vin blanc3.
Avec ses vins rouges, blancs secs, blancs doux, rosés, crémants allant de 10€ à 10 000€, Bordeaux est l'une des régions viticoles les plus variées au monde3.
A propos de Hilton Garden Inn
Hilton Garden Inn est une marque primée qui offre aux voyageurs d'affaires comme de loisirs des chambres et un service haut de gamme répondant à leurs besoins et leur assurant une expérience unique. La promesse de la marque est de mettre tout en œuvre pour satisfaire sa clientèle ou de rembourser le séjour, c'est sa Guaranteed™. Les Team Members travaillant dans plus de 700 hôtels à travers le monde ont à cœur de fournir aux voyageurs occupés d'aujourd'hui tout ce dont ils ont besoin pendant leur séjour pour être productif. Hilton Garden Inn fait partie de Hilton Honors, un programme de fidélité primé pour les 14 marques d'hôtels distinctes du groupe Hilton. Les membres du programme de fidélité Hilton Honors ont accès à des avantages dont un outil de paiement flexible qui permet aux membres de choisir presque chaque combinaison de Points et de l'argent pour réserver leur chambre, un rabais exclusif non disponible ailleurs, le WiFi gratuit ainsi que les services numériques qui permettent aux clients de s'enregistrer, choisir leur chambre et accéder à celle-ci à l'aide d'une clé digitale (hôtels sélectionnés) disponibles uniquement sur l'application Hilton Honors, la plus performante sur le marché.

A propos de Hilton
Hilton (NYSE :HLT) est l'un des plus importants groupes hôteliers au monde, comprenant plus de 5,300 établissements, soit 863,000 chambres à travers 106 pays. Hilton reste fidèle à sa tradition qui est d'offrir à tous ses clients des expériences exceptionnelles – chaque hôtel, chaque client, chaque fois. Le portefeuille du groupe compte les marques Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton et Hilton Grand Vacations. Le Groupe propose également programme de fidélité Hilton Honors qui a été récompensé. Les membres du programme Hilton Honors qui réservent directement via le réseau Hilton ont accès à des avantages dont un outil de paiement flexible qui permet aux membres

Tous droits réservés à l'éditeur

de choisir exactement le nombre de points qu'ils souhaitent convertir en devise, une remise exclusive qu'ils ne trouveront pas ailleurs et le WiFi gratuit. Plus d'informations sur newsroom.hilton.com et sur les réseaux sociaux on Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram and YouTube.

Note au lecteur :
Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

Note à l'émetteur du communiqué de presse :
Des renseignements concernant l'insertion de votre lien et/ou votre logo et/ou votre image sont accessibles ici.

Dans le cadre strictement privé (voir les CGU) de la reproduction partielle ou intégrale de cette page, merci d'insérer la marque "TendanceHotellerie" ainsi que le lien https://suiv.me/10013 vers sa source ou le QR Code accessible à l'adresse https://suiv.me/10013.qr. Voir le mode d'emploi.

Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 16/08/2018
Heure : 10:14:38
Journaliste : Laetitia Bonnet Mundschau

www.lhotellerie-restauration.fr
Pays : France
Dynamisme : 3

Visualiser l'article

Hilton ouvre son premier hôtel Garden Inn en France

Bordeaux (33) L'établissement a ouvert ses portes cet été près de la gare de Bordeaux. Le groupe Hilton poursuit ainsi l'expansion de cette marque qui se veut haut de gamme en termes de services et prestations, avec une bonne restauration, tout en étant abordable.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Tous droits réservés à l'éditeur

Tous droits réservés à l'éditeur

Hilton a inauguré cet été, près de la gare de Bordeaux Saint-Jean et des quais, un nouvel hôtel 4 étoiles, sous sa marque Garden Inn. Cette ouverture signe l'arrivée en France de la marque. L'hôtel est géré par le groupe Naos Hôtel et dirigé par **Vincent Digne**. Il compte 166 chambres, de minimum 24m2, dont 17 suites, et un restaurant-café Babette (le nom des restaurants Garden Inn), avec vue panoramique sur le fleuve. La promesse de cette marque Hilton milieu de gamme, qui se développe depuis que son concept a été retravaillé, est d'offrir des destinations tant pour les affaires que les loisirs, aux services et prestations qualitatives – avec par exemple à Bordeaux un business centre, une salle de fitness et une boutique (snacks, salades, boissons) accessibles 24h/24h - mais abordables, et une restauration fraîche et locale.

Proposer des lieux haut de gamme avec une bonne cuisine

La marque s'implante ainsi en France dans un contexte d'expansion en Europe et au Moyen-Orient. Selon **John Greenleaf**, vice-président à la tête du réseau mondial de Hilton Garden Inn, *« elle répond aux besoins du voyageur actuel, en proposant des lieux haut de gamme, lumineux, aérés, où il est possible de manger une très bonne cuisine »*. Le groupe a choisi la ville de Bordeaux pour le nombre exponentiel de touristes la visitant, sa forte activité économique, et sa connexion à Paris - en deux heures par le train - touchant ainsi une clientèle nationale et internationale. C'est également l'occasion pour la marque de montrer son engagement par rapport aux produits régionaux, avec un restaurant axé sur les spécialités et les vins locaux.

Tous droits réservés à l'éditeur

JETSOCIETY

www.jet-society.com
Pays : France
Dynamisme : 5

Visualiser l'article

Bordeaux accueille le premier Hilton Garden Inn de France

La marque, milieu de gamme d'Hilton (NYSE: HLT), est primée et compte plus de 775 hôtels partout dans le monde. Cet hôtel rejoint les neuf Hilton français dirigés par le groupe Naos Hotel.

« Nous sommes ravis d'apporter l'expérience Hilton Garden Inn aux visiteurs de cette belle et passionnante ville de Bordeaux », déclare Vincent Digne, Directeur Général de Hilton Garden Inn Bordeaux. « Fameuse pour sa production locale de vin, Bordeaux est également réputée pour sa cathédrale du XIe siècle, ses demeures et manoirs du XVIIIe et du XIXe siècle et ses jardins publics qui longent les quais de la Garonne. Bordeaux offre à ses voyageurs une véritable escapade sensorielle et nous sommes heureux de leur offrir l'accueil qui a fait notre renommée que ce soit à travers le confort de nos chambres, spacieuses et entièrement équipées, ou à travers un excellent dîner dans notre restaurant avec une vue exceptionnelle sur la Garonne. »

Le **Hilton Garden Inn Bordeaux Centre** dispose de beaux espaces d'événements, dont une salle de banquet de 250m2, ce qui en fait un lieu idéal pour recevoir ou célébrer un événement particulier. Les voyageurs d'affaires pourront également profiter des grandes salles de réunions de l'hôtel. Quant aux clients de l'hôtel, ils auront le choix entre différents types de chambres : standards, familiales, deluxe ou suites à une chambre, leur offrant ainsi la possibilité de profiter d'un séjour confortable.

Le Hilton Garden Inn Bordeaux Centre offre un grand nombre de services et d'équipements, dont la connexion WIFI gratuite, un centre d'affaires ouvert 24h/24 et une salle de sports. Afin de bénéficier immédiatement d'avantages exclusifs, et notamment des meilleurs tarifs accessibles en ligne et des points Hilton Honors

Tous droits réservés à l'éditeur

permettant de bénéficier de nuitées gratuites, les clients sont invités à réserver directement et à rejoindre le programme Hilton Honors®.

Hilton Garden Inn Bordeaux Centre
17 allée de Rio, Bordeaux, 33800, France
TEL: +33-564371510
http://www.hiltonhotels.com/fr_FR/france/hilton-garden-inn-bordeaux-centre/

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Hilton Garden Inn s'installe en France

Hilton Garden Inn s'implante pour la première fois en France à Bordeaux et propose aux voyageurs un accueil privilégié au cœur de cette grande région viticole.

La région française synonyme des célèbres vins et vignobles de Bordeaux a officiellement accueilli son premier Hilton Garden Inn. La marque milieu de gamme d'Hilton (NYSE: HLT) est primée et compte plus de 775 hôtels partout dans le monde. Cet hôtel rejoint les neuf Hilton français dirigés pas le groupe Naos Hotel.

Très attendu, l'hôtel offrira aux hommes d'affaires comme aux vacanciers l'accueil reconnu dans le monde entier des établissements Hilton. Le Hilton Garden Inn Bordeaux Centre, disposant de 166 chambres, est idéalement situé à trois arrêts de tramway de l'emblématique Place de la Bourse et de l'Opéra National, et à 10 minutes de la Cité du Vin et du Bordeaux Métropole Aréna, tandis que l'aéroport Bordeaux-Mérignac n'est qu'à 25 minutes en voiture de l'hôtel.

Nichée dans le Sud-Ouest de la France, le centre historique de Bordeaux est classé au patrimoine mondial de l'Unesco pour son « ensemble urbain et architectural exceptionnel » datant du 18ème siècle1. Bordeaux allie le plaisir des yeux à celui des papilles en passant par une visite du Musée d'Aquitaine, exposant plus

Tous droits réservés à l'éditeur

de 30 000 ans d'Histoire, à un dîner dans un des nombreux restaurants de la Place du Parlement, ou encore par une promenade au milieu des vignobles du Médoc.

La ville est devenue la cinquième destination française la plus fréquentée après Paris, Aix-Marseille, Lyon et Nice. Son aéroport a enregistré un nombre record de six millions de passagers en 2017, soit une augmentation de deux millions en deux ans2.

Le Hilton Garden Inn Bordeaux Centre dispose de beaux espaces d'événements, dont une salle de banquet de 250m2, ce qui en fait un lieu idéal pour recevoir ou célébrer un événement particulier.

Les voyageurs d'affaires pourront également profiter des grandes salles de réunions de l'hôtel. Quant aux clients de l'hôtel, ils auront le choix entre différents types de chambres : standards, familiales, deluxe ou suites à une chambre, leur offrant ainsi la possibilité de profiter d'un séjour confortable.

Le Hilton Garden Inn Bordeaux Centre offre un grand nombre de services et d'équipements, dont la connexion WIFI gratuite ? un centre d'affaires ouvert 24h/24 et une salle de sports. Afin de bénéficier immédiatement d'avantages exclusifs, et notamment des meilleurs tarifs accessibles en ligne et des points Hilton Honors permettant de bénéficier de nuitées gratuites, les clients sont invités à réserver directement et à rejoindre le programme Hilton Honors®.

++++++++++++

CARACTÉRISTIQUES DU HILTON GARDEN INN BORDEAUX CENTRE

Idéalement situé, l'hôtel est à seulement 200 mètres de la gare Saint-Jean, la gare principale de Bordeaux, et à 10 minutes en voiture du centre ville

o L'hôtel se trouve à trois arrêts de tramway de l'emblématique Place de la Bourse et de l'Opéra National. La Cité du Vin et le Bordeaux Métropole Aréna sont à seulement dix minutes de l'arrêt de tramway

o Ouvert toute la journée, le restaurant et café Babette offre une vue exceptionnelle sur la Garonne

Tous droits réservés à l'éditeur

o L'hôtel est équipé d'un centre d'affaires ouvert 24h/24 et 7j/7, d'un centre de fitness et d'un magasin

o WIFI gratuit dans l'ensemble de l'hôtel

1 UNESCO. (18 juin 2018) – Bordeaux, Port de la Lune : https://whc.unesco.org/fr/list/1256

2 Bordeaux Tourism. (2017). BORDEAUX BY FIGURES. Extrait de: http://presse.bordeauxtourisme.com/en/bordeaux-by-figures#

3 Telegraph. (7th November 2014). Top ten facts about Bordeaux. Extrait de: https://www.telegraph.co.uk/sponsored/foodanddrink/bordeaux-food-wine-culture/11211610/facts-aboutbordeaux.html

4 The Guardian. (30th March 2014). Bordeaux reborn. Extrait de: https://www.theguardian.com/travel/2014/mar/30/bordeaux-reborn-city

Tous droits réservés à l'éditeur

www.tourmag.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Bordeaux accueille son 1er Hilton Garden Inn

Hilton Garden Inn s'implante pour la première fois en France à Bordeaux et propose aux voyageurs un accueil privilégié au cœur de cette grande région viticole.

La région française synonyme des célèbres vins et vignobles de Bordeaux a officiellement accueilli son premier Hilton Garden Inn.
La marque milieu de gamme d'Hilton (NYSE: HLT) est primée et compte plus de 775 hôtels partout dans le monde. Cet établissement rejoint les neuf Hilton français dirigés par le groupe Naos Hotel.
Très attendu, l'hôtel offrira aux hommes d'affaires comme aux vacanciers l'accueil reconnu dans le monde entier des établissements Hilton.
Le Hilton Garden Inn Bordeaux Centre, disposant de 166 chambres, est idéalement situé à trois arrêts de tramway de l'emblématique Place de la Bourse et de l'Opéra National, et à 10 minutes de la Cité du Vin et du Bordeaux Métropole Aréna, tandis que l'aéroport Bordeaux-Mérignac n'est qu'à 25 minutes en voiture de l'hôtel.
La ville est devenue la cinquième destination française la plus fréquentée après Paris, Aix-Marseille, Lyon et Nice.
Son aéroport a enregistré un nombre record de six millions de passagers en 2017, soit une augmentation de deux millions en deux ans2.

Tous droits réservés à l'éditeur

LA LETTRE DE LA TRIBUNE BORDEAUX
Pays : FR
Périodicité : Quotidien

Date : 06 JUILLET 18
Page de l'article : p.14
Journaliste : Pierre Cheminade

Bordeaux Euratlantique : la halle Boca dévoile ses premiers plats

Par Pierre Cheminade

Un an après les Halles de Bacalan, c'est un autre espace gourmand qui ouvrira en octobre prochain à l'autre bout de Bordeaux, dans le quartier de Saint-Jean-Belcier. La Halle Boca réhabilité pendant deux ans par Eiffage immobilier, a été livrée à ses propriétaires - le Crédit agricole assurances et le Crédit agricole d'Aquitaine - et son gestionnaire le groupe Scaprim. Le lieu ouvrira dans quatre mois sur le site des anciens abattoirs de Bordeaux, quai de Paludate, au sein de l'opération Euratlantique.

Au menu ce nouvel espace de restauration :

- un espace partagé, baptisé "la Boca", qui réunira seize restaurants et un bar central,
- la chaîne de restauration allemande Vapiano, qui propose de la cuisine italienne et possède déjà une quinzaine de restaurants en France ;
- une brasserie Indiana café, bien connue des Parisiens puisque cette enseigne de cuisine à inspiration américaine et mexicaine y possède une vingtaine d'établissements ;
- et Le Garde manger, annexe du restaurant bordelais La petite Gironde, déjà installé avenue Thiers, sur la rive droite.

"*Près de 1.500 m2 supplémentaires de commerces, bar, restaurants, en cours de signature, seront annoncés à la rentrée*", annonce le promoteur.

Par ailleurs, un hôtel 4 étoiles opéré en franchise par le groupe Naos sous la marque "Hilton garden inn" proposera 166 chambres réparties sur 9 niveaux, des salles de séminaire et un restaurant. Enfin, du côté du centre d'affaires, plusieurs entreprises ont déjà pris possession des lieux fin juin : AG2R La Mondiale, Cordier, Macif direct et la crèche "Les Petits chaperons rouges". Au total, le projet s'étend sur 23.500 m2.

Tous droits réservés à l'éditeur

L'ECHO TOURISTIQUE
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 2035

Date : JUIL/AOUT 2018
Page de l'article : p.1,44,45,46
Journaliste : Pascale Missoud

L'ECHO touristique

PALMARÈS FINANCIER 2018

Les gagnants et les perdants de l'année

1 2 3 4 5 6 7

SOLUTIONS

- *Les Trophées de l'innovation du tourisme : les lauréats 2018*

DESTINATIONS

- *Vancouver & la Colombie-Britannique*
- *Pourquoi pas la Guyane ?*
- *Bordeaux*

DOSSIER CHINE

net M@nagers

- *Conversation avec Lin Xu, associée chez Cambon Partners*
- *Comment attaquer le marché chinois ?*

N° 3178 - JUILLET-AOÛT 2018
LECHOTOURISTIQUE.COM

Tous droits réservés à l'éditeur

L'ECHO TOURISTIQUE
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 2035

Date : JUIL/AOUT 2018
Page de l'article : p.1,44,45,46
Journaliste : Pascale Missoud

DESTINATION France

BORDEAUX
DÉSENCLAVE SON TOURISME

Depuis un an, 2h04 suffisent pour relier Paris à Bordeaux. Un prétexte tout trouvé pour découvrir les nouveaux projets et sites qui bourgeonnent dans la capitale de la Nouvelle-Aquitaine.

© Fred - AdobeStock

Bordeaux qui rayonne, Bordeaux qui bourdonne après son miroir d'eau, la rénovation du centre historique, la réhabilitation des quais ou encore l'ouverture de la Cité du Vin, la capitale girondine innove avec Euratlantique et les Bassins à flot. Étiré sur plusieurs communes, Bordeaux-Euratlantique mêlera centre d'affaires et zone d'habitation sur plus de 700 hectares axés sur la mobilité douce. S'y installera notamment à l'orée 2019 la Meca (Maison de l'économie créative et de la culture en Aquitaine) et son Fonds régional d'art contemporain, même s'il faut compter encore quatre ou cinq ans avant que le quartier n'affirme vraiment sa physionomie.

Le chantier des Bassins à flot est, pour sa part, déjà bien ancré : cet ancien site manufacturier de 160 hectares héberge la Cité du Vin, le musée de la Mer et de la Marine, une poignée de bars et restaurants et un Radisson Blu. Là encore, le projet vise à mêler logements et hôtels, activités économiques et équipements collectifs. Avant tout, ces deux pôles ont pour but de décongestionner l'hyper-centre. « Le véritable enjeu pour les années à venir, c'est la pérennité du modèle, faire en sorte que les flux touristiques qui vont continuer à augmenter restent une valeur ajoutée pour les habitants », explique Nicolas Martin, le directeur général de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux-Métropole.

De même, le terminal de croisières, prévu à Pauillac pour 2020, a autant pour objectif d'accueillir les gros paquebots que de désengorger le centre et d'irriguer le territoire du Médoc - une nécessité sur le plan économique.

3 000 chambres en vue

Dans cette logique d'équilibre, des lieux à vocation culturelle dédiés aux Bordelais finissent par attirer les visiteurs. C'est le cas de Darwin, une ancienne caserne militaire rive droite reconvertie en lieu alternatif abritant ferme urbaine, skate park, terrain de jeu pour grapheurs, restaurant et espaces de coworking. « On se rend compte que, mise à part la Cité du Vin, véritable investissement touristique, les lieux en vue qui intriguent les visiteurs n'ont pas été initialement conçus pour eux ! », renchérit Nicolas Martin.

Côté hôtels, ça bouge aussi : 600 chambres de plus cette année, environ 3 000 dans les cinq ans à venir. Si, aujourd'hui, offre et demande s'équilibrent, le nombre croissant de voyageurs d'agrément et la volonté de booster le tourisme d'affaires poussent les investisseurs à miser sur de nouvelles adresses. Sur les trois dernières années, les nuitées bordelaises ont augmenté de 18 %, lorsque la moyenne française atteint 5,8 %. « Mais nous ne souhaitons pas un développement débridé de l'offre hôtelière, insiste Nicolas Martin. Et Bordeaux-Métropole va mettre en place un arsenal juridique pour réguler les meublés touristiques dans les quartiers en tension. » Le message est clair, Bordeaux poursuit sa promotion vers les touristes mais une partie de la communication s'adressera à la population locale.

Pascale Missoud

Tous droits réservés à l'éditeur

L'ECHO TOURISTIQUE
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 2035

Date : JUIL/AOUT 2018
Page de l'article : p.1,44,45,46
Journaliste : Pascale Missoud

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME À BORDEAUX

4,9 millions de nuitées taxées (hôtels, résidences hôtelières, campings, chambres d'hôtes) en 2017, + 10,4 % par rapport à 2016. (Source Insee)

TRANSPORT 3 PORTES D'ENTRÉE

AÉROPORTS

6 millions de passagers en 2017 (+ 1 million en 2 ans)

96 DESTINATIONS RÉGULIÈRES

75% DE TRAFIC INTERNATIONAL

GARE

Bordeaux Saint-Jean

10,9 MILLIONS DE VOYAGEURS EN 2016

PORT

Bordeaux Saint-Jean

27 600 CROISIÉRISTES EN 2017

HÔTELS ET LOCATIONS COURTE DURÉE

31 900 LITS

Traditionnel (hôtels, meublés, chambres d'hôtes, résidences hôtelières, gîtes, auberges de jeunesse, campings)

12 552 ANNONCES

Airbnb (en mars 2018), + 146 % en 18 mois

78%

de clients français dans les hôtels en 2017

UNE VILLE DE COURTS SÉJOURS*

4 NUITS

75% TOURISTES NATIONAUX

59% DÉCOUVERTE DE LA VILLE**

23% VISITE FAMILLE ET AMIS

8% ŒNOTOURISME

* Office de tourisme
** Source : étude de l'impact économique du tourisme dans l'agglomération bordelais - Protourisme

TOP 5 DES ACTIVITÉS*

1. LA CITÉ DU VIN
2. VISITE DE LA VILLE
3. TOUR PEY BERLAND
4. MUSÉE D'AQUITAINE
5. MUSÉE DES BEAUX-ARTS

* Source : classement des activités les plus pratiquées avec le CityPass 2017

UN TOURISME D'AFFAIRES STABLE

50 SALONS en 2017

40 CONGRÈS en 2017

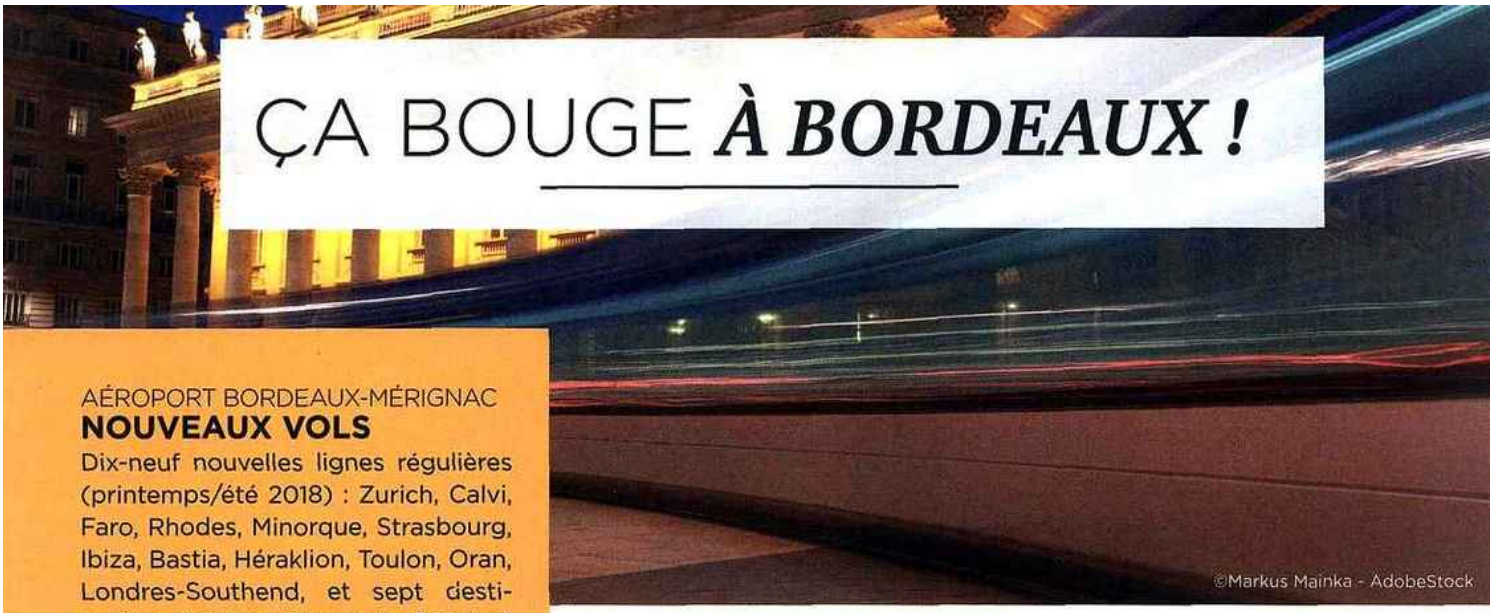
Identique à 2016

Tous droits réservés à l'éditeur

L'ECHO TOURISTIQUE
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 2035

Date : JUIL/AOUT 2018
Page de l'article : p.1,44,45,46
Journaliste : Pascale Missoud

ÇA BOUGE *À BORDEAUX !*


©Markus Mainka - AdobeStock

AÉROPORT BORDEAUX-MÉRIGNAC
NOUVEAUX VOLS
Dix-neuf nouvelles lignes régulières (printemps/été 2018) : Zurich, Calvi, Faro, Rhodes, Minorque, Strasbourg, Ibiza, Bastia, Héraklion, Toulon, Oran, Londres-Southend, et sept destinations inédites (Varsovie, Funchal, Catane, Luxembourg, Tel Aviv, Cagliari, Riga).

PARC DES EXPOSITIONS
NOUVEAU HALL
Congrès et Expositions de Bordeaux étoffe son offre pour l'organisation d'événements en janvier 2019 avec une halle principale modulable de 7 140 m² (1 500 à 6 000 personnes assises), un hall d'accueil de 1 000 m², 12 salles de réunion et de commission (100 à 400 personnes), et une liaison couverte entre le Hall 1 et le Hall 2.

PRÉOUVERTURE
MUSÉE DE LA MER ET DE LA MARINE
Implanté dans le quartier des Bassins à flot, le nouveau musée de la Mer et de la Marine devrait faire figure de proue au côté de la Cité du Vin. Imaginé par l'architecte bordelais Olivier Brochet, il présentera, à terme, un ensemble d'expositions consacrées à l'histoire de la navigation, aux découvertes océanographiques et aux nouvelles conquêtes maritimes. D'ores et déjà, 41 œuvres de Claude Monet prêtées par le musée Marmottan-Monet ouvrent le bal jusqu'à fin août. L'ouverture complète des espaces est prévue début 2019.

PATRIMOINE
L'INSTITUT DE ZOOLOGIE TRANSFORMÉ
Tout en briques, pierres et structures métalliques, doté de larges verrières, l'ancien institut de zoologie a été rénové pour devenir La Zoologie, un hôtel 4* de 40 chambres flambant neuf. Situé dans le quartier de la gare, il offre un restaurant, un spa, un jardin intérieur et une salle de réunion.

TENDANCE
MARITIME RADISSON BLU
Pour sa première implantation bordelaise en juillet, le Maritime Radisson Blu Hotel opte pour le quartier des Bassins à flot. En plus de ses 125 chambres, cet établissement 4* héberge sous ses résilles métalliques, un restaurant panoramique, un spa, une salle de fitness, des commerces, un centre de congrès et un sky bar avec vue sur la Cité du Vin.

ÉCONOMIQUE
EKLO HOTEL
C'est au pied du jardin botanique qu'ouvrira, au premier trimestre 2019, ce concept hybride à petits prix : les 130 entités, un mix de chambres privatives et partagées, toutes avec salle de bain privée seront dopées par la déco sans chichis du coin salon, d'espaces de coworking, d'une cuisine collaborative, d'un bar à pizzas à déguster sur la terrasse.

LANCEMENT
HILTON GARDEN INN
La réhabilitation des anciens abattoirs permet à Hilton d'inscrire son premier établissement à Bordeaux et de lancer en France sa marque Hilton Garden Hill : à 200 mètres de la gare Saint-Jean, cet hôtel 4*, ouvert en juin, dispose de 166 chambres, quatre salles de réunion, une salle de fitness et un restaurant-café-store sous la marque Babette by Naos Hôtel.

POUR ALLER PLUS LOIN

bordeaux-tourisme.com
unairdebordeaux.com

Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 07/07/2018
Heure : 12:21:29
Journaliste : Isabelle Chanut

www.aquitaineonline.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Halle BOCA : les premières enseignes et entreprises dévoilées

La Halle Boca Bordeaux : 6 767 m2 de commerces, d'alimentation et de services pratiques.

La Halle Boca Bordeaux : 6 767 m 2 de commerces, d'alimentation et de services pratiques. En octobre 2018, après 32 mois d'une opération de réhabilitation et de construction créant une continuité entre la partie historique et les bâtiments créés, la Halle BOCA ouvrira sur le site ....

....des anciens abattoirs de Bordeaux, au cœur du futur quartier d'affaires européen Corto Maltese.

A 4 mois de l'inauguration, Crédit Agricole Assurances, Crédit Agricole d'Aquitaine, propriétaires du projet, et le groupe Scaprim, annoncent les premières enseignes et entreprises attendues sur ce site de 23500 M², opération emblématique du projet d'aménagement de la ZAC Saint-Jean Belcier de l'EPA Bordeaux-Euratlantique, quai de Paludate. La phase de commercialisation de la Halle BOCA - pilotée par le groupe Scaprim pour le compte de ses propriétaires - étant achevée à 80% sur les commerces et à 70% sur l'hôtel et le Centre d'Affaires, les premiers noms sont dévoilés.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Accueillis dans la halle ancienne réhabilitée, les restaurants et commerces de bouche proposeront un voyage dans l'assiette, des ambiances dépaysantes et une vie nocturne en phase avec la personnalité du quai de Paludate : Le Food Court « La Boca » (16 stands de restaurants, 1 bar central), Vapiano (restaurant à thème de cuisine italienne, 1ère implantation à Bordeaux), Indiana Café (brasserie à thème américain et mexicain, 1ère implantation à Bordeaux), Le Garde Manger (restauration rapide, épicerie fine, 2eme établissement).

Près de 1500 m² supplémentaires de commerces, bar, restaurants, en cours de signature, seront annoncés à la rentrée.

Un hôtel 4 étoiles opéré en franchise par le groupe Naos sous la marque Hilton Garden Inn proposera 166 chambres réparties sur 9 niveaux, des salles de séminaire et un restaurant. Les premières sociétés qui rejoignent le Centre d'affaires sont entrées dans leur locaux fin juin : AG2R La Mondiale (transfert de son siège

Tous droits réservés à l'éditeur

régional et ouverture d'une agence), Cordier (filiale du Groupe In Vivo), MACIF Direct. Egalement attendue en rez d'immeubles, la crèche Les Petits Chaperons Rouges.

Tous droits réservés à l'éditeur

A propos de la Halle BOCA

Crédit Agricole Assurances en partenariat avec Crédit Agricole d'Aquitaine, a acquis l'opération *située Quai de Paludate à Bordeaux en octobre 2016 en VEFA* (vente en l'état futur d'achèvement) *pour les constructions neuves* et par l'acquisition des droits réels résultant d'un bail à Construction p*our l'*ancienne *Halle Debat Ponsan. Ce programme de construction et de réhabilitation, à son achèvement, développe une surface de plancher de 23500 m².*

Tous droits réservés à l'éditeur

objectifaquitaine.latribune.fr
Pays : France
Dynamisme : 2

Date : 06/07/2018
Heure : 14:45:07
Journaliste : Pierre Cheminade

Visualiser l'article

Bordeaux Euratlantique : la halle Bocca dévoile ses premiers plats

(Crédits : CHARLES WALLON ANMA)

La Halle Boca, qui doit ouvrir cet automne quai de Paludate à Bordeaux, a déjà vendu 80 % de ses espaces commerciaux et 70 % des espaces hôteliers et business. Le projet porté par le Crédit agricole et le groupe Scaprim fait la part belle aux chaînes de restauration.

Un an après les Halles de Bacalan , c'est un autre espace gourmand qui ouvrira en octobre prochain à l'autre bout de Bordeaux, dans le quartier de Saint-Jean-Belcier. La Halle Boca réhabilité pendant deux ans par Eiffage immobilier, a été livrée à ses propriétaires - le Crédit agricole assurances et le Crédit agricole d'Aquitaine - et son gestionnaire le groupe Scaprim. Le lieu ouvrira dans quatre mois sur le site des anciens abattoirs de Bordeaux, quai de Paludate, au sein de l'opération Euratlantique.

Au menu ce nouvel espace de restauration :

un espace partagé, baptisé "la Boca", qui réunira seize restaurants et un bar central,
la chaîne de restauration allemande Vapiano, qui propose de la cuisine italienne et possède déjà une quinzaine de restaurants en France ;
une brasserie Indiana café, bien connue des Parisiens puisque cette enseigne de cuisine à inspiration américaine et mexicaine y possède une vingtaine d'établissements ;
et Le Garde manger, annexe du restaurant bordelais La petite Gironde, déjà installé avenue Thiers, sur la rive droite.
"Près de 1.500 m2 supplémentaires de commerces, bar, restaurants, en cours de signature, seront annoncés à la rentrée", annonce le promoteur.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Par ailleurs, un hôtel 4 étoiles opéré en franchise par le groupe Naos sous la marque "Hilton garden inn" proposera 166 chambres réparties sur 9 niveaux, des salles de séminaire et un restaurant. Enfin, du côté du centre d'affaires, plusieurs entreprises ont déjà pris possession des lieux fin juin : AG2R La Mondiale, Cordier, Macif direct et la crèche "Les Petits chaperons rouges". Au total, le projet s'étend sur 23.500 m2.

Tous droits réservés à l'éditeur

fr.finance.yahoo.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Bordeaux Euratlantique : la halle Boca dévoile ses premiers plats

La Tribune

Un an après les Halles de Bacalan, c'est un autre espace gourmand qui ouvrira en octobre prochain à l'autre bout de Bordeaux, dans le quartier de Saint-Jean-Belcier. La Halle Boca réhabilité pendant deux ans par Eiffage immobilier, a été livrée à ses propriétaires - le Crédit agricole assurances et le Crédit agricole d'Aquitaine - et son gestionnaire le groupe Scaprim. Le lieu ouvrira dans quatre mois sur le site des anciens abattoirs de Bordeaux, quai de Paludate, au sein de l'opération Euratlantique. Au menu ce nouvel espace de restauration : un espace partagé, baptisé "la Boca", qui réunira seize restaurants et un bar central, la chaîne de restauration allemande Vapiano, qui propose de la cuisine italienne et possède déjà une quinzaine de restaurants en France ; une brasserie Indiana café, bien connue des Parisiens puisque cette enseigne de cuisine à inspiration américaine et mexicaine y possède une vingtaine d'établissements ; et Le Garde manger, annexe du restaurant bordelais La petite Gironde, déjà installé avenue Thiers, sur la rive droite. "Près de 1.500 m2 supplémentaires de commerces, bar, restaurants, en cours de signature, seront annoncés à la rentrée", annonce le promoteur. Par ailleurs, un hôtel 4 étoiles opéré en franchise par le groupe Naos sous la marque "Hilton garden inn" proposera 166 chambres réparties sur 9 niveaux, des salles de séminaire et un restaurant. Enfin, du côté du centre d'affaires, plusieurs entreprises ont déjà pris possession des lieux fin juin : AG2R La Mondiale, Cordier, Macif direct et la crèche "Les Petits chaperons rouges". Au total, le projet s'étend sur 23.500 m2.

Retrouvez cet article sur La Tribune.fr

Tous droits réservés à l'éditeur

BORDEAUX TENDANCES

www.bordeauxtendances.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Halle Boca : les premières enseignes dévoilées

Désormais, c'est la règle. À chaque quartier bordelais qui se modernise sa halle flambant neuve. Et Belcier – Saint Jean n'y fait pas exception.

La ZAC inaugurera ainsi, **dans 4 mois tout juste,** la Halle Boca, installée sur le site des anciens abattoirs de Bordeaux, quais de Paludate. L'ex-halle Debat-Ponsan, réhabilitée dans le cadre du projet Euratlantique, offrira 6 767m2 aux commerces et accueillera quelques grands noms de la restauration.

Voyage culinaire
16 stands de restaurants et un bar seront réunis dans un "Food Court" gourmand. Et le panel des saveurs du monde sera largement balayé, avec, tout juste annoncée, la présence de Vapiano , un restaurant italien, ou de l' Indiana Café , une brasserie américaine et mexicaine. Les deux chaînes implanteront ici leurs premières enseignes bordelaises. Elles auront pour voisin Le Garde Manger, connu pour être l'annexe gourmande du restaurant La Petite Gironde.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Hilton
Autre atout touristique de marque : un hôtel 4 étoiles opéré en franchise par le groupe Naos sous la marque Hilton Garden Inn. L'établissement proposera 166 chambres réparties sur 9 niveaux, des salles de séminaire et un restaurant.

Enfin, dans la partie "centre d'affaires", les premieres sociétés ont investi leurs bureaux à la fin du mois de juin. Parmi elles, AG2R La Mondiale (transfert de son siège régional et ouverture d'une agence), Cordier (filiale du Groupe In Vivo) et MACIF Direct.

Tous droits réservés à l'éditeur